


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю:
Ректор


26 мая 2017 г.

Номер внутривузовской
регистрации 02-25-33



А.П. Суходолов

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования – программа прикладного бакалавриата**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы
«Туристский и гостиничный бизнес»

Квалификация
Бакалавр

Очное и заочное обучение

Иркутск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) подготовки «**Туристский и гостиничный бизнес**».

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**.

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат).

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

4.1. Учебный план подготовки бакалавра очной формы обучения

4.2 Учебный план подготовки бакалавра заочной формы обучения.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

5.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе

5.2. Материально-техническое обеспечение

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) подготовки «Туристский и гостиничный бизнес»

представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной и преддипломной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании» в Российской Федерации от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм высшего образования (ВО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. № 1463;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383);

- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Нормативные локальные акты университета;

- Устав ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм

Целью разработки ОПОП по направлению 43.03.02 Туризм является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

1.3.2. Срок освоения ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм

Срок освоения ОПОП: 4 года – по очной форме обучения; 4 года 6 месяцев – по заочной форме обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм

Трудоемкость освоения студентом ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские продукты;

- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии,

достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Основной вид профессиональной деятельности бакалавра в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

проектная.

Неосновные виды профессиональной деятельности бакалавра в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

организационно-управленческая;

производственно-технологическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована его образовательная программа, готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОПОП).

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке

эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник программ бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план подготовки бакалавра очной формы обучения

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Учебный план

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

«Туристский и гостиничный бизнес»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

Шифр дисциплины	Наименование разделов ОПОП, модулей, дисциплин, практик	Трудоемкость				Распределение по семестрам								Формы промежуточной аттестации	
		Общая в зачетных единицах	В часах				1	2	3	4	5	6	7		8
			общая	аудиторная	в интерактивной форме	самостоятельная									
Блок 1	Дисциплины (модули)														
Б1.Б	Базовая часть														
Б1.Б.1	Иностранный язык	8	288	105	183	45	60								зач, экз
Б1.Б.2	Математика	3	108	60	48	60									экз
Б1.Б.3	Безопасность жизнедеятельности	3	108	20	88		20								зач
Б1.Б.4	Философия	3	108	70	38		70								экз.
Б1.Б.5	Информационные технологии	3	108	40	68		40								зач.
Б1.Б.6	История	3	108	50	58		50								экз
Б1.Б.7	Социология	3	108	45	63	45									экз
Б1.Б.8	Статистика	6	216	75	141			45	30						экз.
Б1.Б.9	Концепции современного естествознания	3	108	45	63	45									экз.
Б1.Б.10	Русский язык и культура речи	3	108	30	78	30									зач
Б1.Б.11	Экономическая теория	4	144	100	44	60	40								экз
Б1.Б.12	Маркетинг	3	108	60	48			60							экз

Б1.Б.13	Иностранный язык (профессиональный)	12	432	290		142			60	80	30	70	30	20	экз
Б1.Б.14	Туристские ресурсы Байкальского региона	4	144	80		64		80							экз
Б1.Б.15	Менеджмент в туристской индустрии	4	144	40		104				40					экз
Б1.Б.16	География	4	144	75		69	75								экз
Б1.Б.17	Зарубежное туристское страноведение	5	180	60		120						60			экз
Б1.Б.18	Туристское регионоведение России	6	216	60		156				60					экз
Б1.Б.19	Экология туризма	4	144	40		104				40					зач
Б1.Б.20	Туристско-рекреационное проектирование	6	216	100		116					60	40			экз
Б1.Б.21	Организация туристской деятельности	4	144	60	2	84		60							экз
Б1.Б.22	Физическая культура и спорт	2	72	72		0	30	42							зач.
Б1.В	Вариативная часть														
Б1.В.1	Специфика протокола в индустрии гостеприимства	4	144	60		84					60				экз
Б1.В.2	Иностранный язык (второй)	10	360	190		170		20	30	40	30	70			зач, экз
Б1.В.3	Профессиональный рост и развитие карьеры в туризме	3	108	60		48							60		зач
Б1.В.4	Технологии организации специальных видов туризма	5	180	60		120							60		экз
Б1.В.5	Туроператорская и турагентская деятельность	4	144	50		94						50			экз
Б1.В.6	Транспортное обслуживание в туризме	4	144	60		84					60				зач
Б1.В.7	Основы индустрии гостеприимства	3	108	45		63			45						зач
Б1.В.8	Гостиничное хозяйство	3	108	50		58						50			зач
Б1.В.9	Организация ресторанной деятельности	3	108	60		48						60			зач
Б1.В.10	Экскурсоведение	4	144	30		114				30					зач
Б1.В.11	Технологии организации досуговой деятельности в туризме	3	108	40		68								40	зач
Б1.В.12	Маркетинг в туристской индустрии	4	144	40		104						40			зач
Б1.В.13	Инновации в индустрии туризма и гостеприимства	3	108	40		68								40	зач
Б1.В.14	Технологии и организация гостиничного обслуживания	4	144	40		104				40					зач
Б1.В.15	Ресторанный сервис	4	144	40		104				40					зач
Б1.В.16	Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе	4	144	60		84								60	экз
Б1.В.17	Междисциплинарная курсовая работа «Проектирование туристско-рекреационной программы в стране»	1	36	0		36						0			кур. раб.
Б1.В.18	Основы менеджмента	3	108	40		68		40							зач
Б1.В.19	Мировая культура и искусство	3	108	45		63			45						зач
Б1.В.20	Основы социальной политики	3	108	45		63			45						зач

