Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности ректора БГУ
_____Грибунов О.П.
План утвержден Ученым советом
протокол № 11
от "21" июня 2024 г.

Дата актуализации 29.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
по направленности (профилю) «Маркетинг, продажи и логистика»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2024 г.
Кафедра: МиС

I. Календарный учебный график*

		1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
Семестр	Виды учебных работ	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2024	09.12.2024	14 нед 2д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д	01.09.2026	08.12.2026	14 нед 1д	01.09.2027	08.12.2027	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	10.12.2024	29.12.2024	2 нед 6д	09.12.2025	29.12.2025	3 нед	09.12.2026	29.12.2026	3 нед	09.12.2027	29.12.2027	3 нед
	Каникулы	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д	30.12.2026	31.12.2026	2д	30.12.2027	31.12.2027	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д	01.01.2027	08.01.2027	1 нед 1д	01.01.2028	08.01.2028	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д	09.01.2027	19.05.2027	18 нед 5д	09.01.2028	27.02.2028	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2025	24.06.2025	5 нед 1д	20.05.2026	02.06.2026	2 нед	20.05.2027	02.06.2027	2 нед	28.02.2028	15.03.2028	2 нед 3д
	Практика	X	X	X	03.06.2026	01.07.2026	4 нед 1д	03.06.2027	01.07.2027	4 нед 1д	16.03.2028	12.05.2028	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13.05.2028	24.06.2028	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д	02.07.2026	31.08.2026	8 нед 5д	02.07.2027	31.08.2027	8 нед 5д	25.06.2028	31.08.2028	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор.обучение	Экз.сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 2 д	7 нед 6 д	X	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	5 нед 2 д	8 нед	10 нед	6 нед	2 нед	52 нед 2 д

* При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс			
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																												
Б1.О.1	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	28	28	0	116	0	28														
Б1.О.2	Философия	Философии	11				144	4	28	28	56	0	88	28	28														
Б1.О.3	История России	ОИ	12	11			144	4	64	64	128	0	16	28	28	36	36												
Б1.О.4	Экономическая теория	ЭПиПД	11				108	3	28	28	56	0	52	28	28														
Б1.О.5	Экономическая культура	ЭПиПД		12			108	3	18	18	36	0	72			18	18												

