

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра логистики и коммерции

«Экономика торгового предприятия»

**Методические указания
по выполнению курсовой работы**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика торговли и ресторанный бизнес

Квалификация выпускника Бакалавр

Иркутск
2016

УДК339.1(075.8)

ББК65.29я7

К63

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Байкальского государственного университета

Составители: д.э.н., профессор кафедры логистики и коммерции
Колодин Виктор Семенович
ст. преподаватель кафедры логистики и коммерции
Хохлачева Валентина Михайловна

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор
кафедры логистики и коммерции

Бураков В.И.

К63 Экономика торгового предприятия: метод. указ. по выполнению курсовой
работы / сост. В.С. Колодин, В.М. Хохлачева. — Иркутск: Изд-во БГУ,
2016. — 20 с.

Методические указания содержат задания и рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика торгового предприятия».

Для студентов всех форм обучения.

© Издательство БГУ, 2016

1. Общие положения

Целью выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономика торгового предприятия» является изучение, усвоение и логичное изложение в курсовой работе основополагающих сведений в области экономики торгового предприятия; определение главных составляющих коммерческого успеха, его теории и методологии, приобретение студентами теоретических и практических навыков по эффективному ведению хозяйственной и коммерческой деятельности с учетом организационно-правовых форм предприятий. Эти знания позволяют оптимально и эффективно реализовывать целевую функцию коммерции по максимизации прибыли организации при наиболее полном удовлетворении платежеспособного спроса потребителей на товары (работы, услуги). Приобретение умения применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области экономической деятельности организаций в сложной рыночной среде для повышения конкурентоспособности.

Цель предлагаемых методических указаний - помочь организовать работу студента над курсовой работой наиболее эффективным способом, обеспечивающим глубокую проработку и усвоение теоретических знаний по выбранной проблеме. На основе ознакомления с опубликованными научными работами, статьями, монографиями и другими источниками информации анализировать практический опыт использования отдельных средств, методов и инструментов коммерческой деятельности.

Курсовая работа является одной из важнейших форм самостоятельного изучения студентами учебного курса по заданной дисциплине.

Курсовая работа помогает обучаемым грамотно выразить и обосновать точку зрения по заданной проблематике, свободно оперировать терминами, категориями и понятиями, увязывать теоретические положения с коммерческой практикой и хозяйственной деятельностью.

Курсовая работа должна:

- основываться на нормативно-правовых актах, специальной научной и справочной литературе, на достоверном фактическом материале из практики деятельности коммерческих, коммерческо-посреднических организаций;

- носить самостоятельный, творческий, логически связанный, непротиворечивый характер;

- содержать авторские обобщения и выводы, касающиеся исследуемой проблематики.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика торгового предприятия» выполняется студентами дневной и заочной формы обучения и должна быть сдана на кафедру за 10 дней до защиты.

Курсовая работа является самостоятельной формой итогового контроля знаний обучаемых. Окончательная оценка курсовой работы определяется по итогам ее защиты. Защита курсовой работы осуществляется в обязательном порядке до сдачи экзамена по дисциплине «Экономика торгового предприятия» и является допуском на экзамен (зачет).

2. Требования к структуре и содержанию, порядок подготовки курсовой работы

Следует иметь в виду, что курсовая работа и полученные при ее выполнении материалы могут стать основой будущей выпускной квалификационной работы.

Темы курсовых работ, выбираемые студентами, не должны повторяться и могут быть скорректированы автором по согласованию с руководителем.

Структуру курсовой работы (план) необходимо согласовать с руководителем в обязательном порядке (на консультациях).

Этапы подготовки курсовой работы:

- выбор и утверждение темы;
- составление и согласование плана курсовой работы;
- изучение научной литературы, нормативно - правовых актов;
- изучение хозяйственной практики и организации коммерческой деятельности конкретного коммерческого предприятия – объекта исследования;
- написание текста работы;
- оформление курсовой работы, представление ее на кафедру для рецензирования;
- работа с рецензией и устранение указанных замечаний;

- защита курсовой работы.

Выбор и утверждение темы:

Тематика курсовых работ составляется и утверждается кафедрой. Персональная тема определяется по порядковому номеру студенческой зачетной книжки обучаемого учебной группы.