Б1.В.21	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		328	328		0	30	40	60	80	60	58			зач. зач зач
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору студента														
Б1.ДВ.1.	Организационное поведение	3	108	40		68						40			ЭКЗ.
Б1.ДВ.1._	Теория организации	3	108	40		68						40			ЭКЗ.
Б1.ДВ.2.	Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	144	40		104								40	зач
Б1.ДВ.2._	Экономика фирмы	4	144	40		104								40	зач
Б1.ДВ.3.	Информационные технологии в туристской индустрии	4	144	75		69							75		зач
Б1.ДВ.3._	Интернет-технологии	4	144	75		69							75		зач
Б1.ДВ.4.	Человек и его потребности	3	108	60		48						60			ЭКЗ
Б1.ДВ.4._	Экономика человеческого капитала	3	108	60		48						60			ЭКЗ
Б1.ДВ.5.	Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства	4	144	60		84							60		ЭКЗ
Б1.ДВ.5._	Управление конфликтами	4	144	60		84							60		ЭКЗ
Б1.ДВ.6.	Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса	5	180	80		100				80					ЭКЗ
Б1.ДВ.6._	Правовые основы управленческой деятельности	5	180	80		100				80					ЭКЗ
Б1.ДВ.7.	Методы принятия управленческих решений	3	108	60		48						60			зач
Б1.ДВ.7._	Управление человеческими ресурсами	3	108	60		48						60			зач
Б1.ДВ.8.	Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства	4	144	75		69							75		ЭКЗ
Б1.ДВ.8._	Управление проектами	4	144	75		69							75		ЭКЗ
Б1.ДВ.9.	Развитие туристских дестинаций	3	108	40		68								40	зач
Б1.ДВ.9._	Тенденции развития туризма	3	108	40		68								40	зач
Б1.ДВ.10.	Делопроизводство и деловая корреспонденция	3	108	30		78				30					зач
Б1.ДВ.10._	Документационное обеспечение управления туризма	3	108	30		78				30					зач
Блок 2	Практики														
Б2.В	Вариативная часть														
Б2.В1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6	216							+					отчет экзамен
Б2.В2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216									+			отчет экзамен
Б2.В3	Производственная практика (технологическая)	6	216											+	отчет экзамен
Б2.В4	Преддипломная практика	6	216											+	отчет экзамен

Блок 3	Государственная итоговая аттестация																	
	Базовая часть	9	324															
	Государственный экзамен																+	экзамен
	Подготовка и защита ВКР																+	защита ВКР
	Объем программы бакалавриата	240	8968															
	Факультативы:																	
ФТД.1	Библиография		8	8													+	

4.2. Учебный план подготовки бакалавра заочной формы обучения

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Учебный план

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
«Туристский и гостиничный бизнес»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года 6 месяцев

