

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО
ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Направление подготовки 38.04.03 Менеджмент
Направленность (профиль) «Стратегическое управление организацией»
Квалификация выпускника: Магистр
Форма обучения: очная, заочная

Иркутск
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА РАБОТЫ.....	7
4. ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10
5.1. Основная литература	10
5.2. Дополнительная литература	10
5.3. Электронные ресурсы.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Пример оформления титульного листа.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Пример оформления списка использованных источников.....	15

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа по дисциплине «Эволюция теории и практики менеджмента» выполняется в первом семестре первого курса. Данная курсовая работа предполагает подготовку студентов к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности и формирует следующие компетенции:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

Курсовая работа выполняется с *целью*:

- формирования углубленного представления об одной из наиболее актуальных проблем современного управления;
- развития способностей к абстрактному мышлению, анализу и синтезу в ходе изучения учебной и научной литературы по выбранной теме;
- приобретения навыков обобщения и критического оценивания результатов исследований отечественных и зарубежных авторов по выбранной управленческой проблеме.
- формирования способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Тематика курсовых работ затрагивает широкий спектр актуальных проблем современного управления, рассматриваемых в различных темах и разделах дисциплины «Эволюция теории и практики менеджмента». Предложенные в методических указаниях темы не являются исчерпывающими и могут быть дополнены и изменены (после согласования с преподавателями, читающими данный курс) с учетом научных и практических интересов студента.

Примерные темы курсовых работ

1. Руководство и лидерство в организации
2. Власть в организации
3. Организационное проектирование
4. Корпоративная культура
5. Стимулирование персонала
6. Управление конфликтами
7. Управление коммуникациями
8. Мотивация и результативность
9. Управление производительностью
10. Удовлетворенность и лояльность персонала
11. Групповая динамика и командообразование
12. Управление личной эффективностью
13. Управление в межкультурной среде
14. Управление проектами
15. Формирование бренда компании-работодателя
16. Развитие и обучение персонала
17. Стратегия развития организации
18. Оценка результативности работы сотрудников и подразделений
19. Управление адаптацией персонала

2. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляет собой индивидуальную самостоятельную работу студента. Вне зависимости от выбранной темы работа должна иметь следующую *структуру* (состав основных разделов) *курсовой работы*.

ВВЕДЕНИЕ

1. СУЩНОСТЬ И ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ...

2. ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ

3. ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ БУДУЩЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Во введении раскрывается цель курсовой работы, показывается актуальность выбранной темы, а также задачи, решаемые в ходе выполнения работы.

В первой главе рассматривается сущность и генезис выбранного явления или процесса, описываются различные точки зрения на исследуемое понятие (процесс). При этом целесообразно сопоставить мнения различных авторов на природу данного понятия, при возможности описать эволюцию подходов к рассмотрению исследуемого понятия (процесса). Для подготовки данного раздела следует обязательно использовать учебники и учебные пособия, указанные в списке рекомендованной литературы, а также (при необходимости) другие источники.

Во второй главе приводится описание современных исследований по выбранной теме (не менее пяти). В качестве источников литературы необходимо использовать научные журналы, а также профессиональные периодические издания («Российский журнал менеджмента», «Справочник по управлению персоналом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Директор», «Теория и практика управления», «Вестник Московского университета. Серия Экономика», «Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 8. Менеджмент», «Вестник Санкт-Петербургского ун-та Сер. 5. Экономика», «Вестник УРФУ. Серия «Экономика и управление»» и др.).

Необходимо проанализировать каждое из исследований по следующей схеме:

- цель исследования;
- задачи;
- использованные методы;
- результаты.

В третьей главе автор формулирует цель своего исследования, обосновывает его теоретическую и практическую значимость.

В заключении дается оценка степени достижения цели курсовой работы.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с общими библиографическими требованиями, на каждый из источников должна быть соответствующая ссылка в работе. Пример ссылки на литературу: «Концепция мотивации К. Мадсена предполагает, что людьми движут следующие потребности...»¹.

Минимальное количество источников – 15. Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет. Исключения составляют основополагающие работы по данной проблеме.

¹ Веснин В. Р. Менеджмент : учебник. – М. : Проспект, 2012. – С. 182.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА РАБОТЫ

Объем работы 20–25 страниц печатного текста.

Текст работы выполняется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 компьютерным способом – используется текстовый редактор Word, текст оформляется шрифтом Times New Roman, размер – 14 пт, начертание нормальное, межстрочный интервал – полуторный. Форматирование – по ширине. Установка функции «переноса» обязательна.

Параметры страницы: верхнее поле – 15 мм, нижнее поле – 20 мм, левое поле – 30 мм, правое поле – 10 мм.