Возможен также инициативный выбор темы. В этом случае необходимо предварительное согласование с научным руководителем.

Составление и согласование плана курсовой работ

Важным элементом любой письменной работы является план, который определяет структуру и направленность исследования.

Устанавливается следующая структура (план) текстовой части курсовой работы:

- титульный лист
- задание
- содержание
- введение
- основное содержание с выделением разделов (глав)
- заключение
- библиографический список
- приложение

Наличие плана курсовой работы позволяет осветить в ней только те вопросы, которые относятся к теме, обеспечить четкость, логичность и последовательность в изложении материала, избежать пробелов и повторений, научно организовать самостоятельный труд, в определенной степени сэкономить так необходимое для студента время.

План (структура) работы определяется самостоятельно, но по согласованию с научным руководителем.

Для более четкого определения круга вопросов, которые необходимо рассмотреть, каждый раздел плана необходимо разделить на более конкретные подразделы и направления исследований. При этом следует помнить, что излишняя перегруженность плана работы множеством вопросов нецелесообразна. Первый признак неправильно составленного плана — повторение одним из вопросов названия всей темы. Каждый отдельный вопрос должен раскрывать только ее часть.

После составления плана работы необходимо согласовать его с научным руководителем. Без такого согласования приступать к раскрытию темы не ре-

комендуется, так как неудачно составленный план может свести на нет всю последующую работу.

Первой страницей курсовой работы является **титульный лист**, который включают в общую нумерацию. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Титульный лист должен содержать ряд обязательных реквизитов, расположенных определенным образом. Пример оформления титульного листа курсовой работы представлен в приложении А.

«**Содержание**» состоит из перечня заголовков глав и разделов, расположенных в столбик, связанных внутренней логикой исследования данной темы, с обязательным указанием номера первого листа данной части (Приложение Б).

Во «**Введении**» обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указывается избранный метод исследования.

Для обоснования актуальности темы исследования дается анализ, что именно данная тема нуждается в дальнейшей разработке.

Цель – это то, что необходимо получить при проведении исследования, («Целью данной работы является изучение и анализ...»). Цель формулируется кратко в соответствии с темой курсовой работы.

Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы для достижения основной цели. Это обычно делается в форме перечисления: «изучить...», «исследовать...», «проанализировать...», «выявить...» и т.д. Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся с собой как общее и частное. Если объект – это процесс или явление в области или сфере деятельности (товарного обращения, рынка товаров, торговли и т. д.), предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. Объект, как правило, отражает проблемную ситуацию, позволяет рассматривать предмет исследования во всех его взаимосвязях, предмет же – это реальный определенный элемент в границах объекта, обладает либо очевидными границами, либо автономностью существования. Следует отметить, что именно предмет исследования определяет тему курсовой работы.

Объем введения – 1,5 - 2 страницы текста.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Название глав является объединяющим для теоретической и практической частей работы. Эти главы должны показать

умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, а их оформление должно соответствовать установленным требованиям.

Анализ составных частей проблемы, изложение темы должны проводиться в определенных рамках. Во-первых, нужно уточнить понятийный аппарат, который следует использовать при анализе, четко и конкретно изложить предмет исследования, дать формулировку того или иного теоретического положения в виде развернутого определения. Во-вторых, раскрыть содержание вопроса, показать роль и значение изучаемого явления, его место в системе теоретических положений. В-третьих, весьма ценным в курсовой работе является подкрепление теоретических выводов и положений фактами практической деятельности, политической реальности, примерами из практики коммерческой деятельности. В-четвертых, работа должна завершаться выводами и предложениями, к которым пришел автор в ходе исследования.

Первая глава носит теоретический характер и пишется после тщательной работы автора над первоисточниками. Она должна включать на основе анализа литературы полное и систематизированное изложение состояния проблемы, которой посвящена выбранная студентом тема курсовой работы. Теоретическая часть курсовой работы имеет целью показать знание студентами существа вопроса и умение работать с научной и учебной литературой. В данном разделе необходимо определить методологические и теоретические основы выбранной проблемы. Объем первой главы может составлять до 10 страниц.

