

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра журналистики

СИСТЕМА И ТИПОЛОГИЯ СМИ
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Методические указания обсуждены и утверждены на заседании кафедры журналистики 02.09.2016г. протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ И.Ю. Капичникова

02.09.2016г.

Иркутск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Структура и содержание курсовой работы	6
3. Оформление	6
4. Подготовка и защита курсовой работы.....	10
5. Критерии оценки	10
6. Литература	10
Приложение 1	13

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи курсовой работы

Написание курсовой работы занимает важное место в учебном процессе. Ее цель и главное назначение состоит в подготовке студентов к самостоятельному выполнению исследовательской работы, в овладении начальными навыками этой работы, в развитии их творческого потенциала. Вследствие этого основными задачами курсовой работы являются:

1) овладение навыками ведения исследовательской работы и выполнения практической аналитической работы; развитие творческих способностей индивидуально для каждого студента;

2) подготовка студента к выполнению бакалаврской работы, как начальной формы научно-исследовательской деятельности;

3) усвоение методов грамотного ведения, оформления и редактирования работы.

Все это должно сформировать у студента умение вести исследование – подбирать, анализировать, обобщать материал, системно излагать его научным стилем, обосновывать выводы, оформлять работу. Курсовые работы последовательно готовят выпускника к написанию выпускной бакалаврской работы. Среди других форм развития творческого потенциала студентов – рефераты, эссе, научные доклады на студенческой научно-практической конференции и др., курсовые работы занимают ведущее место.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Система и типология СМИ»

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	З. Знать базовые принципы формирования медиасистемы З. Знать общие и отличительные черты различных видов СМИ З. Знать роль аудитории в процессе формирования и развития системы СМИ У. Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасистемы У. Учитывать основные тенденции развития всех сфер общественной жизни, являющихся объектом освещения в медиа У. Использовать теоретические знания о системе СМИ при разработке медиапроекта Н. Понимать специфику различных видов СМИ, а также

	национальные особенности медиамодели российских СМИ Н. Анализировать роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации Н. Понимать социальную значимость различных видов СМИ.
--	--

Кроме того, в результате написания курсовой работы студент овладевает знаниями, умениями и навыками исследовательской работы, что необходимо в дальнейшем для написания бакалаврской работы:

- Знания:

- а) структуры курсовой работы;
- б) этапов разработки плана работы;
- в) правил оформления библиографии;
- г) методики и стиля изложения материалов курсовой работы;

- Умения:

а) постановка цели, задач, определение предмета и объекта исследования, постановка проблемы исследования;

б) составлять план проведения научного исследования и осуществлять его;

в) работы с библиографией: пользование каталогами и справочной литературой; составление списка использованной литературы.

- Навыки:

а) грамотного написания исследовательской работы;

б) структурирования научного исследования (введение и заключение, структура глав);

в) оформления работы в соответствии с общеустановленными требованиями.

1.2. Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ согласно учебному плану обсуждается и утверждается на заседании кафедры. Тематика по дисциплине «Система и типология СМИ» содержит перечень тем общетеоретического и практического журналистского содержания (см. Приложение 1).

Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы. Совпадение тем курсовых работ у студентов одной учебной группы не желателен, кроме случаев, когда объект исследования разный.

Студент может предложить и свою тему, не указанную в перечне тем кафедры по данной дисциплине, но она обязательно должна быть согласована с научным руководителем.

1.3. Подбор литературы и изучение материалов

Подбор литературы осуществляется студентом самостоятельно, с учетом рекомендованного перечня. Если данной литературы оказывается недостаточно, студент должен обратиться за помощью к научному руководителю,

который указывает работы ученых, ведущих исследования по выбранной теме или близкой к ней.

Изучение литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, а также рекомендуемых источников к планам семинарских и практических занятий. Также студент должен пользоваться материалами из периодических изданий, знать их перечень, уметь в них ориентироваться (найти и подобрать материал). Начинать изучение журнальных и газетных статей лучше с новых, только что опубликованных источников, а затем – изданные в предыдущие годы. При использовании в работе цитат и свободного пересказа принципиальных положений отдельных авторов в тексте необходимо делать ссылки на соответствующий литературный источник. Наличие подобных ссылок свидетельствует о добросовестной работе студента и убедительность, а недоговоренное заимствование чужих мыслей снижает ее придает его курсовой работе качество.