Параметры абзаца: первая строка (красная) – отступ 1,25 см. Для основного текста левая граница абзаца – 0, правая граница – 0. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту работы.

Заголовки разделов: шрифт Times New Roman, размер – 16 пт, начертание - полужирное, межстрочный интервал – одинарный, интервал перед – 12 пт, интервал после – 6 пт, абзацный отступ – 0, форматирование – по центру. Заголовки подразделов: шрифт Times New Roman, размер – 14 пт, начертание - полужирное, межстрочный интервал – одинарный, интервал перед – 6 пт, интервал после – 6 пт, абзацный отступ – 0, форматирование – по центру. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не следует.

Пример оформления титульного листа приведен в приложении 1. Пример оформления списка используемых источников приведен в приложении 2.

4. ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная работа сдается на кафедру менеджмента, маркетинга и сервиса на проверку не позднее 21 ноября (для студентов заочной формы - до начала второй сессии). Срок проверки работы – 5 рабочих дней. Общая оценка курсовой работы осуществляется по следующим критериям (табл.).

Таблица

Критерии оценки курсовой работы

№	Характеристики работы	Макс. балл
I	Оценка работы по формальным критериям	25
1.1	Соблюдение сроков сдачи работы	6
1.2	Оформление работы (форматирование)	4
1.3	Правильность оформления титульного листа	1
1.4	Наличие правильного оформленного содержания работы	1
1.5	Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте	2
1.6	Наличие в тексте сносок на использованные источники	4
1.7	Правильное оформление сносок	2
1.8	Правильность оформления списка литературы	5
II	Оценка работы по содержанию	75
2.1.	Качество введения (обоснование актуальности темы, формулировка целей и задач работы)	5
2.2.	Качество заключения (описание результатов работы в соответствии с поставленными задачами)	5
2.3	Описание сущности понятия, анализ различных точек зрения на природу данного понятия	5
2.4.	Наличие авторской классификации, систематизации рассмотренных точек зрения	5
2.5.	Анализ исследований по выбранной теме (не менее 5): выделение целей, задач, использованных методов и полученных результатов	10
2.6	Формулировка цели, обоснование теоретической и практической значимости собственного исследования	10
2.7	Наличие адекватных выводов по каждому разделу	5
2.8	Использование классических работ по выбранной теме и базовых учебников	5
2.9	Использование современных актуальных источников периодической литературы (научные журналы, бизнес-журналы)	5
2.10	Качество презентации	5
2.11	Уровень владения материалом (качество защиты)	15
	Итого	100

После рецензирования работы преподавателем студент исправляет замечания и подготавливает презентацию работы. Защита курсовой работы проводится

публично. В комиссию входят преподаватели кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1. Основная литература

1. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. – СПб. : Питер, 2010. – 800 с.
3. Джордж Дж. М. Организационное поведение. Основы управления. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Джордж Дж. М. - Электрон. Текстовые дан. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 461 с. Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/114431/>.
4. Карташова Л. В. Организационное поведение : учебник для вузов. Рек-но М-вом образования РФ / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. - М. : ИНФРА-М, 2012. – 383 с.
5. Кравченко А. И. История менеджмента : учеб. для вузов рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / А. И. Кравченко. - М. : КноРус, 2010. – 431 с.
6. Маршев В. И. История управленческой мысли : учеб. для вузов : рек. УМО по клас. унив. Образованию / В. И. Маршев. - М. : Инфра-М, 2012. – 730 с.
7. Резник С. Д. Организационное поведение : учебник для вузов: допущено М-вом образования и науки РФ / С. Д. Резник. - М. : ИНФРА-М, 2011. – 429 с.
8. Теория организации и организационное поведение : учебник для магистров : допущено УМО высшего образования / под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. - М. : Юрайт, 2014. - 471 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами : учеб. по программам МВА : рек. Эксперт. Советом М-ва образования РФ / М. Армстронг; пер. - СПб. : Питер, 2008. – 831 с.

2. Виханский О. С. Менеджмент : учеб. для вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М. : Экономистъ, 2008. – 669 с.

3. Дафт Р. Теория и практика организации для психологов и экономистов. Управлять организацией правильно. Как? / Р. Дафт. - СПб. : Питер, 2009. – 384 с.

4. Самоукина Н. В. Настольная книга директора по персоналу / Н. В. Самоукина. - М. : ЭКСМО, 2009. 526 с.

5. Сфера услуг: Менеджмент: учебное пособие / кол. авт.; под ред. Т. Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007. – 332 с.

6. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие для вузов: рек. УМО вузов России в обл. менеджмента / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова; Гос. ун-т управления. - М. : КНОРУС, 2012. – 359 с.

