

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Кафедра мировой экономики и экономической безопасности

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по написанию
междисциплинарных курсовых работ
по дисциплине

**«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ФИРМЫ»**

для студентов направления 38.03.01 Экономика
направленность (профиль): «Мировая экономика»

Иркутск
2018

Составители: канд. экон. наук, доц. И.Е. Козырская
канд. экон. наук, доц. М.В. Солодков

М54 Методические указания по написанию междисциплинарных курсовых работ по дисциплине «Организация и управление международной деятельностью фирмы» для студентов направления 38.03.01 – Экономика, профиль «Мировая экономика» /Сост. И.Е. Козырская, М.В. Солодков. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2018. – 28 с.

Методические указания составлены на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Содержат требования к междисциплинарной курсовой работе, описание процесса ее подготовки и защиты. Приводится перечень основных направлений тематики курсовых работ, рекомендуемой учебной литературы, периодики и источников в сети Интернета.

Предназначены для студентов очной формы обучения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Общие требования к курсовым работам.....	4
2. Оформление текста курсовой работы	10
2.1. Общие правила оформления текстового материала	10
2.2. Нумерация глав и параграфов.....	10
2.3. Нумерация страниц.....	11
2.4. Иллюстрации.....	11
2.5. Оформление таблиц.....	11
2.6. Оформление списка использованной литературы и библиографических ссылок.....	12
2.7. Оформление приложений.....	13
3. Порядок защиты курсовой работы.....	13
4. Список рекомендуемой литературы.....	15
4.1 Список основной литературы	15
4.2 Список дополнительной литературы	17
4.3 Интернет-ресурсы	18
Приложение 1. Темы междисциплинарных курсовых работ по курсу «Организация и управление международной деятельностью фирмы»..	19
Приложение 2. Образец оформления титульного листа	25
Приложение 3. Образец оформления оглавления	26
Приложение 4. Схема формирования итоговой оценки	27

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом предусматривается выполнение студентами междисциплинарной курсовой работы по дисциплине **«Организация и управление международной деятельностью фирмы»**.

Цель написания методических указаний по написанию любых курсовых (научных) работ - помочь студентам в выборе темы, составлении продуманного плана, а главное – в изучении теории, анализе реальных процессов на уровне предприятия (отрасли, региона) с тем, чтобы аргументировано обосновать и подтвердить расчетами конструктивные предложения по поднятой в теме проблеме.

Целью написания данной междисциплинарной курсовой работы «Организация и управление международной деятельностью фирмы» является формирование компетенций, связанных с пониманием движущих сил и закономерностей развития различных форм международных экономических отношений и внешнеэкономической деятельности России. Работа имеет целью формирование навыков работы с теоретической и практической информацией; ведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

Междисциплинарная курсовая работа «Организация и управление международной деятельностью фирмы» позволяет сформировать компетенции, необходимые при подготовке и защите ВКР. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для выполнения данной работы основываются на ранее изученных студентами дисциплинах - Макроэкономика, Экономическая география и регионалистика, Мировая экономика, Экономика зарубежных стран, Внешнеэкономическая деятельность, Международные экономические отношения, Статистика. Курсовая работа является междисциплинарной по учебным предметам «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях» и «Международный бизнес», следовательно, основывается на знаниях, полученных при их изучении.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ

Студент добровольно и самостоятельно выбирает тему курсовой или научной работы. Однако выбор темы ограничен, *с одной стороны*, желанием изучить ту или иную проблему, чтобы найти пути ее решения, *с другой стороны*, реальными способностями и возможностями нахождения необходимых сведений по конкретному предприятию. Студент может предложить для работы свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Положение дел облегчается, если студент прошел производственную практику, имеет не только представление об его внешнеэкономической и международной деятельности, но и конкретные цифровые отчетно-прогнозные данные. Если же есть затруднения такого характера, то приходится выбирать другой объект и соответственно другой предмет изучения.

Желательно с точки зрения экономии времени и достижения большей результативности в работе выбирать тему курсовой работы на выпускном курсе таким образом, чтобы она стала основой будущей выпускной квалификационной работы (ВКР). Если студент, пройдя первую практику, определится с местом своей будущей работы после вуза, то стоит выбрать тему курсовой работы по вопросам, представляющим интерес для предприятия или организации. Это последнее тоже должно повлиять на выбор темы курсовой работы, которая будет продолжена в ВКР.

Тема, объект, предмет, ориентировочный план (первый вариант) и график выполнения курсовой (научной) работы согласовываются с научным руководителем. В дальнейшем работа выполняется при периодическом консультировании с преподавателем.

Общие требования к содержанию курсовой или научной работы, а также их оформлению определены настоящей методичкой по дисциплине института мировой экономики и международных отношений и методическими указаниями, принятыми в БГУ.

Приведенный список примерных тем курсовых работ по дисциплине составлен с учетом возможностей и трудностей их написания (см. **Приложение I**).

Выбор студентом темы курсовой работы предполагает не только изучение и обобщение теоретических аспектов по той или проблеме, но и более глубокие исследования в направлении поиска путей, средств и способов ее решения. Научное исследование необходимо проводить с использованием всей совокупности методов, особенно современных экономико-математических моделей и компьютерных технологий. Оно предполагает устремленность в будущее, то есть прогнозирование и перебор нескольких вариантов с выбором наилучшего из них для принятия обоснованного планово-управленческого решения.