Шифр дисциплины	Наименование разделов ОПОП, модулей, дисциплин, практик	Трудоемкость				Распределение по семестрам									Формы промежуточной аттестации			
		Общая в зачетных единицах	В часах				1	2	3	4	5	6	7	8		9		
			общая	аудиторная	в интерактивной форме	самостоятельная												
Блок 1	Дисциплины (модули)																	
Б1.Б	Базовая часть																	
	Иностранный язык	8	288	16		272	10	6										зач, экз
Б1.Б.2	Математика	3	108	16		92	8	8										экз.
Б1.Б.3	Безопасность жизнедеятельности	3	108	6		102		6										зач.
Б1.Б.4	Философия	3	108	12		96		12										экз.
Б1.Б.5	Информационные технологии	3	108	8		100		8										зач.
Б1.Б.6	История	3	108	12		96		12										экз
Б1.Б.7	Социология	3	108	14		94	14											экз
Б1.Б.8	Статистика	6	216	20		196			12	8								экз.
Б1.Б.9	Концепции современного естествознания	3	108	12		96	12											экз.
Б1.Б.10	Русский язык и культура речи	3	108	8		100	8											зач
Б1.Б.11	Экономическая теория	4	144	20		124	20											экз
Б1.Б.12	Маркетинг	3	108	12		96			12									экз

Б1.Б.13	Иностранный язык (профессиональный)	12	432	44		388			6	6	6	6	8	12		экз
Б1.Б.14	Туристские ресурсы Байкальского региона	4	144	12		132		12								экз
Б1.Б.15	Менеджмент в туристской индустрии	4	144	12		132			12							экз
Б1.Б.16	География	4	144	14		130	14									экз
Б1.Б.17	Зарубежное туристское страноведение	5	180	8		172						8				экз
Б1.Б.18	Туристское регионоведение России	6	216	10		206				10						экз
Б1.Б.19	Экология туризма	4	144	12		132				12						зач
Б1.Б.20	Туристско-рекреационное проектирование	6	216	12		204						12				экз
Б1.Б.21	Организация туристской деятельности	4	144	12	2	132		12								экз
Б1.Б.22	Физическая культура и спорт	2	72	2		70	2									зач.
Б.1.В	Вариативная часть															
Б1.В.1	Специфика протокола в индустрии гостеприимства	4	144	16		128					16					экз
Б1.В.2	Иностранный язык (второй)	10	360	28		332		6	6	4	6	6				зач, экз
Б1.В.3	Профессиональный рост и развитие карьеры в туризме	3	108	16		92							16			зач
Б1.В.4	Технологии организации специальных видов туризма	5	180	18		162							18			экз
Б1.В.5	Туроператорская и турагентская деятельность	4	144	10		134					10					экз
Б1.В.6	Транспортное обслуживание в туризме	4	144	10		134						10				зач
Б1.В.7	Основы индустрии гостеприимства	3	108	14		94			14							зач
Б1.В.8	Гостиничное хозяйство	3	108	12		96						12				зач
Б1.В.9	Организация ресторанной деятельности	3	108	12		96						12				зач
Б1.В.10	Экскурсоведение	4	144	12		132			12							зач
Б1.В.11	Технологии организации досуговой деятельности в туризме	3	108	18		90								18		зач
Б1.В.12	Маркетинг в туристской индустрии	4	144	10		134						10				зач
Б1.В.13	Инновации в индустрии туризма и гостеприимства	3	108	10		98								10		зач
Б1.В.14	Технологии и организация гостиничного обслуживания	4	144	12		132				12						зач
Б1.В.15	Ресторанный сервис	4	144	10		134				10						зач
Б1.В.16	Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе	4	144	16		128								16		экз
Б1.В.17	Междисциплинарная курсовая работа «Проектирование туристско-рекреационной программы в стране»	1	36			36						0				
Б1.В.18	Основы менеджмента	3	108	12		96		12								зач

