

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет
Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса**

**АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Методические указания по выполнению междисциплинарной курсовой
работы для студентов магистратуры направления 38.04.02**

Менеджмент

программа «Стратегическое управление организацией»

**Иркутск
2018**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА РАБОТЫ.....	9
4. ОЦЕНКА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	11
5.1. Основная литература	11
5.2. Дополнительная литература	12
5.3. Электронные ресурсы.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Пример оформления титульного листа.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Пример оформления списка использованных источников.....	15

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Междисциплинарная курсовая работа выполняется в первом семестре первого курса. Данная курсовая работа предполагает подготовку студентов к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности и формирует следующие компетенции:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Курсовая работа выполняется с *целями*:

- формирования углубленного представления об одной из наиболее актуальных проблем современного управления;
- развития способностей к абстрактному мышлению, анализу и синтезу в ходе изучения учебной и научной литературы по выбранной теме;
- приобретения навыков обобщения и критического оценивания результатов исследований отечественных и зарубежных авторов по выбранной управленческой проблеме;
- формирования способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- развития готовности к коммуникации для решения задач профессиональной деятельности;
- формирования умения обосновывать результаты собственного исследования.

Тематика курсовых работ затрагивает широкий спектр актуальных проблем современного управления, рассматриваемых в различных темах и разделах дисциплин «Эволюция теории и практики менеджмента» и «Теория организации и организационное поведение». Предложенные в методических указаниях темы не являются исчерпывающими и могут быть дополнены и изменены (после согласования с преподавателями, читающими данные курсы) с учетом научных и практических интересов студента.

Примерные темы курсовых работ

1. Руководство и лидерство в организации
2. Власть в организации
3. Организационное проектирование
4. Корпоративная культура
5. Стимулирование персонала
6. Управление конфликтами
7. Материальное поощрение интеллектуального труда
8. Управление коммуникациями
9. Мотивация и результативность
10. Управление производительностью
11. Удовлетворенность и лояльность персонала
12. Групповая динамика и командообразование
13. Управление личной эффективностью
14. Развитие персонала как ключевой фактор успеха компании
15. Управление в межкультурной среде
16. Проблемы развития дистанционной занятости
17. Управление проектами
18. Формирование бренда компании-работодателя
19. Развитие и обучение персонала
20. Геймификация как способ нематериального поощрения работников

21. Стратегия развития организации
22. Управление конкурентоспособностью фирмы
23. Оценка результативности работы сотрудников и подразделений
24. Управление адаптацией персонала

2. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляет собой индивидуальную самостоятельную работу студента. Вне зависимости от выбранной темы работа должна иметь следующую *структуру* (состав основных разделов) *курсовой работы*.

ВВЕДЕНИЕ

1. СУЩНОСТЬ И ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ ...

2. ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ

3. ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ БУДУЩЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Во введении раскрывается цель курсовой работы, показывается актуальность выбранной темы, а также формулируются задачи, решаемые в ходе выполнения работы.

В первой главе рассматривается сущность и генезис выбранного явления или процесса, описываются различные точки зрения на исследуемое понятие (процесс). При этом целесообразно сопоставить мнения различных авторов на природу данного понятия, при возможности описать эволюцию подходов к рассмотрению исследуемого понятия (процесса).

При сопоставлении разных точек зрения на природу рассматриваемых понятий необходимо провести их классификацию, четко выделив группообразующие признаки. Результаты классификации представляются в виде таблиц или схем.

Для подготовки данного раздела следует использовать учебники и учебные пособия, указанные в списке рекомендованной литературы, а также (при необходимости) другие источники.

Во второй главе приводится описание современных исследований по выбранной теме (не менее пяти). В качестве источников литературы необходимо использовать монографии, научные журналы, сборники научных трудов, материалы

научно-практических конференций, а также профессиональные периодические издания («Российский журнал менеджмента», «Справочник по управлению персоналом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Директор», «Теория и практика управления», «Вестник Московского университета. Серия Экономика», «Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 8. Менеджмент», «Вестник Санкт-Петербургского ун-та Сер. 5. Экономика», «Вестник УРФУ. Серия «Экономика и управление»» и др.).

Необходимо проанализировать каждое из рассматриваемых исследований по следующей схеме:

- цель исследования;
- задачи;
- использованные методы;
- результаты.

Материалы второй главы рекомендуется обобщить в виде таблицы:

	Исследование 1	Исследование 2	Исследование 3	Исследование 4	Исследование 5
Автор(ы) исследования					
Источник информации об исследовании					
Цель исследования					
Задачи исследования					
Методы, использованные в исследовании					
Основные результаты исследования					

Данная таблица при большом объеме информации может быть представлена для каждого исследования отдельно.

В третьей главе автор формулирует цель своего исследования, обосновывает его теоретическую и практическую значимость.

Каждая глава работы должна оканчиваться адекватными выводами.

В заключении дается оценка степени достижения цели курсовой работы.