Исключительно важным является использование информационных источников, а именно системы «Интернет», что даст возможность студентам более полно изложить материал по выбранной им теме.

1.4. Разработка рабочего плана

План курсовой работы обсуждается с научным руководителем и содержит основные пункты и этапы работы (определение темы, сбор материала, изучение материалов, изучение литературы, разработка структуры работы и написание текста).

1.5. Написание курсовой работы

Курсовая работа должна носить творческий характер и содержать анализ различных точек зрения по освещаемым дискуссионным вопросам, а также практическую оценку и свое отношение к ним. В ходе написания курсовой работы студент должен использовать знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Система и типология СМИ», собирать и анализировать практический материал. Органическое сочетание теоретических знаний с примерами из практики определяют качество выполненной курсовой работы.

В процессе написания курсовой работы студент должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Таким образом, качественно выполненная курсовая работа характеризуется двумя основными ее составляющими: во-первых, раскрытие сущности изучаемого вопроса, проблемы и изложение собственной позиции по дискуссионным положениям; во-вторых, глубокий и всесторонний анализ действующей практики, исходя из конкретного фактического материала.

Текст курсовой работы следует излагать литературным языком, с применением научных журналистских и других терминов. Все главы работы должны быть логически связаны между собой.

В установленные кафедрой сроки законченная курсовая работа представляется на проверку научному руководителю.

Научный руководитель, проверив работу, может возвратить ее для доработки вместе с письменными замечаниями. Студент должен устранить полученные замечания в установленный срок, после чего работа окончательно оценивается.

2. Структура и содержание курсовой работы

Объем курсовой работы от 20 до 30 страниц машинописного текста через 1-1,5 интервала. При наличии приложений не более 40 страниц. Примерная структура курсовой работы:

- титульный лист (1стр.) – наименование темы (см. Приложение 2),
- оглавление (1стр.) – (см. Приложение 3);
- введение (1-2 стр.);
- изложение основной части, состоящей из двух-трех глав (15-22 стр.);
- заключение, в котором должны быть сформулированы теоретические выводы, а также рекомендации и предложения (1-2 стр.);
- список использованной литературы (1-2 стр.) – (см. Приложение 4);
- приложения.

Содержание курсовой работы включает:

- введение (обоснование актуальности темы, цели и задачи, объект и предмет исследования, научная разработанность темы, методы),
- главы (первая глава – теоретическая, содержит обзор научной литературы по выбранной теме; общетеоретическую постановку проблемы; вторая глава – анализ проблемы на практическом материале; обоснование своей авторской позиции по проблеме),
- заключение (основные выводы и обобщения),
- список литературы,
- приложения.

Приложения в курсовой работе не являются обязательными.

3. Оформление

Текст курсовой работы выполняется на стандартных листах формата А4. Текст должен быть набран в текстовом редакторе Word for Windows, версии не ниже 6.0.

Тип шрифта: Times New Roman. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков глав полужирный, размер 16 пт.

Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт.

Межсимвольный интервал: обычный.

Межстрочный интервал: одинарный при 14 пт. и полуторный при 12 пт. шрифте.

Общий объем курсовой работы составляет 20-30 страниц.

Текст курсовой работы выполняется на листах А4, соблюдая следующие размеры полей: левое не менее – 30 мм, правое не менее – 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Абзацы в тексте начинают с отступом.

Главы основного текста должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Например:

- 1.
- 1.1.
- 1.2.
- 1.3.
- 2.
- 2.1.
- 2.2.
- 2.3.

Если глава или вопрос состоит из одного пункта, он также нумеруется.

Каждый раздел основного текста рекомендуется начинать с новой страницы.

Перечисления в тексте следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами со скобкой, например 1), 2), 3) и т.д. и печатать строчными буквами с абзацного отступа.

Цитаты должны быть со сносками. Сноски могут быть внутритекстовые (в квадратных скобках указывается источник и страница [3, с.12]), подстрочные (внизу страницы, отделены от текста короткой линией).

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие собственные имена в тексте работы приводят на языке оригинала.