Б1.В.19	Мировая культура и искусство	3	108	12		96			12					зач
Б1.В.20	Основы социальной политики	3	108	8		100		8						зач
Б1.В.21	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		328	6		322		2		2		2		зач
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору студента													
Б1.ДВ.1.	Организационное поведение	3	108	10		98				10				экз.
Б1.ДВ.1._	Теория организации	3	108	10		98				10				экз.
Б1.ДВ.2.	Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	4	144	16		128							16	зач
Б1.ДВ.2._	Экономика фирмы	4	144	16		128							16	зач
Б1.ДВ.3.	Информационные технологии в туристской индустрии	4	144	12		132						12		зач
Б1.ДВ.3._	Интернет-технологии	4	144	12		132						12		зач
Б1.ДВ.4.	Человек и его потребности	3	108	10		98				10				экз.
Б1.ДВ.4._	Экономика человеческого капитала	3	108	10		98				10				экз.
Б1.ДВ.5.	Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства	4	144	16		128						16		экз.
Б1.ДВ.5._	Управление конфликтами	4	144	16		128						16		экз.
Б1.ДВ.6.	Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса	5	180	10		170			10					экз.
Б1.ДВ.6._	Правовые основы управленческой деятельности	5	180	10		170			10					экз.
Б1.ДВ.7.	Методы принятия управленческих решений	3	108	8		100				8				зач
Б1.ДВ.7._	Управление человеческими ресурсами	3	108	8		100				8				зач
Б1.ДВ.8.	Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства	4	144	16		128						16		экз.
Б1.ДВ.8._	Управление проектами	4	144	16		128						16		экз.
Б1.ДВ.9.	Развитие туристских дестинаций	3	108	18		90							18	зач
Б1.ДВ.9._	Тенденции развития туризма	3	108	18		90							18	зач
Б1.ДВ.10.	Делопроизводство и деловая корреспонденция	3	108	10		98			10					зач
Б.1.ДВ.10._	Документационное обеспечение управления туризма	3	108	10		98			10					зач
Блок 2	Практики													
Б2.В	Вариативная часть													
Б2.В1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6	216					+						отчет экзамен

Б2.В2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216															+					отчет экзамен		
Б2.В3	Производственная практика (технологическая)	6	216																				+	отчет экзамен	
Б2.В4	Преддипломная практика	6	216																				+	отчет экзамен	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация																								
	Базовая часть	9	324																						
	Государственный экзамен																							+	экзамен
	Подготовка и защита ВКР																							+	защита ВКР
	Объем программы бакалавриата	240	8968																						
	Факультативы:																								
ФТД.1	Библиография			8	8																				

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

Ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм формируется на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

5.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация программы бакалавриата 43.03.02 Туризм обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата 43.03.02 Туризм, составляет 94,77%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присваиваемую за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и(или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата 43.03.02 Туризм, составляет 71,62 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) программы бакалавриата 43.03.02 Туризм, (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих данную программу, составляет 16,31 %.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Для реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Заключения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области и Управления надзорной деятельности Иркутской области Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий о соответствии материальной базы действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам имеются.

Образовательный процесс в университете организуется в 12 учебных корпусах. В составе используемых площадей университета имеются 79 аудиторий для лекционных занятий и 146 аудиторий для практических занятий, 22 компьютерных класса, включая 3 мультимедийных лаборатории с видеоконференцсвязью, 13 помещений для лабораторий, библиотека, включающая 7 читальных залов, конференцзал учебно-просветительского центра «Художественный», 5 спортивных залов.

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные учебной мебелью, наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,
- Учебные аудитории для занятий семинарского типа, оборудованные учебной мебелью,
- Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оборудованные учебной мебелью,
- Учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные учебной мебелью,
- Учебные аудитории для самостоятельной работы, оборудованные учебной мебелью и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для выполнения курсовых работ,
- Мультимедийные аудитории, оборудованные интерактивными досками,
- Мультимедийные классы, оснащенные оборудованием для воспроизведения аудио- и видеоматериалов в аналоговых и цифровых форматах,
- Учебный зал судебных заседаний,
- Общая библиотека,
- Кабинет иностранных языков,
- Компьютерный класс,
- Учебный зал судебных заседаний,
- Лаборатория «Учебная бухгалтерия»,
- Лаборатория лингво-информационных технологий (кафедры иностранных языков),
- Региональный центр научных исследований экономической истории России,
- Тренинг зал,
- Спортивный зал (зал атлетической гимнастики),
- Спортивный зал (общефизической подготовки).

Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. На выпускающей кафедре для проведения учебного процесса и научных конференций имеется: мультимедийное оборудование, оргтехника, видеомагнитофон.