Список использованных источников оформляется в соответствии с общими библиографическими требованиями, на каждый из источников должна быть соответствующая ссылка в работе. Пример ссылки на литературу: «Концепция мотивации К. Мадсена предполагает, что людьми движут следующие потребности...»¹.

Минимальное количество источников – 20. Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет.

¹ Веснин В. Р. Менеджмент : учебник. – М. : Проспект, 2012. – С. 182.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА РАБОТЫ

Объем работы 20–25 страниц печатного текста.

Текст работы выполняется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 компьютерным способом – используется текстовый редактор Word, текст оформляется шрифтом Times New Roman, размер – 14 пт, начертание нормальное, межстрочный интервал – полуторный. Форматирование – по ширине. Установка функции «переноса» обязательна.

Параметры страницы: верхнее поле – 15 мм, нижнее поле – 20 мм, левое поле – 30 мм, правое поле – 10 мм.

Параметры абзаца: первая строка (красная) – отступ 1,25 см. Для основного текста левая граница абзаца – 0, правая граница – 0. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту работы.

Заголовки разделов: шрифт Times New Roman, размер – 16 пт, начертание – полужирное, межстрочный интервал – одинарный, интервал перед – 12 пт, интервал после – 6 пт, абзацный отступ – 0, форматирование – по центру. Заголовки подразделов: шрифт Times New Roman, размер – 14 пт, начертание – полужирное, межстрочный интервал – одинарный, интервал перед – 6 пт, интервал после – 6 пт, абзацный отступ – 0, форматирование – по центру. Переносы слов в заголовках не допускаются (используется функция «мягкого» переноса). Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не следует.

Пример оформления титульного листа приведен в приложении 1. Пример оформления списка использованных источников приведен в приложении 2.

4. ОЦЕНКА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная работа сдается на кафедру менеджмента, маркетинга и сервиса в бумажном и электронном виде. Общая оценка курсовой работы осуществляется по следующим критериям (табл.).

Таблица

Критерии оценки курсовой работы

№	Характеристики работы	Макс. балл
I	Оценка работы по формальным критериям	25
1.1	Соблюдение сроков сдачи работы	6
1.2	Оформление работы (форматирование)	4
1.3	Правильность оформления титульного листа	1
1.4	Наличие правильного оформленного содержания работы	1
1.5	Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте	2
1.6	Наличие в тексте сносок на использованные источники	4
1.7	Правильное оформление сносок	2
1.8	Правильность оформления списка литературы	5
II	Оценка работы по содержанию	75
2.1.	Качество введения (обоснование актуальности темы, формулировка целей и задач работы)	5
2.2.	Качество заключения (описание результатов работы в соответствии с поставленными задачами)	5
2.3	Описание сущности понятия, анализ различных точек зрения на природу данного понятия	5
2.4.	Наличие авторской классификации, систематизации рассмотренных точек зрения	5
2.5.	Анализ исследований по выбранной теме (не менее 5): выделение целей, задач, использованных методов и полученных результатов	10
2.6	Формулировка цели, обоснование теоретической и практической значимости собственного исследования	10
2.7	Наличие адекватных выводов по каждому разделу	5
2.8	Использование классических работ по выбранной теме и базовых учебников	5
2.9	Использование современных актуальных источников периодической литературы (научные журналы, бизнес-журналы)	5
2.10	Качество презентации	5
2.11	Уровень владения материалом (качество защиты)	15
	Итого	100

После рецензирования работы преподавателем студент исправляет замечания и подготавливает презентацию работы. Защита курсовой работы проводится публично. В комиссию входят преподаватели кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. – СПб. : Питер, 2010. – 800 с.
3. [Джордж Дж.М. Организационное поведение. Основы управления \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / Дж.М. Джордж, Г.Р. Джоунс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 459 с. — 5-238-00512-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74898.html>](http://www.iprbookshop.ru/74898.html)
4. Карташова Л. В. Организационное поведение : учебник для вузов. Рекомендовано М-вом образования РФ / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. - М. : ИНФРА-М, 2012. – 383 с.
5. Кравченко А. И. История менеджмента : учеб. для вузов рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / А. И. Кравченко. - М. : КноРус, 2010. – 431 с.
6. Маршев В. И. История управленческой мысли : учеб. для вузов : рек. УМО по клас. унив. образованию / В. И. Маршев. - М. : Инфра-М, 2012. – 730 с.
7. [Менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / М.В. Аветисян \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2012. — 243 с. — 978-5-9516-0362-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8061.html>](http://www.iprbookshop.ru/8061.html)
8. Резник С. Д. Организационное поведение : учебник для вузов: допущено М-вом образования и науки РФ / С. Д. Резник. - М. : ИНФРА-М, 2011. – 429 с.
9. [Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение \[Электронный ресурс\] : учебник / Е.В. Алябина \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>](http://www.iprbookshop.ru/47701.html)
10. Теория организации и организационное поведение : учебник для магистров : допущено УМО высшего образования / под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. - М. : Юрайт, 2014. - 471 с.