Вторая глава является практической и должна основываться на хозяйственной, коммерческой деятельности реальных предприятий. Традиционно во второй главе проводится подробный анализ предмета исследования, последовательно описываются его основные параметры и характеристики, проводится анализ деятельности, оценка, моделирование, проектирование и т. д.

Данная часть работы должна содержать анализ, оценку, соответствующие выводы и рекомендации по конкретной практической ситуации.

Проведение анализа и выработка рекомендаций осуществляются путем практического применения теоретических основ, изложенных в работе.

Исследование необходимо проводить на примере какой-либо реально действующей конкретной организации (предприятия, отрасли, рынка).

В этом случае практическую часть необходимо начинать с краткой характеристики организации (отрасли, рынка). Она включает в себя: название предприятия (отрасли), организационно-правовую форму, месторасположение; организационную структуру и краткое описание деятельности.

Далее можно рассмотреть особенности осуществления хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия. Для этого анализируются: внешняя среда (конкуренты, поставщики, клиентская база) и особенности внутренней среды организации. Необходимо уделить внимание анализу рыночных возможностей и конкурентоспособности предприятия.

Факторный анализ технико-экономических показателей работы предприятия и оценка эффективности затрат позволит правильно определить эффективность

использования имеющихся ресурсов за 3 года (основных средств, оборотного капитала, трудовых ресурсов и др.).

Объем раздела – 10 – 15 страниц.

В конце каждой главы основной части работы приводятся промежуточные выводы в виде резюме, отражающего в концентрированной форме содержание каждой главы. Наличие таких выводов позволяет упростить составление заключения по курсовой работе.

В **«Заключение»** необходимо вынести выводы и основные результаты исследования, которые полностью раскрывают тему курсовой работы, включая теоретическую и практическую части. Выводы должны содержать краткую трактовку полученных результатов, их научную и практическую ценность или экономический эффект. Результаты исследования должны соотноситься с общей целью и поставленными задачами во введении.

Материал излагают на 1,5 - 2 страницах текста.

Список использованных литературных источников должен составлять не менее шестнадцати (16) наименований, в том числе учебные пособия, журнальные статьи, первичная документация предприятия, анализ которой проводился в работе. При использовании Интернет-ресурсов обязательно указание на автора публикации, наименование статьи и Интернет-адреса её размещения в сети.

В **«Приложении»** представляют вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы: промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных данных, анкеты, инструкции, типовые договоры и другие. Также это могут быть и копии подлинных документов, и выдержки из отчетных материалов, и производственные планы, и протоколы и т.п. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, рисунки. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы). Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Изучение научной литературы, нормативно - правовых актов и других информационных источников.

Приступая к данному этапу работы, необходимо, прежде всего, установить круг литературных, официально-документальных источников и нормативно - правовых актов, относящихся к теме исследования.

Именно на этом этапе и проявляются умения и навыки обучаемых искать, находить, отбирать и систематизировать в огромной современной научной информации необходимые источники и содержащиеся в них факты, события, правовые нормы, обзор статистической информации и оценки товарных рын-

ков. Основная задача - найти наибольшее количество объективно существующей и реально доступной информации научного, справочного и нормативного характера. Это показатель научной грамотности и добросовестности студента.

При работе над курсовой работой следует использовать следующую научную литературу:

- основные и дополнительные литературные источники, в том числе:
- монографии (научные книги по специальным темам);
- научные статьи журналов;
- статьи в сборниках научных трудов;
- статьи в материалах научных конференций;
- научно-практические комментарии законодательства;
- материалы «круглых столов» по научно-практическим проблемам.

Для поиска специальной общенаучной и правовой литературы следует использовать:

- предметные и систематические каталоги библиотек;
- библиографические указатели;
- реферативные журналы;
- указатели опубликованных в журналах статей и материалов.

Данные указатели помещаются в последнем номере за истекший год (или 1-2 номере следующего года) в журналах по экономике, маркетингу, логистике, менеджменту, и другим. Кроме того, нужно активно использовать, получившие широкое распространение последние годы автоматизированные компьютерные базы данных «Кодекс», «Гарант», «Консультант» и др., содержащие информацию обо всех действующих нормативно-правовых актах и тексты этих актов.

