

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
по направленности (профилю) «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ»

Квалификация: МАГИСТР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
Год начала подготовки: 2024 г.
Кафедра: ЖИМТ



I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс		
		Нач	Оконч	Продолжит	Нач	Оконч	Продолжит
1	Теоретическое обучение	01.09.2024	09.12.2024	14 нед 2д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	10.12.2024	29.12.2024	2 нед 6д	09.12.2025	29.12.2025	3 нед
	Каникулы	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2025	27.02.2025	7 нед 1д	X	X	X
	Промежуточная аттестация	28.02.2025	14.03.2025	2 нед 1д	X	X	X
	Практика	15.03.2025	24.06.2025	14 нед 4д	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д
	ГИА	X	X	X	20.05.2026	01.07.2026	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д	02.07.2026	31.08.2026	8 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	21 нед 1 д	4 нед 6 д	14 нед 1 д	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	14 нед	3 нед	18 нед 1 д	9 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам раб.	1-й курс				2-й курс						
			экз	зач	курс раб	конт			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		7 нед		14 нед		0 нед				
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр			
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																							
Б1.О.1	Методы принятия решений	ММИЦТ	12				108	3	14	14	28	0	80			14	14							
Б1.О.2	Управление проектами	ЖИМТ	21				108	3	14	14	28	0	80					14	14					
Б1.О.3	Профессиональная коммуникация	СП		12			108	3	14	14	28	0	80			14	14							
Б1.О.4	Управление карьерой	МиС		12			108	3	14	0	14	0	94			14	0							
Б1.О.5	Современные теории массовой коммуникации	ЖИМТ	11				108	3	14	14	28	0	80	14	14									
Б1.О.6	Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве	ЖИМТ		11			108	3	0	14	14	0	94	0	14									

Б1.О.7	Дата-журналистика в эко-омике	ЖиМТ		11			108	3	0	28	28	0	80	0	28													
Б1.О.8	Структура и типология современных коммуникационных систем	ЖиМТ	11				108	3	14	14	28	0	80	14	14													
Б1.О.9	Медиапроектирование	ЖиМТ		21			144	4	14	14	28	0	116								14	14						
Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	ЖиМТ		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14													
	ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ		4	6	0	0	1116	31	112	140	252	0	864	42	84	42	28	28	28	0	0							
	ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																											
Б1.У.1	Маркетинг в медиаиндустрии	ЖиМТ	11				108	3	14	14	28	0	80	14	14													
Б1.У.2	Правовые основы работы СМИ	ЖиМТ		11			108	3	0	14	14	0	94	0	14													
Б1.У.3	Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ	ЖиМТ		21			108	3	14	14	28	0	80								14	14						
Б1.У.4	Веб-дизайн	ММиЦТ		21			108	3	14	14	28	0	80								14	14						
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																											
Б1.Э.1	Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ	ЖиМТ		21			144	4	14	14	28	0	116								14	14						
Б1.Э.1	Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ	ЖиМТ		21			144	4	14	14	28	0	116								14	14						
Б1.Э.2	Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии	ЖиМТ		21			144	4	14	14	28	0	116								14	14						
Б1.Э.2	Маркетинговые коммуникации	ЖиМТ		21			144	4	14	14	28	0	116								14	14						
Б1.Э.3	Мультимедийная журналистика	ЖиМТ		12			108	3	14	14	28	0	80			14	14											
Б1.Э.3	Конвергентная журналистика	ЖиМТ		12			108	3	14	14	28	0	80			14	14											
Б1.Э.4	Связи с общественностью в медиаиндустрии	ЖиМТ		11			108	3	0	14	14	0	94	0	14													
Б1.Э.4	PR-технологии	ЖиМТ		11			108	3	0	14	14	0	94	0	14													
Б1.Э.5	Современный российский дискурс	ЖиМТ		21			108	3	14	14	28	2	80								14	14						
Б1.Э.5	Проблемы современности и повестка дня СМИ	ЖиМТ		21			108	3	14	14	28	2	80								14	14						
Б1.Э.6	Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве	ЖиМТ		11			108	3	0	14	14	0	94	0	14													
Б1.Э.6	Правовые основы использования авторских материалов	ЖиМТ		11			108	3	0	14	14	0	94	0	14													
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		4	6	0	0	1152	32	98	140	238	2	914	14	56	14	14	70	70	0	0							

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				всего	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс												
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		7 нед		14 нед		0 нед										
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр									
ИТОГО по программе	8	12	0	0	2268	63	210	280	490	2	1778	14	14	14	14	14	14	0	0									
ИТОГО по программе (без факультативов)	8	12	0	0	2268	63	210	280	490	2	1778	14	14	14	14	14	14	0	0									
Экзаменов												4	1	3	0													
Зачетов												5	3	4	0													
Курсовых работ												0	0	0	0													
Сам. раб.												776	334	668	0													
Обязательная часть												52 з.е.																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												59 з.е.																
Объем обязательной части												46.84 %																

№	Вид	Сем.	Нед.	З е	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О.1	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	12	8	12	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О.2	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	22	10	15	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У.2	Производственная практика (преддипломная практика)	22	8	12	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
ИТОГО			32	48		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	22	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

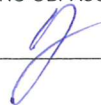
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс							
			экс	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		7 нед		14 нед		0 нед					
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр				
ФТД.У.1	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	14	14	0	58			0	14								
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	14	14	0	58			0	14								
ФТД.У.3	Противодействие коррупции	ГГиУЧР		12			72	2	14	7	21	0	51			14	7								
ФТД.У.4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		21			72	2	14	14	28	0	44					14	14						

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 120

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика,
направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ, форма обучения: очная, квалификация
выпускника магистр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																				
Б1.О. 1. Методы принятия решений															+					
Б1.О. 2. Управление проектами															+	+				
Б1.О. 3. Профессиональная коммуникация																	+	+		
Б1.О. 4. Управление карьерой																		+	+	+
Б1.О. 5. Современные теории массовой коммуникации							+													
Б1.О. 6. Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве						+														
Б1.О. 7. Дата-журналистика в экономике		+																		
Б1.О. 8. Структура и типология современных коммуникационных систем					+															
Б1.О. 9. Медиапроектирование	+																			
Б1.О.10. Методология и методика медиаисследований			+	+																
Б1.У. 1. Маркетинг в медиаиндустрии									+											
Б1.У. 2. Правовые основы работы СМИ										+										
Б1.У. 3. Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ														+						
Б1.У. 4. Веб-дизайн								+												
Б1.Э. 1. Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ											+									
Б1.Э. 1. Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ											+									
Б1.Э. 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии														+						
Б1.Э. 2. Маркетинговые коммуникации														+						
Б1.Э. 3. Конвергентная журналистика											+									
Б1.Э. 3. Мультимедийная журналистика											+									
Б1.Э. 4. PR-технологии														+						
Б1.Э. 4. Связи с общественностью в медиаиндустрии														+						
Б1.Э. 5. Проблемы современности и повестка дня СМИ													+							
Б1.Э. 5. Современный российский дискурс													+							
Б1.Э. 6. Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве										+										
Б1.Э. 6. Правовые основы использования авторских материалов										+										
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Производственная практика (профессионально-творческая практика)	+	+							+					+						
Б2.О. 2. Производственная практика (научно-исследовательская практика)				+		+				+										
Б2.У. 1. Производственная практика (научно-исследовательская работа)				+	+															
Б2.У. 2. Производственная практика (преддипломная практика)						+	+				+	+								
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум																		+		
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																				+
ФТД.У. 3. Противодействие коррупции														+						
ФТД.У. 4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																				+