Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности ректора БГУ
_____ Грибунов О.П.
План утвержден Ученым советом
протокол № 11
от "21" июня 2024 г.

Дата актуализации 29.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2024 г.
Кафедра: ЖиМТ

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2024	09.12.2024	14 нед 2д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д	01.09.2026	08.12.2026	14 нед 1д	01.09.2027	08.12.2027	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	10.12.2024	29.12.2024	2 нед 6д	09.12.2025	29.12.2025	3 нед	09.12.2026	29.12.2026	3 нед	09.12.2027	29.12.2027	3 нед
	Каникулы	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д	30.12.2026	31.12.2026	2д	30.12.2027	31.12.2027	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д	01.01.2027	08.01.2027	1 нед 1д	01.01.2028	08.01.2028	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д	09.01.2027	19.05.2027	18 нед 5д	09.01.2028	27.02.2028	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2025	09.06.2025	3 нед	20.05.2026	02.06.2026	2 нед	20.05.2027	02.06.2027	2 нед	28.02.2028	29.03.2028	4 нед 3д
	Практика	10.06.2025	24.06.2025	2 нед 1д	03.06.2026	01.07.2026	4 нед 1д	03.06.2027	01.07.2027	4 нед 1д	30.03.2028	26.05.2028	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27.05.2028	24.06.2028	4 нед 1д
	Каникулы	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д	02.07.2026	31.08.2026	8 нед 5д	02.07.2027	31.08.2027	8 нед 5д	25.06.2028	31.08.2028	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор.обучение	Экз.сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 2 д	5 нед 6 д	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	7 нед 2 д	8 нед	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 2 д

* При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс			
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																												
Б1.О.1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	14	14	28	0	80													14	14		
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов	ФиФИ		32			108	3	18	18	36	0	72											18	18				
Б1.О.3	Командная работа и лидерство	МиС	31				108	3	14	28	42	0	66									14	28						
Б1.О.4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	28	28	0	116	0	28														
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИЯПЦ	12				144	4	0	36	36	0	108			0	36												

Б1.О.6	Русский язык и деловая коммуникация	КРЯиМК		12			108	3	18	18	36	0	72			18	18												
Б1.О.7	История России	ОИ	12	11			144	4	64	64	128	0	16	28	28	36	36												
Б1.О.8	Философия	Философии	12				144	4	36	36	72	0	72			36	36												
Б1.О.9	Основы российской государственности	СП		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28														
Б1.О.10	Управление личной эффективностью	МиС		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14														
Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности	ГУиУЧР		12			108	3	18	18	36	0	72			18	18												
Б1.О.12	Современный русский язык	КРЯиМК	12	11			144	4	46	46	92	0	52	28	28	18	18												
Б1.О.13	Региональная медиасистема	ЖиМТ		22			180	5	18	36	54	0	126							18	36								
Б1.О.14	Создание медиаконтента	ЖиМТ		21			144	4	28	42	70	0	74					28	42										
Б1.О.15	Основы теории массовой коммуникации	ЖиМТ	22				180	5	36	36	72	0	108							36	36								
Б1.О.16	История отечественной литературы	ТиПЛ		11			180	5	28	28	56	0	124	28	28														
Б1.О.17	История зарубежной литературы	ТиПЛ	22	21			180	5	32	32	64	0	116					14	14	18	18								
Б1.О.18	История культуры	Философии	22				216	6	36	36	72	0	144							36	36								
Б1.О.19	Менеджмент	МиС	12				108	3	18	36	54	0	54			18	36												
Б1.О.20	Правовые основы профессиональной деятельности	ТиИГП	21				108	3	14	28	42	0	66					14	28										
Б1.О.21	Профессиональная этика	ЖиМТ		41			108	3	28	14	42	0	66													28	14		
Б1.О.22	Информационные технологии	ММиЦТ		11			108	3	0	28	28	0	80	0	28														
Б1.О.23	Современные технические средства в профессиональной деятельности	ЖиМТ	21				180	5	28	28	56	0	124					28	28										
Б1.О.24	Экономическая культура	ЭПиПД		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14														
Б1.О.25	Финансовая грамотность	ФиФИ		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14														
Б1.О.26	Гражданская позиция	ТиИГП		12			144	4	36	36	72	0	72			36	36												
Б1.О.27	Физическая культура и спорт	ФКиТП		11;12			72	2	28	36	64	0	8	28	0	0	36												
	ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ		12	19	0	0	3564	99	628	792	1420	0	2144	182	210	180	270	84	112	108	126	14	28	18	18	42	28	0	0
	ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																												
Б1.У.1	Маркетинг	ЖиМТ		12			108	3	32	50	82	0	26	14	14	18	36												
Б1.У.2	Методика маркетинговых исследований	ЖиМТ	22	21			180	5	64	32	96	0	84					28	14	36	18								
Б1.У.3	Теория и практика рекламы	ЖиМТ	22	21			180	5	64	32	96	0	84					28	14	36	18								
Б1.У.4	Теория и практика связей с общественностью	ЖиМТ	32	31			216	6	64	64	128	2	88									28	28	36	36				
Б1.У.5	Маркетинговые коммуникации	ЖиМТ	21				144	4	28	28	56	0	88					28	28										
Б1.У.6	Управление имиджем	ЖиМТ		31			144	4	28	28	56	0	88									28	28						
Б1.У.7	Поведение потребителей	ЖиМТ	31		31		144	4	28	42	70	0	74									28	42						
Б1.У.8	Интернет-реклама	ЖиМТ		32			144	4	36	36	72	0	72											36	36				
Б1.У.9	Брендинг	МиС	32				180	5	36	36	72	0	108											36	36				
Б1.У.10	Социальная реклама	ЖиМТ		32			144	4	36	36	72	0	72											36	36				
Б1.У.11	Управление рекламной деятельностью	ЖиМТ		32			180	5	36	36	72	0	108											36	36				
Б1.У.12	Деловой документооборот	ЖиМТ	31				180	5	28	28	56	0	124									28	28						
Б1.У.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ЖиМТ		42	42		180	5	42	42	84	0	96													14	14	28	28
Б1.У.14	Стратегический маркетинг	МиС	41				144	4	28	28	56	0	88													28	28		
Б1.У.15	Управление продажами	МиС	41				180	5	28	42	70	0	110													28	42		
Б1.У.16	Связи с общественностью в коммерческой сфере	ЖиМТ	41				180	5	28	28	56	0	124													28	28		
Б1.У.17	Связи с общественностью в общественной сфере	ЖиМТ	41				180	5	28	28	56	0	124													28	28		
Б1.У.18	Digital-коммуникации	ЖиМТ	42				216	6	42	42	84	0	132															42	42
Б1.У.19	Риторика	ЖиМТ		22			144	4	36	36	72	0	72							36	36								