Точка, запятая, а также двоеточие, точка с запятой, восклицательный и вопросительный знаки, знак процента, градуса, минуты, секунды не отбиваются в тексте от предшествующего слова или цифры. Знаки номера (№), параграфа (§) и слово «страница» (с.) отбиваются от идущей за ними цифры неразрывным пробелом.

В соответствии с правилами русского языка должны ставиться дефисы (-), тире (—) и соединительные тире (–). Дефис никогда не отбивается пробелами: все-таки, финансово-экономический, компакт-диск. Тире, напротив, должно отбиваться пробелами с обеих сторон: «Счастье — это когда тебя понимают». Перед тире нужно ставить неразрывный пробел, т. к. в середине предложения тире не должно переходить на следующую строку и начинать ее. Соединительное тире, или знак «минус», ставится для обозначения периода «от ... до» между цифрами без отбивки: 1990–1996 гг., 8–10 км/ч.: между словами – с отбивкой: пять – шесть минут.

Всегда отбиваются неразрывным пробелом (Ctrl+Shift+пробел) инициалы от фамилии и инициалы друг от друга.

Кавычки и скобки набираются вплотную к слову, без пробелов. При наборе необходимо использовать типографские кавычки – «елочки». Скобки ставятся точно так же, как и кавычки. Если скобка завершает предложение, точка ставится после нее. Многозначные числа должны быть разбиты на разряды: 9 876 543. Пробелы здесь только неразрывные, простые и десятичные

доби не отбивают от целой части: 0,5; 13/4, как и обозначение степени (м²). Число от размерности, напротив, отбивается неразрывным пробелом: 3 кг, 200 кВт, а также 1927 г., XIX–XX вв.

Числовые значения величин в тексте следует указывать со степенью точности, которая необходима для обеспечения требуемых свойств показателя, при этом в ряду значений осуществляется выравнивание числа знаков после запятой. Например: 1,50; 1,75; 2,00.

Римские цифры следует применять только для обозначения сорта (категории, класса и др.) изделия, кварталов года, полугодия. В остальных случаях применяют арабские цифры.

Буква «ё» при наборе не употребляется.

Принятые в работе малораспространенные сокращения, условные обозначения, символы, единицы и специфические термины должны быть представлены в виде отдельного списка. Если они повторяются в работе менее трех раз, отдельный список не составляют, а расшифровку дают непосредственно в тексте работы при первом упоминании.

В работе следует использовать стандартное сокращение русских слов или словосочетаний. Допускаются следующие сокращения: с. – страница; г. – год; гг. – годы; мин. – минимальный; макс. – максимальный; абс. – абсолютный; отн. – относительный, которые применяют с цифровыми значениями, а также общепринятые сокращения: т. е. – то есть; т. д. – так далее; т. п. – тому подобное; и др. – и другие; пр. – прочее; см. – смотри; номин. – номинальный; наим. – наименьший; наиб. – наибольший; св. – свыше (при цифрах), р. – рубли. Необходимо избегать разнобоя в сокращениях в тексте и в таблицах.

Перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов должен располагаться столбцом. Слева в алфавитном порядке приводят сокращения, условные обозначения, символы, единицы и термины, справа – их детальную расшифровку.

Некоторые принятые сокращения:

MP – media planning

MR – media research

PR – public relations

СМК – средства массовой коммуникации

ТВ – телевидение

Все иллюстрации в основном тексте (рисунки, графики и т.д.) нумеруются арабскими цифрами в пределах всего текста или в пределах раздела.

Номер рисунка и его название следует размещать внизу под рисунком, по центру, без точки в конце названия рисунка (Рис. 1. Обложка газеты «Пролетарское кино»).

Цифровой материал оформляют, как правило, в таблицах. Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота или с поворотом по часовой стрелке.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Таблицу следует располагать в документе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят. **При продолжении таблицы на следующих страницах головка (шапка) таблицы каждый раз полностью повторяется.**

Графу «Номер по порядку» или «№ п/п» в таблицу *не* включают. При необходимости нумерации показателей, параметров или других данных порядковые номера указывают перед их наименованиями.

Если все цифровые данные, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице измерения, ее обозначение помещают над таблицей. Если параметры таблицы выражены в различных единицах, то их указывают в заголовках каждой графы или сразу после каждого показателя. Когда в таблице помещены графы с параметрами, выраженными преимущественно в одной единице измерения, то ее указывают над таблицей, а сведения о других единицах дают в заголовках соответствующих граф.