Научно-исследовательская, лабораторно-практическая работа студентов обеспечивается на кафедре туризма и гостиничного бизнеса, оснащенной материально-техническими средствами: мультимедийное оборудование, оргтехника.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет. Обеспечивается доступ к

информационным ресурсам, к базам данных, в читальных залах к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям в соответствии с направлением подготовки. В компьютерных классах имеется необходимое программное обеспечение:

- 1СПредприятие 8.3
- 7-Zip
- AdobeAcrobatReader_11
- Adobe Flash player
- Aimp3
- Far-1.70-5
- LibreOffice
- MS Office
- MS Project Professional 2016
- OpenOffice.org
- WinDjView
- Альт-Инвест
- Гарантплатформа F1 7.08.0.163
- Консультант Плюс: Версия Проф
- Консультант Плюс: Сводное региональное законодательство
- Специализированные лингвистические обучающие программы.

Питание учащихся организуется Центром студенческого питания БГУ.

Медицинское обслуживание обеспечивается на основании договора на медицинское обслуживание с МУЗ «Городская поликлиника № 11» .

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

ОПОП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной профессиональной образовательной программы. Программы курсов представлены в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается соответствующим методическим обеспечением.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В университете имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных и зарубежных журналов: «Гостиница и ресторан: бизнес и управление», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг услуг», «Менеджмент в России и за рубежом», «Мотивация и оплата труда», «Туризм: право и экономика», «Туристический бизнес» и др.

Реализация основных профессиональных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ОПОП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет и к электронной информационно-образовательной среде организации.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Воспитательная деятельность в Байкальском государственном университете ориентируется на реализацию основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года, государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы», государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», концепции развития воспитательной деятельности Байкальского государственного университета, «Программы развития

инновационной корпоративной культуры в БГУ на 2010-2020 гг.» и других нормативных документов, регламентирующих эту деятельность в вузе. Целевые установки воспитательной деятельности в БГУ направлены на формирование полноценного научного интеллигента, гражданина и патриота, активной творческой личности, адаптированной к современным жизненным условиям, с высоким чувством долга и ответственности, с чувством собственного достоинства, с высокой культурой и моральными качествами. С целью обеспечения реализации поставленных целей проводится комплекс мероприятий, направленных на: создание условий для гражданского и патриотического становления студентов, вовлечение их в разработку и реализацию программ развития вуза, города, региона и страны; поддержку молодежных программ и инициатив связанных с развитием органов студенческого самоуправления; пропаганду здорового образа жизни и профилактику социально-негативных явлений в молодежной среде; создание атмосферы толерантности, снижения проявлений агрессивности в студенческой среде; поддержку студенческих объединений, союзов, организаций, клубов, действующих в соответствии с уставом университета; разработку финансовых форм поддержки студентов в целях получения образования, содействия деловой активности и лидерских качеств; создание системы морального и материального поощрения наиболее активных преподавателей и студентов.

В университете создана развитая инфраструктура воспитательной деятельности.

Функционирует студенческий культурно-досуговый центр «Художественный» (КДЦ), в котором студенты могут проводить свои мероприятия в помещении кинозала. На базе КДЦ также функционирует студенческий клуб, который представлен 13 творческими коллективами: студенческий хор «Орфейон», ансамбль бального танца «Стиль», ансамбль бального танца «Стиль» с иностранными студентами, вокальный ансамбль «Nota Bene», ансамбль гитаристов «Экспромт», вокальный ансамбль преподавателей и сотрудников «Ретро», ансамбль скрипачей, коллектив современного танца «Пантера», коллектив бального танца «Фиус», танцевальный коллектив «Драйв-Дэнс», клуб самодетельной песни, клуб любителей поэзии «Феникс», фольклорный ансамбль «Кудесы», студия испанского танца «Фламенко». Режим работы клуба формируется с учетом двусменного расписания учебных занятий. В студенческом клубе БГУ постоянно занимаются около 200 человек.

Задачи спортивно-оздоровительной работы успешно решаются благодаря развитой спортивной инфраструктуре. На базе спортивного комплекса, помимо учебных занятий, действуют общедоступные спортивные секции: волейбол (муж., жен.), настольный теннис, баскетбол (муж., жен.), шахматы, армейский рукопашный бой. Секции ведут высококвалифицированные тренеры. Для проведения спортивных мероприятий имеется необходимое оборудование и инвентарь. На территории Студгородка функционирует спортивная площадка для проведения тренировок и игр по мини-футболу и стрит-болу, установлены уличные тренажеры.