Задание в рамках междисциплинарной курсовой работы включает:

- закрепление полученных теоретических и получение дополнительных знаний по той или иной теме (проблеме);
- усвоение известных методов, приобретение знаний о новых методах, закрепление навыков анализа с их использованием применительно к реальным процессам и управлению внешнеэкономической и международной деятельностью на уровне страны и региона, отрасли и предприятия;
- развитие общеэкономического мышления, конструктивности рекомендаций применительно к ВЭД и управлению ею, а также приобретение опыта и умений в принятии наилучших и аргументированных решений.

Любая курсовая работа содержит: введение, три главы, заключение, список литературных источников, приложения. **Все главы работы должны завершаться выводами автора.**

Образец оформления *титального листа* приведен в **Приложении 2**.

Оглавление представляет собой последовательный перечень наименований глав, параграфов, пунктов и подпунктов с указанием страниц, с

которых они начинаются. Оглавление должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в строгом соответствии с их нумерацией в тексте (см. **Приложение 3**).

Введение (1-2 стр.). В нем излагают актуальность выбранной темы; цель и задачи ее написания, а также предмет, объект и методы изучения. Из введения должно быть понятно, почему тема представляется актуальной. Написание курсовой работы должно быть подчинено одной цели, но она должна быть конструктивно ориентирующей – обосновать, предложить, рекомендовать, совершенствовать и т.д.

Во введении излагается цель (конечный результат) исследования и содержание задач, которые предстоит решить в работе, чтобы достичь поставленной цели. Оговаривается временной период, круг проблем, подлежащих исследованию, на каком материале написана работа. Целесообразно его дополнить перечислением видов самостоятельной работы, которые выполнил студент. Дается характеристика основных источников информации (официальных, научных, учебных, статистических и т.д.).

Задачи, как правило, более связаны с планом курсовой работы и ее содержанием. Их может быть три и более. Обязательными являются задачи теоретической, аналитической и конструктивной направленности. Например, изложить теоретические основы; проанализировать суть, ход и направленность процессов; обосновать предложения по совершенствованию ВЭД предприятия. Особого внимания заслуживает правильное формулирование объекта изучения – ВЭД региона, отрасли или предприятия, и предмета изучения (регулирование ВЭД РФ, всего региона, прогнозирование, планирование, управление ВЭД отрасли или предприятия). Самым главным представляется возможность использовать весь арсенал или совокупность нескольких методов при написании курсовой работы – методы анализа, прогнозирования, планирования, управления, а также оптимизации и др.

Например, в зависимости от темы, объекта и предмета изучения, в общем виде введение может быть написано следующим образом.

Актуальность выбранной темы может быть продиктована длительностью обсуждения проблемы и ее нерешенностью; появлением проблемы в условиях перехода к рынку; социальной, научной, производственной, территориальной значимостью решения проблемы; межотраслевой и междисциплинарной сложностью понимания и решения проблемы и др.

Цель написания курсовой работы (в рамках НИРС) по дисциплине – на основе обобщения теории и анализа статистических данных обосновать предложения по совершенствованию управления внешнеэкономической и международной деятельностью на фирме.

Задачи написания курсовой работы по данной дисциплине:

- изучение и обобщение литературных источников по важной, актуальной, проблемной теме;
- анализ статистических данных о реальных процессах в сфере ВЭД;

- аргументированное и расчетное обоснование предложений по организации и управлению ВЭД на уровне предприятия.

Объект исследования - это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию, избранное для изучения. *Предмет исследования* – то, что находится в границах объекта (один из аспектов) и отражается в названии работы.

Объектами изучения в курсовой (исследований в научной) работе должны быть: 1) предприятия-экспортеры (и импортеры); 2) органы управления ВЭД на фирме, в отрасли, регионе, городе; 3) организации, содействующие или причастные к сфере внешнеэкономической и международной деятельности в регионе и др.

Предметом изучения и глубоких исследований могут быть: а) отдельные функциональные действия в сфере ВЭД (анализ, прогнозирование, планирование и пр.); б) система управления ВЭД на предприятии в целом; в) обеспечивающие условия системы управления ВЭД (кадры, техника, информация, организационная структура и пр.); г) проблемные вопросы отечественных предприятий в сфере ВЭД: 1) организация экспортных маркетинговых исследований; 2) повышение качества экспортной продукции; 3) снижение издержек производства продукции экспортного ассортимента; 4) повышение конкурентоспособности товаров, производителей и отрасли; 5) повышение эффективности экспортно-импортных операций и других форм внешнеэкономического сотрудничества на уровне предприятия, отрасли, региона и др.

Методами изучения и более глубоких исследований могут быть: аналитические; статистические; формализованные; эвристические и пр., а также их сочетание.

Основные необходимые и содержательные части курсовой (научной) работы.

1. *Теоретическая* (два параграфа). В данной части студент должен отразить взгляды ведущих отечественных и зарубежных ученых и практиков-экономистов (с указанием родоначальников и авторов, развивающих теорию) на рассматриваемую проблему. В данном разделе работы следует привести базовые теоретические положения, необходимые для дальнейшего исследования темы: определения и классификации исследуемых явлений; основные факторы, влияющие на их развитие и т.д. При этом не следует ограничиваться пересказом имеющихся точек зрения, целесообразно сформировать свою аргументированную позицию по данному вопросу. Для обоснования своей точки зрения рекомендуется пользоваться статистическими данными, цифровым материалом для иллюстрации отдельных положений.

Поскольку темы и проблемы разные, равно как и подходы к их решению, постольку в курсовых работах на основе обобщения изученного литературного материала и, сделав определенные сравнения, обобщения и выводы, студент может изложить свое видение и суждение.