Изучение литературы в одном случае целесообразно начинать с общих фундаментальных работ, а затем переходить к частным работам, статьям, в другом случае - с журнальных статей. Все зависит от темы исследования, наличия, характера и полноты литературы, уровня подготовки студента.

При выполнении курсовой работы необходимо использовать нормативно-правовые и другие официально-документальные источники, содержащиеся как в открытой печати, так и в соответствующих государственных и иных органах и организациях (ведомственные инструкции, письма, протоколы и т.п.) с разрешения руководителей этих учреждений. Это могут быть законы, указы, постановления, решения, указания, заявления, инструктивные письма и другие документы государственных и негосударственных органов и организаций, а также международные договоры и другие документы.

Студент должен иметь ясное представление об объекте исследования, о том, что и где он будет изучать, а также какова цель изучения практики коммерческой деятельности. Для того, чтобы изучение науки и практики было плодотворным, совместно с научным руководителем должен определить методику обобщения (в зависимости от характера обобщения и поставленной задачи).

Практические материалы могут использоваться как для подтверждения, и иллюстрации теоретических положений, так и для выводов о степени эффективности их применения.

Собранные материалы в виде письменного обзора (справки, проекты документов) могут прилагаться к курсовой работе.

Собранная в процессе подготовки научная информация курсовой работы, должна отражать в первом разделе курсовой работы различные взгляды на поставленную проблему, т.е. должны присутствовать элементы научной полемики.

К непосредственному написанию содержания курсовой работы можно приступить только после детального ознакомления со своей темой, изучения научной литературы, нормативного материала, практики хозяйствования коммерческого предприятия.

Написание курсовой работы носит творческий характер. Недопустимо дословное переписывание текста из книг, журналов и т.п. Творческая самостоятельность студента должна быть проявлена в умении находить различные точки зрения, разбираться в имеющихся спорных мнениях, в способности найти самостоятельные аргументы в пользу отстаиваемой позиции, проанализировать материалы практики и использовать результаты анализа для формулирования теоретических выводов и предложений по дальнейшему совершенствованию коммерческой деятельности и повышению ее эффективности.

Курсовая работа должна быть написана грамотно, литературным языком.

Основные требования к работе следующие:

- работа должна носить исследовательско-аналитический, а не описательный характер;
- работа не должна состоять из набора отдельных фактов, событий, точек зрения и цитат;
- в процессе подготовки работы нужно не только фиксировать статистически значимые факты, события, мнения, но и делать необходимые обобщения, устанавливать причинно-следственные связи, выявлять тенденции и закономерности, формулировать предложения и рекомендации.

В соответствии с планом работы следует определить порядок рассмотрения каждого вопроса. Целесообразно вначале систематизировать категории и понятия, определить их логический ряд. Далее следует проанализировать различные точки зрения на исследуемую проблематику, а затем выработать собственную позицию и сделать соответствующие выводы обобщающего характера.

При написании текста курсовой работы следует помнить о том, чтобы каждый пункт плана раскрывал отдельный аспект избранной темы. Структурные разделы работы должны носить логически взаимосвязанный не противоречивый характер. Изложение вопросов осуществляется в примерно равном объеме. В работе не допускаются текстуальные повторения.

Для того, чтобы тема курсовой работы была раскрыта, студент должен исходить из следующих основных принципов:

- самостоятельность в обобщении изученного материала;
- оценка различных точек зрения по затронутой проблеме;
- собственное осмысление проблемы на основе теоретических знаний;
- системность, стройность изложения и логическая завершенность работы;

- убедительность и аргументированность авторских суждений;
- оригинальность и нестандартность в освещении проблемы.

Раскрывая тему, автору нужно максимально использовать имеющиеся теоретические знания, навыки в работе с источниками, умение сравнивать, анализировать и обобщать полученную информацию. Кроме того, важно показать связь теоретических положений с реальной практической деятельностью коммерческих организаций. В процессе выполнения курсовой работы студент должен показать умение определять:

- необходимую численность работников коммерческого предприятия, техническую и технологическую оснащенность предприятия на заданный объем производства и реализации продукции;

- влияние факторов внутренней и внешней среды на коммерческую деятельность;

- номенклатуру и ассортимент закупаемых и реализуемых товаров;

- возможные риски и рассчитывать их влияние на результаты коммерческой деятельности;

- определять общие затраты и издержки обращения;

- объемы товарной, поставленной, отгруженной и реализованной продукции и их динамику;

- основные финансово-экономические и технико-экономические показатели деятельности.