На базе БГУ функционирует Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников Иркутской области (РЦСТ). Для студентов проводятся встречи с работодателями, ярмарки вакансий и Дни карьеры молодого специалиста. РЦСТ осуществляет информационную и методическую поддержку студентов по вопросам трудоустройства и адаптации к рынку труда.

Большую работу ведет Научная библиотека БГУ – оформление информационных стендов, проведение выставок, обзоров литературы, тематических встречи и презентаций по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм; воспитание чувства гордости за БГУ, знакомство с историей университета, учеными вуза; любовь к Родине, уважение к истории своей страны и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения.

Значительное внимание уделяется в университете информационному обеспечению воспитательной и внеучебной деятельности. Действует официальный сайт БГУ (www.bgu.ru), практически все факультеты имеет собственные сайты, осуществляется электронная и мобильная рассылка информации о мероприятиях. Созданы группы в

социальных сетях, например, БГУ (<http://vk.com/vkbaikalgu>), Информационный канал БГУ (http://vk.com/info_bgu) и др.

В университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. На уровне факультетов – это студенческие советы факультетов, старостаты, студенческие научные общества, профбюро и др. Органы студенческого самоуправления на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления. В БГУ такими структурами являются: Объединенный студенческий совет (ОСС), Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС).

Деятельность Объединённого студенческого совета строится в соответствии с ключевыми задачами стратегического развития университета, Стратегией государственной политики РФ, Федеральными программами работы с молодежью. Совет реализует проекты по приоритетным направлениям Минобрнауки (обозначенным в рамках конкурсного отбора Программ развития деятельности студенческих объединений): «Наука и инновации», «Предпринимательство», «Развитие студенческого самоуправления», «Досуг и творчество», «Спорт и ЗОЖ», «Волонтерство и социальное проектирование», «Патриотизм и толерантность», «Студенческие информационные ресурсы», «Международное молодежное сотрудничество», «Студенческие отряды», «Карьера и трудоустройство». Участие в работе ОСС принимают представители всех студенческие объединения факультетов университета и общеузовские общественные объединения обучающихся – всего 38 представителей.

В структуре профсоюзной организации студентов БГУ выделены следующие комиссии: комиссия по социальной работе, культурно-массовая комиссия, спортивно-туристическая комиссия, комиссией по контролю общественного питания, комиссия по СМИ и PR.

Ежегодно в университете проходит целый комплекс мероприятий социально-профилактической направленности, среди них: акция, приуроченная ко дню всех влюбленных «Любовь прекрасна, если безопасна»; акция «Действуй ради жизни», интерактивная игра «БГУ – территория здорового образа жизни», экскурсии в анатомический музей, спортивные праздники, приуроченные к праздничным датам.

Целый ряд общеуниверситетских мероприятий стали традиционными: весенний бал ректора «Золотой фонд БГУ», праздник «День университета», «День студента в БГУ», фестиваль «День влюбленных в профессию», спортивно-патриотическая игра «Марш-бросок», танцевальный марафон БГУ «Non-stop», творческий конкурс «БГУ.ПОЙ», конкурс красоты и таланта «Мисс БГУ», спортивный праздник «Эстафета победы» и др. мероприятия.

На кафедре сложилась традиция проводить практические занятия в рамках таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Туроператорская и турагентская деятельность», «Основы индустрии гостеприимства» и «Организация ресторанной деятельности», на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, где студенты имеют возможность на практике познакомиться со своей будущей профессией.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм .

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата,

программам специалитета, программам магистратуры» и нормативными локальными актами университета.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с положением университета «Об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования».

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает в себя фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Туристский и гостиничный бизнес».

Государственная итоговая аттестация выпускников университета по направлению 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Туристский и гостиничный бизнес» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются положением университета «О проведении государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Государственная итоговая аттестация выпускников включает:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку студента к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности и включает проверку знаний и умений в соответствии с содержанием основных учебных дисциплин и общими требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.

Государственный экзамен проводится в соответствии с программой, разработанной кафедрой туризма и гостиничного бизнеса и утвержденной проректором по учебной работе и международной деятельности.

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими

кафедрами.

Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию, входящих в программу ГИА.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

– Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся.