Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности ректора БГУ
_____ Грибунов О.П.
План утвержден Ученым советом
протокол № 11
от "21" июня 2024 г.

Дата актуализации 29.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
по направленности (профилю) «International management»

Квалификация: МАГИСТР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
Год начала подготовки: 2024 г.
Кафедра: МиС

I. Календарный учебный график*

		1-й курс			2-й курс		
Семестр	Виды учебных работ	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2024	09.12.2024	14 нед 2д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	10.12.2024	29.12.2024	2 нед 6д	09.12.2025	29.12.2025	3 нед
	Каникулы	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2025	26.02.2025	7 нед	X	X	X
	Промежуточная аттестация	27.02.2025	27.03.2025	4 нед 1д	X	X	X
	Практика	28.03.2025	24.06.2025	12 нед 5д	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д
	ГИА	X	X	X	20.05.2026	01.07.2026	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д	02.07.2026	31.08.2026	8 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор.обучение	Экз.сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	21 нед	6 нед 6 д	12 нед 2 д	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	14 нед	3 нед	18 нед 1 д	9 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

* При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс			
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		7 нед		14 нед		0 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																				
Б1.О.1	Методы принятия решений (Decision Making)	МиС	12				108	3	14	14	28	0	80			14	14				
Б1.О.2	Управление проектами (Project Management)	МиС	21				108	3	14	14	28	0	80					14	14		
Б1.О.3	Профессиональная коммуникация (Communication for Professional Purpose)	МиС		12			108	3	14	14	28	0	80			14	14				
Б1.О.4	Управление карьерой (Career management)	МиС		12			108	3	14	0	14	0	94			14	0				
Б1.О.5	Теория организации и организационное поведение (Organizational Theory and Organizational Behavior)	МиС	11				216	6	14	28	42	0	174	14	28						

Б1.О.6	Исследование рынков	МиС	11				180	5	14	14	28	0	152	14	14						
Б1.О.7	Методы научных исследований в управленческой деятельности (Research Methods in Management)	МиС	11				180	5	14	14	28	2	152	14	14						
Б1.О.8	Управленческая экономика (Managerial Economics)	МиС		11			180	5	14	14	28	0	152	14	14						
Б1.О.9	Стратегический менеджмент (Strategic Management)	ГУиУЧР	21				180	5	14	28	42	0	138					14	28		
	ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ		6	3	0	0	1368	38	126	140	266	2	1102	56	70	42	28	28	42	0	0
	ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																				
Б1.У.1	Деловой английский язык (English for Professional Purpose)	ИЯПЦ	11				216	6	0	56	56	0	160	0	56						
Б1.У.2	Деловое письмо (Bussiness Writing)	ИЯПЦ	21				108	3	0	28	28	0	80					0	28		
Б1.У.3	Командообразование и лидерство в глобальной среде (Teambuilding and Leadership in Global Environment)	ИЯПЦ		21			144	4	14	28	42	0	102					14	28		
Б1.У.4	Современные практики международного менеджмента (Contemporary Issues in International Management)	МиС	21				144	4	14	14	28	0	116					14	14		
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
Б1.Э.1	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях (HRM in international companies)	МиС	21				180	5	14	14	28	0	152					14	14		
Б1.Э.1	Международный маркетинг менеджмент (International marketing Management)	МиС	21				180	5	14	14	28	0	152					14	14		
Б1.Э.2	Кроскультурная коммуникация (Cross-cultural Communication)	ИЯПЦ	12				216	6	14	14	28	0	188			14	14				
Б1.Э.2	Управление традиционными и digital-коммуникациями (Management of Ordinary and Digital Communications)	МиС	12				216	6	14	14	28	0	188			14	14				
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		5	1	0	0	1008	28	56	154	210	0	798	0	56	14	14	42	84	0	0

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс			
												14 нед		7 нед		14 нед		0 нед	
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ИТОГО по программе	11	4	0	0	2376	66	182	294	476	2	1900	13		14		14		0	
ИТОГО по программе (без факультативов)	11	4	0	0	2376	66	182	294	476	2	1900	13		14		14		0	
Экзаменов												4		2		5		0	
Зачетов												1		2		1		0	
Курсовых работ												0		0		0		0	
Сам.раб.												790		442		668		0	

Обязательная часть	74 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	37 з.е.
Объем обязательной части	66.67 %

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (ознакомительная практика) (Internship 1)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть

Б2.О. 2	Учебная практика (научно-исследовательская работа) (Internship 2)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (Internship 3)	22	6	9	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных
Б2.О. 3	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) (Internship 4)	22	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О. 4	Производственная практика (преддипломная практика) (Undergraduate Practice)	22	6	9	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			30	45		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	22	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс			
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		7 нед		14 нед		0 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ФТД.У.1	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	14	14	0	58			0	14				
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	14	14	0	58			0	14				
ФТД.У.3	Противодействие коррупции	ГУиУЧР		12			72	2	14	7	21	0	51			14	7				

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 120

Начальник УМУ _____

Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.04.02
Менеджмент, направленность (профиль):
International management, форма обучения:
очная, квалификация выпускника: магистр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)														
Б1.О. 1. Методы принятия решений (Decision Making)									+					
Б1.О. 2. Управление проектами (Project Management)										+	+			
Б1.О. 3. Профессиональная коммуникация (Communication for Professional Purpose)												+	+	
Б1.О. 4. Управление карьерой (Career management)														+
Б1.О. 5. Теория организации и организационное поведение (Organizational Theory and Organizational Behavior)	+		+											
Б1.О. 6. Исследование рынков		+			+									
Б1.О. 7. Методы научных исследований в управленческой деятельности (Research Methods in Management)					+									
Б1.О. 8. Управленческая экономика (Managerial Economics)	+		+											
Б1.О. 9. Стратегический менеджмент (Strategic Management)				+										
Б1.У. 1. Деловой английский язык (English for Professional Purpose)								+						
Б1.У. 2. Деловое письмо (Bussiness Writing)								+						
Б1.У. 3. Командообразование и лидерство в глобальной среде (Teambuilding and Leadership in Global Environment)						+								
Б1.У. 4. Современные практики международного менеджмента (Contemporary Issues in International Management)							+							
Б1.Э. 1. Международный маркетинг менеджмент (International marketing Management)						+								
Б1.Э. 1. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях (HRM in international companies)						+								
Б1.Э. 2. Кроскультурная коммуникация (Cross-cultural Communication)								+						
Б1.Э. 2. Управление традиционными и digital-коммуникациями (Management of Ordinary and Digital Communications)								+						
БЛОК 2 ПРАКТИКА														
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика) (Internship 1)	+													
Б2.О. 2. Учебная практика (научно-исследовательская работа) (Internship 2)	+	+			+									
Б2.О. 3. Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) (Internship 4)		+												
Б2.О. 4. Производственная практика (преддипломная практика) (Undergraduate Practice)			+	+				+						
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (Internship 3)						+	+							
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ														
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ														
ФТД.У. 1. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум												+		
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья														+
ФТД.У. 3. Противодействие коррупции									+					