Оставлять ячейку таблицы пустой не допускается. Если у составителя таблицы отсутствуют сведения, ставят многоточие или пишут «Нет свед.». Если явление не наблюдается, в ячейке таблицы ставят тире.

Если таблица заимствована из литературного источника, а не составлена самостоятельно, необходимо сделать ссылку на этот источник. Ссылка делается или в квадратных скобках после заголовка таблицы [номер источника, номер страницы], или после таблицы. Во втором случае под таблицей пишется: Источник: и дается библиографическая ссылка с указанием номера страницы. В таком случае обычно используется размер шрифта 10 пт.

4. Подготовка и защита курсовой работы

Курсовая работа допускается к защите при условии законченного оформления, положительного отзыва научного руководителя. При защите курсовой работы по специальности студенту предоставляется время для выступления, в котором студент докладывает об основных результатах курсовой работы. После выступления студент отвечает на вопросы комиссии, оглашаются письменные отзывы руководителя и рецензента, студент отвечает на имеющиеся в них вопросы и замечания.

5. Критерии оценки

100-балльная оценка складывается из следующих составляющих:

Содержание курсовой работы – до 60 баллов (полнота раскрытия темы – 40, логическое структурирование работы - 20).

Правильность оформления работы – 20 баллов (соответствие форматирования требованиям – 10 баллов, правильность оформления литературы – 10 баллов).

Умение довести содержание работы во время защиты – 20 баллов (логичность выступления – 10, краткость, емкость – 5, ответы на вопросы – 5).

6. Литература

По дисциплине «Система и типология СМИ» рекомендуется следующая литература:

а) основная литература:

1. Шкондин М.В. Газетно-журнальная типология в условиях становления коммуникативной системы информационного общества/ М.В.Шкондин
2. Система средств массовой информации России. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ/ под ред. Я. Н. Засурского.- М.: Аспект-Пресс, 2001.-260 с.
3. Средства массовой информации России. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по клас. унив. образованию/ под ред. Я. Н. Засурского.- М.: Аспект Пресс, 2008.-380 с.
4. Типология периодической печати. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по клас. унив. образованию/ под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской.- М.: Аспект-Пресс, 2009.-236 с.
5. [Алексеева, А.О. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. \[Электронный ресурс\] / А.О. Алексеева, Е.Л. Вартанова, Л.А. Круглова, Н.Г. Лосева. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: \[https://e.lanbook.com/book/68827#book_name\]\(https://e.lanbook.com/book/68827#book_name\)](#)
6. [Варакин В.С. СИСТЕМА И ТИПОЛОГИЯ СМИ: УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА : <http://www.rucont.ru/efd/256568>](#)
7. [Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. - М., 2009. URL.: <http://www.eartist.narod.ru/text19/159.htm>](#)
8. [Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00810-3 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> \(27.11.2016\).](#)

б) дополнительная литература:

1. Прохоров Е. П. Государственные СМИ как главный инструмент обеспечения информационной демократии/ Е. П. Прохоров
2. Позельская А. Деловая пресса: соответствие ожиданиям/ А. Позельская
3. Бондарь В. Местные СМИ против коррупции: миссия необходима и выполняема/ В. Бондарь
4. [Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. \[Электронный ресурс\] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68810> — Загл. с экрана.](#)
5. [Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с. – \(«Технологии культуры»\). - URL: <http://www.eartist.narod.ru/text23/0034.htm> \(дата обращения: 27.11.2016\)](#)

6. [Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 \(дата обращения: 27.11.2016\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712)
7. [Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2007. \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/book_56659_Muzykalnaya_zhurnalistika_i_muzykalnaya_kritika](http://www.biblioclub.ru/book_56659_Muzykalnaya_zhurnalistika_i_muzykalnaya_kritika)
8. [Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00781-6 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263 \(20.10.2016\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263)
9. [ТИПОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ РЕСПУБЛИКАНСКИХ СМИ : http://www.rucont.ru/efd/348202](http://www.rucont.ru/efd/348202)
10. [Третьяк Е. Электронные СМИ \[Электронный ресурс\]: http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/39304930](http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/39304930)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

– КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Университетская библиотека онлайн, адрес доступа: <http://www.biblioclub.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ

Приложение 1

Тематика курсовых работ

Типологические особенности газеты (общероссийской, областной, городской, районной – на примере конкретных изданий).