Б1.У.20	Медиаактивность в рекламе	ЖиМТ		31			144	4	28	28	56	0	88									28	28							
Б1.У.21	Политический дискурс	ЖиМТ	42				108	3	14	28	42	0	66																14	28
Б1.У.22	Рекламный и PR-текст	ЖиМТ		31			108	3	14	28	42	0	66									14	28							
Б1.У.23	Фотография в медиакоммуникациях	ЖиМТ		22			108	3	18	36	54	0	54							18	36									
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																													
Б1.Э.1	Маркетинг территорий	ЖиМТ	32				144	4	36	36	72	0	72											36	36					
Б1.Э.1	Брендинг общественных организаций	ЖиМТ	32				144	4	36	36	72	0	72											36	36					
Б1.Э.2	Рекламные технологии	ЖиМТ		41			108	3	28	42	70	0	38													28	42			
Б1.Э.2	SMM-технологии	ЖиМТ		41			108	3	28	42	70	0	38													28	42			
Б1.Э.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ФКиТП		21			328	0	0	28	28	0	300					0	28											
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		14	15	2	0	4216	108	850	920	1770	2	2446	14	14	18	36	84	84	126	108	154	182	216	216	154	182	84	98

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс			
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ИТОГО по программе	26	35	2	0	7852	209	1492	1726	3218	2	4634	30		28		26		26		29		26		29		26	
ИТОГО по программе (без факультативов)	26	34	2	0	7780	207	1478	1712	3190	2	4590	30		28		26		26		27		26		29		26	
Экзаменов												1		5		3		5		3		3		4		2	
Зачетов												9		5		5		3		4		4		3		1	
Курсовых работ												0		0		0		0		1		0		0		1	
Сам.раб.												616		504		756		684		522		576		674		250	

Обязательная часть	114 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	120 з.е.
Объем обязательной части	48.72 %

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	12	2	3	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	22	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У. 2	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	8	12	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			18	27		

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6		
ИТОГО			4	6		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс			
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ФТД.У.1	Адаптивная физическая культура и спорт	ПОНБ		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28														
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18												
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18												
ФТД.У.4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36							18	18								
ФТД.У.5	Русский язык	КРЯиМК	12;22; 32;42	11;21; 31;41			612	17	0	532	532	0	80	0	84	0	108	0	56	0	72	0	56	0	72	0	56	0	28
ФТД.У.6	Обучение служением	СП		31			72	2	14	14	28	0	44									14	14						

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____

Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																				
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+									
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+								
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+							
Б1.О. 4. Иностранный язык														+						
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере														+						
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация														+						
Б1.О. 7. История России															+					
Б1.О. 8. Философия															+					
Б1.О. 9. Основы российской государственности															+					
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																+				
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																		+		
Б1.О.12. Современный русский язык	+																			
Б1.О.13. Региональная медиасистема					+															
Б1.О.14. Создание медиаконтента							+													
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+			+													
Б1.О.16. История отечественной литературы			+																	
Б1.О.17. История зарубежной литературы			+																	
Б1.О.18. История культуры			+																	
Б1.О.19. Менеджмент					+		+													
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности					+															
Б1.О.21. Профессиональная этика					+															
Б1.О.22. Информационные технологии						+														
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности						+														
Б1.О.24. Экономическая культура																			+	
Б1.О.25. Финансовая грамотность																			+	
Б1.О.26. Гражданская позиция																				+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																	+			
Б1.У. 1. Маркетинг								+												
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+											
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+												
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+												
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+												
Б1.У. 6. Управление имиджем								+												
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+												
Б1.У. 8. Интернет-реклама										+										
Б1.У. 9. Брендинг								+		+										
Б1.У.10. Социальная реклама								+												
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+												
Б1.У.12. Деловой документооборот								+												
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+		+										
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+		+										
Б1.У.15. Управление продажами								+												
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+												
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+												

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+										
Б1.У.19. Риторика								+												
Б1.У.20. Медиаактивность в рекламе										+										
Б1.У.21. Политический дискурс								+												
Б1.У.22. Рекламный и PR-текст								+												
Б1.У.23. Фотография в медиакоммуникациях								+												
Б1.Э. 1. Брендинг общественных организаций								+		+										
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+		+										
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+												
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																	+			
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+		+			+														
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)		+		+	+		+													
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+											
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+		+										
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт																	+			
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум														+						
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																		+		
ФТД.У. 4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																+				
ФТД.У. 5. Русский язык														+						
ФТД.У. 6. Обучение служением												+	+			+				