Б1.О.6	Безопасность жизнедеятельности	ГУиУЧР		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14														
Б1.О.7	Гражданская позиция	ТиИГП		11			144	4	28	28	56	0	88	28	28														
Б1.О.8	Математика 1	ММиЦТ		11			108	3	14	28	42	0	66	14	28														
Б1.О.9	Математика 2	ММиЦТ	12				108	3	36	36	72	0	36			36	36												
Б1.О.10	Микро и макроэкономика	ЭПиПД	12				108	3	36	36	72	0	36			36	36												
Б1.О.11	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИЯПЦ	12				144	4	0	36	36	0	108			0	36												
Б1.О.12	Товароведение	МиС	12				108	3	36	36	72	0	36			36	36												
Б1.О.13	Русский язык и деловая коммуникация	КРЯиМК		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14														
Б1.О.14	Инклюзивная компетентность	СП		11			108	3	14	0	14	0	94	14	0														
Б1.О.15	Информационные технологии	ММиЦТ		12			108	3	0	36	36	0	72			0	36												
Б1.О.16	Основы российской государственности	СП		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28														
Б1.О.17	Управление личной эффективностью	МиС		12			108	3	18	18	36	0	72			18	18												
Б1.О.18	Финансовая грамотность	ФиФИ		12			108	3	18	18	36	0	72			18	18												
Б1.О.19	Менеджмент	МиС	21				108	3	42	42	84	0	24					42	42										
Б1.О.20	Электронная коммерция	МиС		21			180	5	0	42	42	0	138					0	42										
Б1.О.21	Статистика	ММиЦТ		21			108	3	28	42	70	0	38					28	42										
Б1.О.22	Организация торгового бизнеса	МиС		21			108	3	28	28	56	0	52					28	28										
Б1.О.23	Экономика торговли	МиС	21				108	3	28	42	70	0	38					28	42										
Б1.О.24	Международная торговля	МиС		22			180	5	36	36	72	0	108							36	36								
Б1.О.25	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108							36	36								
Б1.О.26	Проектирование торгово-технологического процесса	МиС	22				108	3	36	36	72	0	36							36	36								
Б1.О.27	Организация и технология продаж	МиС	31				144	4	28	28	56	0	88									28	28						
Б1.О.28	Управление закупками	МиС	31				144	4	28	42	70	0	74									28	42						
Б1.О.29	Математические методы в логистике	ММиЦТ		31			108	3	28	28	56	0	52									28	28						
Б1.О.30	Командная работа и лидерство	МиС	31				108	3	14	28	42	0	66									14	28						
Б1.О.31	Менеджмент в торговом бизнесе	МиС	32		32		180	5	36	36	72	0	108											36	36				
Б1.О.32	Информационные технологии в профессиональной деятельности	МиС	32				144	4	0	54	54	0	90											0	54				
Б1.О.33	Разработка и реализация проектов	МиС		32			108	3	18	18	36	0	72											18	18				
Б1.О.34	Цифровые технологии в торговой деятельности	МиС	41				108	3	0	42	42	0	66													0	42		
Б1.О.35	Бизнес-планирование в торговле	МиС	41				144	4	28	42	70	0	74													28	42		
Б1.О.36	Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"	МиС			41		36	1	0	0	0	0	36													0	0		
Б1.О.37	Мерчендайзинг	МиС	42				108	3	14	28	42	0	66															14	28
Б1.О.38	Диагностика хозяйственной деятельности в торговле	МиС	42				144	4	14	42	56	0	88															14	42
Б1.О.39	Финансовые технологии в торговле	МиС	42				108	3	14	28	42	0	66															14	28
Б1.О.40	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		42			108	3	14	14	28	0	80															14	14
Б1.О.41	Стратегический маркетинговый анализ	МиС		42			108	3	14	28	42	0	66															14	28
Б1.О.42	Физическая культура и спорт	ФКиТП		11;12			72	2	28	36	64	0	8	28	0	0	36												
	ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ		22	21	2	0	5040	140	906	1292	2198	0	2842	224	224	198	306	126	196	108	108	98	126	54	108	28	84	70	140
	ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																												
Б1.У.1	Маркетинг	МиС	21				216	6	28	42	70	0	146					28	42										
Б1.У.2	Основы логистики	МиС	22				288	8	36	36	72	0	216							36	36								
Б1.У.3	Интернет-маркетинг	МиС		22			180	5	36	36	72	0	108							36	36								
Б1.У.4	Транспортная логистика	МиС		31			144	4	28	28	56	0	88									28	28						
Б1.У.5	Международная логистика	МиС		31			144	4	14	28	42	0	102									14	28						

Б1.У.6	Исследование рынка	МиС		31			108	3	28	28	56	0	52									28	28							
Б1.У.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации	МиС	32				180	5	36	36	72	0	108											36	36					
Б1.У.8	Распределительная логистика	МиС		32			144	4	36	36	72	0	72											36	36					
Б1.У.9	Маркетинг услуг	МиС		32			144	4	36	54	90	0	54											36	54					
Б1.У.10	Управление рекламной деятельностью	МиС	41				144	4	28	28	56	0	88													28	28			
Б1.У.11	Стратегический менеджмент	МиС	41				144	4	28	42	70	0	74													28	42			
Б1.У.12	Брендинг	МиС		41			144	4	28	42	70	2	74													28	42			
Б1.У.13	B2B маркетинг	МиС		41			108	3	28	28	56	0	52													28	28			
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																													
Б1.Э.1	Нейромаркетинг	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108							36	36									
Б1.Э.1	Поведение потребителей	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108							36	36									
Б1.Э.2	Управление запасами	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72											36	36					
Б1.Э.2	Складская логистика	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72											36	36					
Б1.Э.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ФКиТП		21			328	0	0	28	28	0	300					0	28											
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		7	9	0	0	2740	67	462	564	1026	2	1714	0	0	0	0	28	70	108	108	70	84	144	162	112	140	0	0