7. Управление персоналом организации: учеб. пособие: Ч. 2. / Под ред. Т. Г. Озерниковой. - Иркутск: Изд-во БГУ, 2015. 377 с.

7.8. Управление персоналом организации: учеб. пособие: Ч. 1. / Под ред. Т. Г. Озерниковой. - Иркутск: Изд-во БГУ, 2015. -545 с.

8-9. Управление персоналом: теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: учеб.-практ. пособие для вузов: рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / под ред. А. Я. Кибанова; Государственный ун-т управления. - М. : Проспект, 2013. – 75 с.

Отформатировано: Шрифт: 14 пт

5.3. Электронные ресурсы

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал

<http://www.grebennikon.ru/> - издательский дом Гребенникова, обширные подборки статей по различным проблемам управления людьми;

www.kadrovik.ru – портал Национального союза кадровиков.

www.hrm.ru – Ведущий портал о кадровом менеджменте.

www.kommersant.ru – сайт издательского дома «Коммерсант».

www.vestnikmanagement.spb.ru - Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 8. Менеджмент.

<http://www.ebiblioteka.ru> – университетская библиотека on-line.

www.cfin.ru – корпоративный менеджмент.

Приложение 1

Пример оформления титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации

Байкальский государственный университет

Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Эволюция теории и практики менеджмента»

на тему: «ЕЕЕЕЕЕ»

Выполнил:

студент гр. ММен-16

Иванов И. А.

Проверил:

к.э.н., доц. Баева О. Н.

к.э.н., доц. Казарина Л.А.

к.э.н., доц. Тарханова Е. Г.

Иркутск 2016

Приложение 2

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

(пример оформления)

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята все-нар. голосованием 12 дек. 1993 г. : (в ред. От 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : офиц. изд. – М. : ЭКСМО, 2008. – 733 с.
3. Об общественных объединениях : федер. закон РФ от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ : (в ред. от 1 июля 2011 г.) // Российская газета. – 1995. – 25 мая.
4. О Концепции перехода РФ к устойчивому развитию : указ Президента РФ от 01 апр. 1996 г. № 440 // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 15. – Ст. 1572.
5. Аврашков Л. Я. Экономика предприятия : учебник для вузов / Л. Я. Аврашков, В. В. Адамчук, О. В. Антонова; под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Банки и биржи, Юнити, 2009. – 744 с.
6. Алтунина О. В. Как мотивируют сотрудников сети аптек 36,6 [Электронный ресурс] / О. В. Алтунина // Российский фармацевтический вестник. – 2011. – № 5. – С. 15-18. – Режим доступа : [http://www.pharmpersonal.ru/.php?page=stat%
=4850](http://www.pharmpersonal.ru/.php?page=stat%i=4850) (15.04.2012).
7. Афонин И. В. Управление развитием предприятия / И. В. Афонин. – М. : Дашков и К, 2010. – 380 с.
8. Багракова Н. А. Материальная и нематериальная мотивация сотрудников / Н. А. Багракова // Управление человеческим потенциалом – 2011. – № 2. – С. 15-18.
9. Базарова Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 563 с.

10. Березкина Т. Е. Основы менеджмента : учебник / Т. Е. Березкина. – М. : Высш. шк., 2010. – 367 с.
11. Валиева О. В. Управление персоналом / О. В. Валиева. – М. : Приор, 2010. – 175 с.
12. Герасимов Б. Н. Менеджмент персонала: учеб. пособие / Б. Н. Герасимов, В. Г. Чумак, Н. Г. Яковлева. – Ростов н/Д. : Феникс, 2010. – 446 с.
13. Кардашов В. Мотивация персонала : теория и практика / В. Кардашов // Человек и труд. – 2010. – № 10. – С. 80-83.
14. Кибанов А. Я. Управление персоналом : учебник. – 2-е изд. / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2011. – 352 с.
15. Можаяева Г. В. Анализ системы подготовки специалистов в Италии и Германии [Электронный ресурс] / Г. В. Можаяева. – М. : Наука, 2009. – Режим доступа : <http://www.ecsoman.endu.ru> – (25.12.2010).
16. Одегов Ю. Г. Управление персоналом : оценка эффективности / Ю. Г. Одегов, Л. В. Карташова. – М. : Экзамен, 2011. – 255 с.
17. Окалова К. Е. Управление персоналом в российских компаниях : учеб. пособие / К. Е. Окалова. – М. : НОРМА, 2011. – 400 с.
18. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2010. – 432 с.
19. Хенсен М. В. Мастер мотивации. Секреты управления / М. В. Хенсен, Дж. Баттен. – М. : АСТ, 2008. – 217 с.
20. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель [и др.]. – М. : Юрайт, 2011. – 467 с.