2. *Аналитическая* (три параграфа). В этой главе отражается анализ действующей практики, выявляется объективная характеристика исследуемых экономических явлений и процессов, обобщается опыт, выявляются недостатки, определяются пути их совершенствования или (при необходимости) их ликвидации. Все это делается на основе анализа современного практического материала. Этот материал приводится в виде иллюстраций, аналитических таблиц, схем, диаграмм, графиков и т.д., охватывает определенный временной период и позволяет изучить динамику анализируемых явлений, дать объективную оценку тому или иному явлению. При анализе могут применяться различные методы и приемы, известные студенту из специальных дисциплин или специальной литературы, изучаемой при подготовке к написанию курсовой работы.

Здесь необходимо привести аналитические таблицы, графики, диаграммы, отражающие динамику идущих процессов в сфере внешнеэкономической и международной деятельности в РФ, Сибири, регионе, отрасли и на предприятии. Данные таблиц и других наглядных иллюстраций должны быть проанализированы с пояснениями «взлетов» и «падений» и выводами о количественной и качественной стороне тех или иных явлений.

Поскольку многие процессы взаимосвязаны и влияют друг на друга, постольку в этой части студент может продемонстрировать свои аналитические способности и умения, используя как традиционные, так и современные методы анализа разного рода деятельности предприятия, в частности в сфере его внешней торговли. Речь идет не только о приемах анализа динамики экспорта, импорта, их товарной структуры и географии поставок, а о влиянии разных факторов на конечные и, прежде всего, финансово-валютные результаты. Это последнее может быть выявлено путем использования методики применения корреляционно-регрессионного анализа.

В рыночных условиях, когда необходимо анализировать и прогнозировать как собственные возможности развития, так и положение на рынках (внутреннем и внешних), предприятию для анализа целесообразно применять матрицу SWOT.

Более глубокие исследования (в рамках НИРС) вариантного развития, внешнеэкономических связей (в концепции, стратегии, политике, а также прогнозах, программах, планах и др.) предполагают использование нескольких методов в их сочетании (нормативный, балансовый, экономико-математические модели и методы) или экспертные оценки, сценарные построения, факторные эконометрические модели или оптимизационные транспортные задачи, оптимизация затрат на товародвижение в логистических цепях, на рекламу и др.

3. *Конструктивная* (два параграфа). В главе исследуются варианты и пути решения данной проблемы. Поскольку эта глава является результатом выполненного исследования, в ней должны найти отражение конкретные предложения по совершенствованию исследуемых экономических явлений и процессов, намечены пути их решения, предложены методы, определен научный вклад автора в ее решение.

В этой части на основе сложившихся методологических подходов, имеющихся методик, методов, формул, а также результатов анализа реальных процессов, протекающих на территориях разного масштаба или на предприятиях отдельных отраслей хозяйства и промышленности, следует изложить:

1) общие направления совершенствования тех или иных процессов, например, принятие планово-управленческих решений в сфере ВЭД РФ, региона, отрасли и предприятия с аргументацией их эффективности и действенности;

2) конкретные предложения по повышению, например, эффективности экспорта или конкурентоспособности товара и предприятия, ставшего объектом изучения, но с расчетами на основе формул методик, предлагаемых в учебниках и научных трудах.

Если общие направления совершенствования, например, форм внешнеэкономического сотрудничества предприятия, просматриваются на основе теории и изучения (исследования) конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и прогнозирования ее изменения в совокупности с изменением производства той или иной продукции, издержек в производстве и цены, то конкретные предложения по повышению эффективности экспорта, связанного с конкурентоспособностью товара, требуют глубокого пофакторного исследования определенной отрасли промышленности, того и другого в условиях реального предприятия, выходящего или собирающегося выйти на внешний рынок.

Заключение (две страницы). В заключении пишут не абстрактные рассуждения и понравившиеся чужие мысли, а результаты своего труда в разрезе всех трех содержательных частей курсовой (научной) работы. В нем четко излагаются: 1) обобщенные результаты изучения литературных источников; 2) выводы из проведенного анализа реальных процессов в сфере ВЭД предприятия и недостатках в управлении ею; 3) аргументированные предложения по совершенствованию тех или иных процессов и явлений, то есть все, что характеризует как справился студент с задачами, которые сам себе поставил во введении к курсовой (научной) работе.

Литература. Список использованной литературы должен отражать все то, с чем студент ознакомился и изучил, а также на какие цифровые материалы (с указанием их источника) опирался при анализе реальных процессов (статистические данные, обзоры таможенной статистики, цифры, опубликованные в печати, результаты научных исследований коллективов и отдельных авторов, сведения, полученные через Интернет и др.). Использованная литература располагается в следующем порядке: 1) официальные государственные документы в хронологическом порядке по мере их принятия; 2) научные издания, учебники, учебные пособия, статьи из журналов и газет в алфавитном порядке по фамилии авторов; 3) источники ИНТЕРНЕТ – в алфавитном порядке; 4) литература на иностранном языке – в алфавитном порядке.

Любые идеи, мнения и предложения, позаимствованные у кого-то, должны быть даны со ссылкой на автора (монографию, учебник, учебное

пособие, статью и пр.). По месту расположения библиографические ссылки бывают внутритекстовые, подстрочные и затекстовые.

Наличие в работе ссылок на источники свидетельствует о научной добросовестности автора. Выявленные руководителем в процессе проверки курсовой работы недобросовестные заимствования существенно снижают ценность и, соответственно, оценку труда студента.