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс			
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ИТОГО по программе	29	31	2	0	7852	209	1382	1870	3252	2	4600	32		28		30		24		29		26		26		30	
ИТОГО по программе (без факультативов)	29	30	2	0	7780	207	1368	1856	3224	2	4556	32		28		30		24		27		26		26		30	
Экзаменов												3		5		3		4		3		4		4		3	
Зачетов												8		5		4		2		4		3		2		2	
Курсовых работ												0		0		0		0		0		1		1		0	
Сам.раб.												696		504		736		684		522		576		464		366	

Обязательная часть	155 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	76 з.е.
Объем обязательной части	67.10 %

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (ознакомительная практика)	22	4	6	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (торгово-экономическая практика)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У. 2	Производственная практика (торгово-технологическая практика)	42	2	3	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.О. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	6	9	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			16	24		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс			
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ФТД.У.1	Адаптивная физическая культура и спорт	ПОНБ		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28														
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18												
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18												
ФТД.У.4	Обучение служением	СП		31			72	2	14	14	28	0	44									14	14						

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____

Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика,
форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																			
Б1.О. 1. Иностранный язык												+							
Б1.О. 2. Философия													+						
Б1.О. 3. История России													+						
Б1.О. 4. Экономическая теория	+																		
Б1.О. 5. Экономическая культура																		+	
Б1.О. 6. Безопасность жизнедеятельности																+			
Б1.О. 7. Гражданская позиция																			+
Б1.О. 8. Математика 1		+																	
Б1.О. 9. Математика 2		+																	
Б1.О.10. Микро и макроэкономика	+																		
Б1.О.11. Иностранный язык в профессиональной сфере												+							
Б1.О.12. Товароведение	+																		
Б1.О.13. Русский язык и деловая коммуникация												+							
Б1.О.14. Инклюзивная компетентность																	+		
Б1.О.15. Информационные технологии					+														
Б1.О.16. Основы российской государственности													+						
Б1.О.17. Управление личной эффективностью														+					
Б1.О.18. Финансовая грамотность																		+	
Б1.О.19. Менеджмент	+																		
Б1.О.20. Электронная коммерция					+														
Б1.О.21. Статистика		+																	
Б1.О.22. Организация торгового бизнеса	+																		
Б1.О.23. Экономика торговли		+																	
Б1.О.24. Международная торговля			+																
Б1.О.25. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия			+																
Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса			+																
Б1.О.27. Организация и технология продаж				+															
Б1.О.28. Управление закупками				+															
Б1.О.29. Математические методы в логистике				+															
Б1.О.30. Командная работа и лидерство											+								
Б1.О.31. Менеджмент в торговом бизнесе	+																		
Б1.О.32. Информационные технологии в профессиональной деятельности						+													
Б1.О.33. Разработка и реализация проектов										+									
Б1.О.34. Цифровые технологии в торговой деятельности					+														
Б1.О.35. Бизнес-планирование в торговле				+															
Б1.О.36. Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"				+															
Б1.О.37. Мерчендайзинг				+															
Б1.О.38. Диагностика хозяйственной деятельности в торговле				+															
Б1.О.39. Финансовые технологии в торговле				+															
Б1.О.40. Системное и критическое мышление									+										
Б1.О.41. Стратегический маркетинговый анализ		+																	
Б1.О.42. Физическая культура и спорт															+				
Б1.У. 1. Маркетинг								+											

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Б1.У. 2. Основы логистики							+												
Б1.У. 3. Интернет-маркетинг								+											
Б1.У. 4. Транспортная логистика							+												
Б1.У. 5. Международная логистика							+												
Б1.У. 6. Исследование рынка								+											
Б1.У. 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации								+											
Б1.У. 8. Распределительная логистика							+												
Б1.У. 9. Маркетинг услуг								+											
Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью								+											
Б1.У.11. Стратегический менеджмент								+											
Б1.У.12. Брендинг								+											
Б1.У.13. B2B маркетинг								+											
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг								+											
Б1.Э. 1. Поведение потребителей								+											
Б1.Э. 2. Складская логистика							+												
Б1.Э. 2. Управление запасами							+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа															+				
БЛОК 2 ПРАКТИКА																			
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+	+																	
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)	+	+	+	+	+	+													
Б2.У. 1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)							+												
Б2.У. 2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)								+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																			
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт															+				
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум												+							
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																+			
ФТД.У. 4. Обучение служением									+	+				+					