10. [Фролов Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 124 с. — 978-5-243-00320-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26631.html>](#)

11. [Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>](#)

5.2 Дополнительная литература

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами : учеб. по программам MBA : рек. Эксперт. Советом М-ва образования РФ / М. Армстронг; пер. - СПб. : Питер, 2008. – 831 с.

2. [Бардасова Э.В. Теория организации и организационное поведение \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 104 с. — 978-5-7882-1427-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63478.html>](#)

3. Виханский О. С. Менеджмент : учеб. для вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М. : Экономистъ, 2008. – 669 с.

4. Дафт Р. Теория и практика организации для психологов и экономистов. Управлять организацией правильно. Как? / Р. Дафт. - СПб. : Питер, 2009. – 384 с.

5. Самоукина Н. В. Настольная книга директора по персоналу / Н. В. Самоукина. - М. : ЭКСМО, 2009. 526 с.

6. Сфера услуг: Менеджмент: учебное пособие / кол. авт.; под ред. Т. Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007. – 332 с.

7. Управление персоналом / Под ред. М. А. Винокурова, Т. Г. Озерниковой. -- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. - 568 с.

8. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие для вузов: рек. УМО вузов России в обл.

менеджмента / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова; Гос. ун-т управления. - М. : КНОРУС, 2012. – 359 с.

9. Управление персоналом: теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: учеб.-практ. пособие для вузов: рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / под ред. А. Я. Кибанова; Государственный ун-т управления. - М. : Проспект, 2013. – 75 с.

5.3. Электронные ресурсы

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал

<http://www.grebennikon.ru/> - издательский дом Гребенникова, обширные подборки статей по различным проблемам управления;

<http://iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система;

www.kadrovik.ru – портал Национального союза кадровиков.

www.hrm.ru – ведущий портал о кадровом менеджменте.

www.kommersant.ru – сайт издательского дома «Коммерсант».

Пример оформления титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации

Байкальский государственный университет

Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ КУРСОВАЯ РАБОТА

«Актуальные исследования в области

современного менеджмента»

на тему: «ЕЕЕЕЕЕ»

Выполнил:

студент гр. ММен-18

Иванов И. А.

Проверил:

к.э.н., доц. Сидоров А.И.

Иркутск 2018

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(пример оформления)

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-4. – М. : Омега-Л, 2018. – 622 с.
3. Об общественных объединениях : федер. закон РФ от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ : (в ред. от 1 июля 2011 г.) // Российская газета. – 1995. – 25 мая.
4. О Концепции перехода РФ к устойчивому развитию : указ Президента РФ от 01 апр. 1996 г. № 440 // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 15. – Ст. 1572.
5. Абдурахманов К. Х. Развитие международных систем качества /К. Х. Абдурахманов, Н. К. Зокирова, М. Я. Ходжаева // Международная экономика. – 2017. – № 2. – С. 35-43.
6. Аврашков Л. Я. Экономика предприятия : учебник для вузов / Л. Я. Аврашков, В. В. Адамчук, О. В. Антонова; под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Банки и биржи, Юнити, 2009. – 744 с.
7. Афонин И. В. Управление развитием предприятия / И. В. Афонин. – М. : Дашков и К, 2010. – 380 с.
8. Багракова Н. А. Материальная и нематериальная мотивация сотрудников / Н. А. Багракова // Управление человеческим потенциалом – 2011. – № 2. – С. 15-18.
9. Базарова Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 563 с.

10. Березкина Т. Е. Основы менеджмента : учебник / Т. Е. Березкина. – М. : Высш. шк., 2010. – 367 с.
11. Валиева О. В. Управление персоналом / О. В. Валиева. – М. : Приор, 2010. – 175 с.
12. Воробьева О.Б. Менеджмент в здравоохранении // Бюджетный учет. – 2017. – № 2. – С. 10-15.
13. Герасимов Б. Н. Менеджмент персонала: учеб. пособие / Б. Н. Герасимов, В. Г. Чумак, Н. Г. Яковлева. – Ростов н/Д. : Феникс, 2010. – 446 с.
14. Джордж Дж.М. Организационное поведение. Основы управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Дж.М. Джордж, Г.Р. Джоунс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 459 с. — 5-238-00512-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74898.html> (18.05.2018)
15. Кардашов В. Мотивация персонала : теория и практика / В. Кардашов // Человек и труд. – 2010. – № 10. – С. 80-83.
16. Кибанов А. Я. Управление персоналом : учебник. – 2-е изд. / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2011. – 352 с.
17. Одегов Ю. Г. Управление персоналом : оценка эффективности / Ю. Г. Одегов, Л. В. Карташова. – М. : Экзамен, 2011. – 255 с.
18. Окалова К. Е. Управление персоналом в российских компаниях : учеб. пособие / К. Е. Окалова. – М. : НОРМА, 2011. – 400 с.
19. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2010. – 432 с.
20. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель [и др.]. – М. : Юрайт, 2011. – 467 с.