Типологические особенности журнала (общественно-политического, экономического, отраслевого, научного или др. – на примере конкретного издания).

Тип и профиль различных групп СМИ (мужских, женских, о здоровом образе жизни, спортивных и др.).

Влияние революции в сфере технологий на типологическую структуру СМИ.

Типологические характеристики отдельного информационного агентства.

Типологические характеристики группы информационных агентств (экономических, социальных и др.).

Тенденции развития газетной периодики России (на основе статистических данных).

Тенденции развития журнальной периодики России (на основе статистических данных).

Особенности регионализации средств массовой информации России.

Новостная журналистика как коммуникативная система.

Соотношение местной и общероссийской информации в локальных (региональных) СМИ.

Роль районных (городских, областных, республиканских, региональных) СМИ в местном самоуправлении.

Местное СМИ. Формы взаимодействия с властными структурами.

Массовые публицистические издания и программы.

Качественные издания и программы.

Художественные и художественно-публицистические издания и программы.

Аналитические журналы: типологические и профильные особенности.

Культурно-просветительные СМИ: общее и особенное.

Система развлекательных СМИ: тенденции развития.

Наука как фактор типологической дифференциации СМИ.

Характер развития образовательных изданий и программ.

СМИ политических партий и движений.

Газета и журнал как типы изданий.

СМИ этнических общностей: типологические и профильные особенности.

Деловые и корпоративные СМИ: общее и особенное.

Молодежные СМИ и проблемы медиаобразования новых поколений.

Религиозные средства массовой информации: типологические характеристики.

Особенности печати (телевидения, радиовещания, интернет-изданий) как средства массовой информации.

Политический дискурс в общероссийской качественной прессе.

Субъектность СМИ в политическом пространстве.

Типология массовой прессы.

Публичная политика и СМИ.

Сравнительный анализ политической проблематики в журналах «Власть», «Эксперт», «Профиль» и The New Times.

Политическая система как фактор позиционирования СМИ.

Приложение 2***Форма титульного листа курсовой работы***

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Кафедра журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Система и типология СМИ»

**на тему: «Роль районных средств массовой информации в местном са-
моуправлении»**

Руководитель: _____
(подпись) (степень, звание, И.О.Ф.)

Студент гр. _____ : _____
(подпись) (И.О.Ф.)

Иркутск, 20 ____ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. РАЙОННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	4
1.1 Понятие районные средства массовой информации.....	4
1.2 СМИ как инструмент реализации информационных потребностей местного самоуправления в истории.	11
ГЛАВА II. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СМИ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	12
2.1 Связи с общественностью в местных органах власти.....	12
2.2 Организация и роль прессы при местном самоуправлении.....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	27
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	30

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Федеральный закон № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей».

Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики: учеб. пособие / Е.В. Ахмадулин. – М.: Издательский центр «Март», 2006.

Бусленко Н. И. Правовые основы журналистики: словарь-справочник / Н.И. Бусленко. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2006.

Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации: учеб. пособие/ И.М. Дзялошинский. – М.: Пульс, 2001.

Журналистское расследование: История метода и современная практика / Под ред. А.Д. Константинова; Агентство журналистских расследований. – СПб.: ИД Нива, 2003.

Ким М.Н. Жанры современной журналистики/ М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2004.

Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н.Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

Ким М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.

Ким М. Н. Репортаж: технология жанра / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник/ С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2002.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект пресс, 2007.

Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2005.

Мрочко Л.В. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л. В. Мрочко. – М.: Флинта, 2006.

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учеб. пособие / О Р. Самарцев. – М.: Академический Проект, 2007.

Свитич Л.Г. Профессия: журналист: учеб. пособие / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2002.

Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект пресс, 2002.

Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие /

В.Т. Третьяков. - М.: Директ-Медиа, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210221&sr=1

Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие для вузов. – М.: Гардарики, 2005.

Черникова Н. В. Литературная работа журналиста: учебник / Е. В. Черникова. – М.: Гардарики, 2007.