В *приложении*, как правило, дают громоздкие табличные данные, которые использованы в ходе написания курсовой (научной) работы в виде небольших удобных и читаемых таблиц или на основе которых построены графики, диаграммы. В тексте курсовой (научной) работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в верхнем правом углу слова «Приложение» и его порядкового номера.

Общий объем междисциплинарной курсовой работы может быть 40-50 страниц машинописного текста.

2. ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Общие правила оформления текстового материала

Текст курсовой работы в машинописном варианте представляется на одной стороне стандартного листа формата А4.

Текст работы формируется, исходя из следующих правил.

Поля: верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Шрифт - Times New Roman, размер - 14 пт., начертание - обычное.

Абзац: выравнивание - по ширине; первая строка - отступ 1 см; интервал: перед - 0 пт., после - 0 пт., междустрочный - одинарный.

Функция «перенос» обязательна.

Многочисленные цифры должны быть разбиты на разряды: 29 674 258.

2.2. Нумерация глав и параграфов

Текст основной части делится на главы. Заголовки глав, пишутся ПРОПИСНЫМИ буквами без подчеркивания и без точки в конце. Размер шрифта — 16 пт., начертание — полужирное, междустрочный интервал — одинарный, интервал перед — 12 пт., интервал после — 6 пт., форматирование — по центру. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Главы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабской цифрой с точкой.

Главы могут иметь параграфы, пункты и подпункты. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номера параграфов состоят из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Параграфы могут

состоять из нескольких пунктов, которые нумеруются в пределах параграфа. Номер пункта состоит из номера главы, параграфа и пункта, разделенных точками. Пункты при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта.

Каждая глава должна начинаться с новой страницы.

Наименование параграфов, пунктов и подпунктов записывают в виде подзаголовков, без подчеркивания и без точки в конце. Форматирование — по центру.

2.3. Нумерация страниц

Все страницы курсовой работы, включая иллюстрации, таблицы и приложения, выполненные на отдельных листах, имеют сквозную нумерацию. Номера страниц проставляются в правом верхнем углу страницы арабскими цифрами. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер на нем не ставится.

2.4. Иллюстрации

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, рисунки и пр.) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются, или на следующей странице. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту работы, так и в приложении. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации должны иметь названия, которые размещают под рисунком. При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющие данные, например, условные обозначения. Все иллюстрации обозначаются словом «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы (за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях). Номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации в пределах данной главы, разделенных точкой. Например, Рис.2.3 (третий рисунок второй главы). Если используется только одна иллюстрация, то нумеровать ее не следует и слово «Рис.» под ней не пишется.

2.5. Оформление таблиц

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице, если того требуют размеры таблицы.

В правом верхнем углу над таблицей помещают надпись «Таблица» с указанием номера, который состоит из номера главы и порядкового номера таблицы в пределах данной главы, разделенных точкой (за исключением таблиц, приведенных в приложении). Нумерация таблиц приводится арабскими цифрами, например, «Таблица 1.2» (вторая таблица первой главы). Если в

работе дается только одна таблица, то она не нумеруется и слово «Таблица» не пишется.

Каждая таблица должна иметь заголовок. Заголовок и слово «Таблица» начинают с прописной буквы. Заголовок не подчеркивают. Точка в конце заголовка не ставится.

Если таблица располагается на нескольких страницах, то на второй странице пишется «Продолжение табл. Х.Х», а на последней странице «Окончание табл. Х.Х». Для удобства рекомендуется дублировать «шапку» таблицы на каждой странице. Если в тексте имеются ссылки на конкретные графы таблицы, то их можно также пронумеровать арабскими цифрами.

Между основным текстом, номером таблицы, названием таблицы и самой таблицей не должно быть пустых строк. Таблица не должна выходить за границы основного текста.

Таблица 2.1

Пример оформления таблицы

Показатели	Виды		Всего
	Простые	Сложные	

Источник: составлено автором на основе: [].

2.6. Оформление списка использованной литературы и библиографических ссылок

В конце курсовой работы приводится список использованной литературы. В списке использованная литература располагается в следующем порядке:

- 1) официальные государственные документы (Конституция, законы, указы, постановления, нормативные документы предприятий, учреждений, организаций) располагаются в хронологическом порядке по мере их принятия;
- 2) научные издания, учебники, учебные пособия, статьи из журналов и газет – в алфавитном порядке;
- 3) источники Интернет - в алфавитном порядке;
- 4) литература на иностранном языке – в алфавитном порядке.

В тексте курсовой работы используются библиографические ссылки. Ссылки приводят во всех случаях прямого и косвенного цитирования и заимствования, а также при рассмотрении в тексте других публикаций или упоминании о других работах, посвященных той же проблеме.

По месту расположения библиографические ссылки делятся на:

- внутритекстовые (приводятся непосредственно в строке основного текста, к которому они относятся, например: [18, с. 53]);
- подстрочные (помещают внизу страницы под строками основного текста);
- затекстовые (приводятся после основного текста).

Подстрочные и затекстовые библиографические ссылки связаны знаком сноски в виде цифр с конкретными фрагментами текста: знак сноски - арабские цифры, набранные на верхнюю линию шрифта: ...текст¹.

Подстрочные ссылки нумеруются подряд в пределах работы.

2.7. Оформление приложений

Материал, дополняющий текст документа (графики, таблицы большого формата, расчеты, алгоритмы и т.д.), рекомендуется помещать в приложениях. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в верхнем правом углу слова «Приложение» и его порядкового номера. Приложение должно иметь тематический заголовок. Приложения должны иметь общую с основной частью работы сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в оглавлении с указанием их номера и названия.

3. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа сдается студентом в установленный срок на кафедру специалисту по УМР для регистрации, который передает курсовую работу руководителю для проверки. На каждую курсовую работу руководитель дает отзыв с указанием ее достоинств и недостатков. Работа, не соответствующая предъявляемым требованиям, возвращается студенту на доработку.

Подготовленная в соответствии с требованиями работа, подписанная студентом, представляется научному руководителю. При этом студент готовит выступление по теме выполненной работы, примерная структура которого следующая:

1. Название темы
2. Актуальность избранной темы
3. Объект и предмет исследования
4. Цель и задачи исследования
5. Используемые материалы и методы исследования
6. Общая характеристика (содержание) проводимого исследования и курсовой работы
7. Возможные проблемы проведения исследования, сбора материалов, написания курсовой работы

Курсовые работы, получившие положительный отзыв, защищаются студентами перед преподавателем данной дисциплины или перед назначаемой кафедрой междисциплинарной комиссией. Во время защиты докладчику дается

возможность представить результаты выполненной работы, отстаивать и обосновывать свою точку зрения.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

При оценке исследования, проведенного студентом в курсовой работе, принимаются во внимание следующие *основные критерии*:

- актуальность и значимость выбранной темы;
- степень раскрытия темы в работе, уровень соответствия полученных результатов заявленной цели исследования, степень решенности поставленных задач;
- умение студента самостоятельно вести научные исследования, работать с научной, аналитической и статистической информацией;
- умение применять полученные теоретические знания для решения конкретных практических проблем;
- умение логично излагать и аргументировано доказывать собственную точку зрения.

Общими критериями оценки курсовой работы являются:

- самостоятельность выполнения работы;
- соответствие содержания выбранной теме, полнота ее раскрытия;
- определение целей, задач, объекта и предмета исследования;
- наличие собственных выводов, рекомендаций и предложений;
- наличие иллюстративного материала (таблицы, рисунки);
- актуальность библиографии по теме;
- соответствие формы представления курсовой работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
- качество устного доклада, свободное владение материалом;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты.

Основные положения, выводы и рекомендации курсовой работы, выносимые на защиту, должны быть теоретически обоснованы и подкреплены соответствующими эмпирическими исследованиями. Общая схема формирования оценки представлена в **Приложении 4**.

В целом следует подчеркнуть не только обязательную *самостоятельность*, но и необходимое *творчество* как при выполнении любых аудиторных учебных заданий, так и особенно внеаудиторных работ – курсовых, научных и дипломных. Названные качества личности должны постоянно развиваться. При написании курсовой работы они необходимы и могут проявиться:

- в выборе литературных источников;
- в поиске, подборе и анализе отчетно-плановой, прогнозно-программной информации;
- в освоении разных методов и методик, необходимых в планово-управленческой деятельности;

- а самое главное – в общеэкономическом, грамотном и конструктивном мышлении, что важно для выработки предложений по изменению ситуации и совершенствованию управления во всех сферах деятельности, включая внешнеэкономическую, и на всех уровнях сложившейся системы.

Критерии оценки курсовой работы

В отношении курсовой работы применяется балльная система оценки. Результат защиты курсовой работы оценивается по 100-балльной шкале и в виде соответствующей полученному баллу дифференцированной оценки — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» — в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов в университете.

Оценка за курсовую работу и количество баллов выставляются в ведомость и зачетную книжку. Кроме того, качество курсовой работы учитывается при выставлении итоговой экзаменационной оценки по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях» и «Международный бизнес» (максимум – 20 баллов). Таким образом, если за курсовую работу студент получает отличную оценку (100 баллов), в этом случае он получает и 20 баллов к общему объему баллов по дисциплине.

Если количество баллов, набранных за курсовую работу, меньше 100, то количество баллов, формирующее оценку по дисциплине, уменьшается пропорционально.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1 Список основной литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов. допущено Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента/ Е. П. Темнышова [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Владимирова И. Г. Международный менеджмент [Текст]: учеб. [для вузов]: допущено УМО по образованию в обл. менеджмента / И. Г. Владимирова. – М.: Кнорус, 2011. – 437 с.
3. Гаранин С.Н. Международная транспортная логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие. (на английском языке) / С.Н. Гаранин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 71 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47938.html>
4. Забелин В.Г. Внешнеторговые операции на транспорте [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению практических работ / В.Г. Забелин, Е.В. Зарецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 38 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46814.html>.

5. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г.Е. Калинкина, И.Ю. Трибушный. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 229 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20420.html>.
6. Колесников А.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Колесников. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 288 с. — 978-985-503-574-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67620.html>.
7. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Е. Кочергина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 204 с. — 978-5-4383-0030-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28015.html>.
8. Ксенофонтова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Ксенофонтова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2015. — 196 с. — 978-5-4383-0100-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47676.html>.
9. Назарова Е.А. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Е.А. Назарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2012. — 176 с. — 978-5-374-00583-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14637.html>.
10. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 306 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>.
11. Международный менеджмент [Текст]: Учеб для бакалавров: рек. УМО по образованию в обл. менеджмента/ под ред. Е. П. Темнышовой. – М: Юрайт, 2013. – 456 с.
12. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс [Текст]: учебник для вузов: рек. УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики/ под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Кнорус, 2013. – 278 с.
13. Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность. учебник для бакалавров. рек. М-вом образования и науки РФ. 8-е изд., перераб. и доп..- М.: Юрайт, 2013.-527 с.
14. Шестакова Е.В. Международные контракты [Электронный ресурс] : правила составления / Е.В. Шестакова. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 288 с. — 978-5-222-21987-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58959.html>

4.2 Список дополнительной литературы

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66801.html>.
2. Бобкова О.В. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : курс лекций / О.В. Бобкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экзамен, 2008. — 115 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/903.html>.
3. Боброва В.В. Экономический потенциал России [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Боброва, О.А. Иневатова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 162 с. — 978-5-7410-1455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61429.html>.
4. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит. учебник для вузов/ Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 248 с.
5. Внешнеэкономическая деятельность: вспомогательные операции и государственное регулирование : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию по спец. «Мировая экономика» / под общ. ред. В. И. Черенкова. — Ростов н/Д : Феникс, 2008. — 633 с.
6. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Экономистъ, 2008. — 622 с.
7. Колесникова Т. В. Страхование в системе международных экономических отношений. учеб. пособие/ Т. В. Колесникова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. — 148 с.
8. Левкин Г.Г. Организация интермодальных перевозок [Электронный ресурс] : конспект лекций / Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 177 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31696>.
9. Международные конвенции и соглашения по внешнеэкономической деятельности [Текст] / сост. Арабян М. С., Николаева И. Г., Кузовенкова С. А. — М. : Экономистъ, 2008. — 1149 с.
10. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник/ В. В. Покровская. — М: Экономистъ, 2011. — 671 с.
11. Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>
12. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в международном и внутреннем

- торговом обороте [Электронный ресурс] : монография / О.В. Фонотова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало, 2008. — 280 с. — 978-5-94373-145-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4533.html>
13. Халевинская Е. Д. Всемирная торговая организация и российские интересы [Текст] : [монография] / Е. Д. Халевинская, Е. В. Вавилова; Рос. гос. торгово-экономический ун-т. — М.: Магистр, 2009. — 367 с.
14. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшая школа, 2014. — 512 с. — 978-985-06-2435-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35496.html>.

4.3 Интернет–ресурсы

- <http://www.infoved.ru> — Справочная информация для участников ВЭД
- <http://www.tks.ru> — Таможня для всех
- <http://www.finsovet.ru/ved.html> — Внешнеэкономическая деятельность
- <http://www.forint.ru> — Журнал для бизнесменов третьего тысячелетия
- <http://www.foreign-trade.ru> — Информационный сервер по внешнеторговой и таможенной деятельности
- <http://www.silmarill.ru> — Таможенные программы и приказы
- <http://www.rusimpex.ru/Content/Vneshmain/index.htm> — Россия – Экспорт – Импорт Участники ВЭД
- <http://users.iptelecom.net.ua/~external> — ВЭД
- <http://www.omskregion.ru/omskweb.exe/PROJ/VECON> — Омский регион ВЭД
- <http://www.inves.ru> — Сервер Объединения ИнформВЭС
- http://www.iak.ru/consult.nsf/site/products_cons_newlaws_26de8ja2001_12 — ВЭД (консультант)
- http://www.ninake.com/mgimo/ch_extecaff.html — Наследие МГИМО – ВЭД
- <http://www.expert.ru> — Официальный сайт журнала «Эксперт»
- <http://www.ptpu.ru> — Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»
- <http://www.biki.ru> — Официальный сайт журнала «БИКИ»
- <http://www.eur.ru> — Электронная версия журнала «Европа»

Темы междисциплинарных курсовых работ по дисциплине
«Организация и управление международной деятельностью фирмы»

1. Особенности проявления конкуренции российских и зарубежных компаний.
2. Повышение международной конкурентоспособности товаров и производителей.
3. Совершенствование стратегического управления ВЭД организации.
4. Совершенствование организации ВЭД компании.
5. Применение современных методов в управлении ВЭД организации.
6. Совершенствование работы подразделений (служб) организации по ВЭД.
7. Совершенствование системы ФОССТИС во ВЭД организации (отрасли).
8. Повышение роли компаний и организации в решении проблем импортозамещения.
9. Состояние и развитие ВЭД отдельных отраслей промышленности РФ.
10. Оценка роли ВЭД городов Иркутской области.
11. Значение ВЭД Иркутской области для ее социально-экономического развития и экономики РФ и Сибири.
12. Повышение эффективности экспортно-импортных операций (региона, СП, СЭЗ).
13. Роль стратегии ВЭД компании в его результативной финансово-хозяйственной работе.
14. Роль науки и предприятий в совершенствовании структуры экспорта (импорта) города (региона, РФ).
15. Организация управления и организационные структуры управления ВЭД в РФ.
16. Целесообразность внутренней и/или внешней ориентации производства.
17. Организация экспортных маркетинговых исследований на предприятии.
18. Подходы к оценке эффективности реализации крупных проектов внешнеэкономического сотрудничества.
19. Взаимодействие организации с государственными и региональными органами в сфере ВЭД.
20. Влияние внешнеэкономической политики и методов государственного регулирования на эффективность ВЭД компании (отрасли, региона).
21. Конкурентное преимущество фирм в глобальных масштабах.
22. Прогнозирование внешнеторговой цены изделия по характеристикам качества.
23. Развитие логистики в сфере ВЭД на российских предприятиях.
24. Формы совместного предпринимательства с иностранными партнёрами.
25. Отраслевая специфика организации ВЭД предприятия (региона).
26. Формирование и оценка экспортного потенциала фирмы (региона).
27. Совершенствование товарной структуры экспорта организации (отрасли, региона): причины, способы и достигнутые результаты.

28. Развитие разных форм внешнеэкономического сотрудничества предприятия: проблемы и перспективы.
29. Проведение анализа ВЭД предприятия.
30. Совершенствование организационных структур управления ВЭД компании (региона).
31. Особенности создания и функционирования СП на территории региона (страны).
32. Вопросы оптимизации затрат на рекламу экспортной и импортной продукции.
33. Стратегии поиска и проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
34. Повышение эффективности экспорта организации.
35. Организация закупочной логистики на экспортоориентированном предприятии.
36. Организация коммерческой работы в сфере ВЭД предприятия.
37. Взаимосвязь развития ВЭД компании с природо-, ресурсопользованием и охраной окружающей среды города (региона).
38. Пути повышения эффективности управления ВЭД на предприятии.
39. Пути решения проблем оптимизации в сфере ВЭД предприятия.
40. Повышение эффективности внешней торговли предприятия (региона).
41. Экспортно-товарная политика фирмы.
42. Экономические санкции против России и организация внешнеэкономической деятельности организаций: плюсы и минусы.
43. Совершенствование товарной структуры экспорта предприятия (отрасли, региона).
44. Совершенствование анализа ВЭД предприятия (региона, отрасли, страны).
45. Заключение и исполнение международных контрактов на уровне компаний.
46. Вопросы оптимизации затрат на товародвижение и рекламу.
47. Совершенствование коммерческой работы в сфере ВЭД предприятия.
48. Влияние внешнеэкономической политики и методов государственного регулирования на эффективность ВЭД предприятия (отрасли, региона).
49. Значение ВЭД предприятия для социально-экономического развития города (региона).
50. Пути решения проблем оптимизации в сфере ВЭД предприятия.
51. Направления реформирования и изменение управления ВЭД.
52. Разработка стратегии развития внешнеэкономического сотрудничества предприятия (региона).
53. Страновая переориентация экспорта предприятия (региона).
54. Совершенствование планирования ВЭД предприятия (региона).
55. Оценка целесообразности экспорта предприятия (региона).
56. Разработка ценовой стратегии предприятия (отрасли), работающего в сфере ВЭД.
57. Поиск партнеров во внешнеэкономическом сотрудничестве предприятия (региона).

58. Деятельность российских предприятий и вопросы импортозамещения в экономике.
59. Перспективы развития ВЭД компаний сибирских регионов.
60. Повышение эффективности импорта предприятия.
61. Совершенствование экспортных маркетинговых исследований на предприятии (крупном, среднем, малом).
62. Совершенствование законодательства РФ и регионов в сфере ВЭД.
63. Влияние географического положения предприятия на эффективность его внешнеэкономического сотрудничества.
64. Процессы принятия решений по ВЭД на предприятии.
65. Проблемы выбора организационно-правовой формы различных видов объектов производства
66. Повышение качества экспортной продукции.
67. Роль рекламы экспортной продукции и оптимизация затрат на нее.
68. Транспортные условия поставок во внешней торговле и расчеты.
69. Организация информационно-коммерческой работы в сфере ВЭД предприятия.
70. Страновая переориентация экспорта предприятия (региона).
71. Совершенствование планирования ВЭД предприятия (региона).
72. Поиск партнеров во внешнеэкономическом сотрудничестве предприятия (региона).
73. Совершенствование координации ВЭД предприятий города (региона).
74. Сходство и отличия управления ВЭД на уровне региона и предприятия.
75. Оценка сильных и слабых сторон перспективного развития отрасли.
76. Направления развития видов и форм внешнеэкономического сотрудничества.
77. Необходимость прогнозирования ВЭД на предприятии.
78. Совершенствование прогнозирования внешнеэкономической деятельности российских предприятий.
79. Повышение конкурентоспособности товаров (производителей, регионов, страны).
80. Применение современных методов в управлении ВЭД предприятия (региона).
81. Организация экспортных и импортных исследований на предприятии.
82. Задачи, методы и содержание планирования ВЭС предприятия.
83. Факторный анализ эффективности экспорта товаров предприятия.
84. Планирование и прогнозирование ВЭД на предприятии: сравнительная оценка.
85. Основные тенденции развития современной международной деятельности компаний (отраслевой или территориальный аспект).
86. Влияние правовой среды разных стран на управление международными операциями компании.
87. Влияние экономических условий разных стран на зарубежные операции фирмы.

88. Международная конкуренция. Конкурентная среда как фактор международных деловых операций.
89. Интернационализация производства и транснациональные корпорации в международной деловой среде.
90. Глобальная приватизация и реформирование как факторы развития международных операций.
91. Зарубежные операции малого и среднего предпринимательство экономически развитых стран.
92. Малое и среднее предпринимательство стран Азии (других регионов) в международном бизнесе.
93. Неравномерность экономического развития стран и регионов и ее влияние на деловые операции.
94. Роль транснациональных корпораций в экономике стран разных типов и проблема контроля их деятельности.
95. Участие России в международных деловых операциях: проблемы и перспективы.
96. Международные интеграционные объединения как фактор развития международного бизнеса.
97. Международные экономические организации и их влияние на деловые операции.
98. Научно-технический прогресс как один из определяющих факторов развития международного бизнеса.
99. Социально-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах и регионах.
100. Управление международной деятельностью компаний.
101. Особенности динамики развития и структура современного международного бизнеса.
102. Криминогенность международного бизнеса в разных типах стран.
103. Положительные и отрицательные моменты деятельности транснациональных корпораций.
104. Место и роль теневой экономики в мировой экономике и международном бизнесе.
105. Централизация и децентрализация в управлении международной деятельностью компаний.
106. Человеческая и культурная составляющие международного бизнеса.
107. Финансовые и экономические кризисы. Влияние кризисов на международные деловые операции.
108. Стратегические аспекты развития транснациональных корпораций.
109. Организационные структуры в управлении международной деятельностью.
110. Управление людскими ресурсами фирмы при осуществлении международных деловых операций.
111. Концепции постиндустриального развития и роль в них международного бизнеса.

112. Международная торговля товарами как форма деловых операций.
113. Особенности деятельности фирм на различных типах рынков в условиях глобализации.
114. Инвестиции как форма международных деловых операций.
115. Рынок знаний, информации и информационных услуг в международном бизнесе.
116. Международная торговля услугами как форма деловых операций.
117. Планирование и прогнозирование деятельности компаний при осуществлении зарубежных операций.
118. Рынок телекоммуникаций и связи как фактор развития международной деятельности компании.
119. Мировые экономические порядки как сконцентрированное выражение тенденций развития международного бизнеса на разных этапах.
120. Влияние зарубежных инвестиций на экономику национального государства.
121. Рынок ценных бумаг как сфера международного бизнеса.
122. Международный маркетинг как элемент международных деловых операций.
123. Совершенствование форм и методов международной торговли.
124. Геополитические аспекты международного бизнеса.
125. Влияние геополитических факторов на участие стран в международном бизнесе.
126. Управление рисками в международной деятельности компаний.
127. Международные банковские операции как форма международного бизнеса.
128. Корпоративная культура как элемент управления международной деятельностью.
129. Государственное регулирование как фактор, влияющий на деятельность компании.
130. Управление финансами фирмы при осуществлении международных деловых операций.
131. Конфликт национального государства и мировой бизнес - среды.
132. Особенности организационной структуры компаний при осуществлении международной деятельности.
133. Основные характеристики и тенденции развития международного рынка объектов интеллектуальной собственности.
134. Реклама и продвижение товаров при осуществлении международной деятельности.
135. Значение транснациональных корпораций для развития международного бизнеса.
136. Мировая валютно-финансовая система как фактор развития международной деятельности компании.
137. Влияние деятельности транснациональных корпораций на экономику отдельных стран.

138. Производственная кооперация предприятий малого и крупного бизнеса: зарубежный опыт и возможности его использования в России.
139. Совместные предприятия как фактор расширения мирохозяйственных связей (на примере компании).
140. Мировой и российский опыт слияния и поглощения компаний: экономические последствия и перспективы.
141. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки (на примере головной компании).
142. Логистические аспекты внешнеторговой сделки (на примере отдельной компании).
143. Управление прямыми инвестициями в международном бизнесе.
144. Экспортное/импортное бизнес-планирование деятельности фирмы.
145. Ценовая политика предприятия на рынке туристических услуг в России и за рубежом.
146. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
147. Разработка программы повышения качества продукции.
148. Эффективное развитие международного аутсорсинга.
149. Повышение конкурентоспособности предприятия путем оптимизации транспортных схем сбыта продукции на мировом рынке (на примере...).
150. Электронная коммерция как инструмент развития внутреннего и внешнего товарного рынка России.
151. Ценообразование во внешнеэкономических операциях (на примере конкретного товара).

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Байкальский государственный университет

Кафедра мировой экономики и экономической безопасности

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине **«Организация и управление международной
деятельностью фирмы»**

на тему:

Исполнитель _____
(инициалы, фамилия)

Группа

Руководитель _____
(ученая степень, звание)
(инициалы, фамилия)

Иркутск 2018

Схема оформления оглавления

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	X
1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЗАГОЛОВОК 1 ЧАСТИ.....	X
1.1. Хххххххххх хххххххххххх хххх.....	X
1.1.1.Хххххххххх хххххххххх	X
1.1.2. Хххххххххххххх хххххх.....	X
1.2 Хххххххххх хххххх	X
2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЗАГОЛОВОК 2 ЧАСТИ	X
2.1. Хххххххххххх хххххххххххх хххх	X
2.1.1.Хххххххххххх хххххххххх	X
2.1.2. Хххххххххххххххх.....	X
2.2. Хххххххххххххххх хххххх.....	X
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЗАГОЛОВОК 3 ЧАСТИ	X
3.1. Хххххххххххх хххххххххххх хххх	X
3.1.1.Хххххххххххх хххххххххх	X
3.1.2. Хххххххххххххххх.....	X
3.2. Хххххххххххххх хххххх...хххххх хххххххххххххх	X
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	X
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	X
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Название.....	X
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Название	X

Схема формирования итоговой оценки

Характеристики работы		Макс. балл
1. Оценка работы по формальным критериям		
1.1.	Использование литературы (достаточное количество источников, их актуальность, достаточность цитирования)	10
1.2.	Качество оформления	10
Всего баллов		20
1. Оценка работы по содержанию		
2.1.	Самостоятельность выполнения работы	15
2.2.	Соответствие содержания выбранной теме	15
2.3.	Определены цели, задачи, объект и предмет исследования	10
2.4.	Наличие собственных выводов, рекомендаций и предложений	10
2.5.	Наличие иллюстративного материала (таблицы, рисунки)	10
Всего баллов		60
2. Оценка процедуры защиты		
3.1.	Качество защиты (соответствие содержанию работы, полное раскрытие основных значимых положений работы)	10
3.2.	Качество ответов на вопросы (полнота, глубина, оригинальность мышления)	10
Всего баллов		20
Итого		100