Поскольку курсовая работа является результатом самостоятельного изучения студентами избранной темы, она должна быть написана своими словами, содержать необходимые личные обобщения и выводы.

В зависимости от темы курсовой работы порядок освещения отдельных вопросов при раскрытии ее основного содержания может видоизменяться.

3. Требования к оформлению курсовой работы

Текст курсовой работы выполняется с помощью компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210*297), шрифт 14 Times New Roman, через полуторный интервал с полями вокруг текста. Размер левого поля 20 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Объем текста курсовой работы обычно находится в пределах 25 – 35 страниц.

Заголовки «Содержания» должны точно повторять заголовки в тексте. Нумерация страниц работы сквозная. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки в конце.

Все заголовки курсовой работы, имеющие порядковые номера, например: 1; 1.1; и т.д. пишутся с абзацного отступа. Первая буква является прописной, все остальные – строчными и выделяются полужирным шрифтом. Точка после заголовка не ставится. Интервал между заголовком и текстом, заголовком и заголовком, текстом и заголовком – одна пустая строка.

Оформление иллюстративно-графических материалов (таблицы, рисунки, графики и т.д.) должно соответствовать утвержденным существующим правилам.

Использование в тексте курсовой работы цитат, идей, методов, формул, цифр, таблиц, почерпнутых из литературных и иных источников, должно сопровождаться ссылками на соответствующий источник с указанием страниц непосредственно по ходу изложения материала. Ссылки на использованный литературный источник в тексте осуществляется посредством указания его номера в квадратных скобках после изложения источника. Этот номер должен соответствовать порядковому номеру из «Списка использованной литературы».

Введение, первая и вторая главы, заключение, список использованной литературы, приложения необходимо начинать с новой страницы. Каждый раздел начинается с новой страницы и выделяется соответствующим заголовком. Выделение промежуточных заголовков в тексте глав не допускается. Переход от одной мысли к другой должен производиться с помощью вводных фраз.

В конце курсовой работы приводится список используемой литературы, оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

4. Рецензирование и защита курсовых работ

Курсовая работа должна быть сдана на кафедру не позже, чем за 10 дней до экзамена по дисциплине. Работы, представленные с нарушением этого срока без уважительных причин, рецензированию не подлежат.

При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается полнота освещения основных вопросов темы в соответствии с планом, использование, кроме приведенной в настоящих методических указаниях, перечисленной литературы, самостоятельно найденной литературы и практических материалов, а также качество их анализа. Определенное влияние на оценку курсовой работы также оказывает литературный стиль, грамотность изложения и качество оформления работы.

Проверенную курсовую работу студент может получить не позднее семи рабочих дней с момента сдачи работы на кафедру.

Незначительную курсовую работу необходимо переделать в соответствии с замечаниями и представить для проверки, вложив в нее рецензию на первый вариант работы. В отдельных случаях студент может к прежней работе представить дополнительные, либо переработанные в соответствии с замечаниями материалы, не переписывая всю работу.

Защита курсовой работы производится перед комиссией из преподавателей кафедры. На защите студент в краткой форме излагает основное содержание работы, перечень использованных материалов, выводы и практическую целесообразность применения на практике предложений курсовой работы, дает ответы на замечания рецензента и на возникшие в процессе защиты вопросы. Одной из задач защиты работы студентами является проверка самостоятельности ее выполнения. Во время защиты студент вправе пользоваться своей курсовой работой.

Студенты, получившие при защите курсовой работы неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку для повторного рецензирования и подготовить подробный доклад к защите или выполнить новую работу.

Если курсовая работа студента по согласованию с преподавателем заменена на научный доклад, научный руководитель пишет рецензию, после чего работа защищается на собрании студенческого научного общества в группе или на потоке.

5. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине

«Экономика торгового предприятия»

1. Совершенствование сбытовой деятельности торгового предприятия
2. Планирование сбыта товаров предприятия общественного питания
3. Анализ и обоснование ценовой политики торгового предприятия
4. Анализ и обоснование ассортиментной политики торгового предприятия
5. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности розничного торгового предприятия
6. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности оптового торгового предприятия
7. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия сферы услуг
8. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия на рынке грузоперевозок

9. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия малого бизнеса
10. Анализ и оценка эффективности логистической деятельности предприятия
11. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности организации и ее эффективность
12. Управление товарными запасами оптового предприятия (планирование, структура управления и эффективность).
13. Источники формирования и эффективность использования оборотных средств торгового предприятия
14. Анализ и оценка эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия
15. Оценка эффективности использования основных средств торговой организации.
16. Особенности хозяйственного механизма и экономической работы предприятия на рынке товаров и услуг.
17. Комплексная оценка инвестиционной и инновационной деятельности коммерческой организации.
18. Рациональное использование ресурсов как фактор повышения эффективности деятельности коммерческой организации.
19. Совершенствование системы организации и мотивации труда как фактор повышения эффективности деятельности коммерческой организации.
20. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Резервы роста производительности труда коммерческой организации.
21. Комплексная система основных показателей и оценки эффективности использования оборотных средств.
22. Нормирование оборотных средств, методы расчёта норм и нормативов.
23. Организация товародвижения и его влияние на основные показатели хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
24. Прогноз и планирование объема оптового (розничного) товарооборота, его состава и структуры.

25. Экономическое содержание, сущность, основные направления снижения затрат коммерческой организации.
26. Современные методы исследования издержек обращения.
27. Источники формирования валового дохода. Основные факторы, влияющие на валовой доход коммерческой организации.
28. Механизм формирования прибыли. Анализ факторов, влияющих на прибыль коммерческой организации.
29. Ценовая стратегия и ценовая политика коммерческой организации.
30. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности коммерческой деятельности.
31. Налоговая политика коммерческого предприятия – оценка ее эффективности. Виды налогов; методика расчетов.
32. Анализ основных показателей деятельности коммерческой организации.
33. Ценообразование в сфере товарного обращения.
34. Формы и системы оплаты труда торгового предприятия
35. Инвестиционные проекты и оценка их эффективности.
36. Анализ и оценка конкурентоспособности коммерческой организации.
37. Влияние использования информационных систем и технологий на результаты и совершенствование деятельности предприятия.
38. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства в России и зарубежных странах.
39. Анализ и оценка эффективности закупочной работы коммерческой организации.
40. Комплексный анализ экономической эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.
41. Организация и нормирование труда на предприятиях сферы обращения.
42. Проблемы коммерческой деятельности предприятий малого бизнеса на рынке товаров и услуг
43. Основные направления развития и совершенствования коммерческой деятельности предприятия малого бизнеса.
44. Анализ и оценка выполнения договоров поставки и их влияние на результаты и основные показатели деятельности коммерческого предприятия.
45. Экономическая характеристика, формирование, анализ прибыли и рентабельности.
46. Влияние товарной и ассортиментной политики предприятия на основные показатели и финансово-экономические результаты деятельности.

47. Инвестиционные проекты и оценка их эффективности по основным показателям.
48. Состав, структура затрат коммерческого предприятия и основные направления их оптимизации.
49. Источники формирования, прогнозирование и планирование доходов и прибыли коммерческих организаций.
50. Оптимизация и ускорение оборачиваемости товарных запасов.

Студенты выбирают одну из предложенных выше тем следующим образом:

Последняя цифра номера зачетной книжки студента	Номер темы курсовой работы (по выбору)
1 или 0	1, 6, 11, 16, 21, 26, 31, 36, 41, 46
2 или 9	2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 47
3 или 8	3, 8, 13, 18, 23, 28, 33, 38, 43, 48
4 или 7	4, 9, 14, 19, 24, 29, 34, 39, 44, 49
5 или 6	5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50

Помимо перечисленных, студенты могут предлагать и другие темы курсовых работ, представляющие интерес для конкретных коммерческих структур, а также являющиеся предметом научно-исследовательской деятельности студентов, хоздоговорных, госбюджетных НИР, выполняемых на кафедре.

Предложенная тема согласовывается с преподавателем, утверждается заведующим кафедрой.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Межиров Б.Л. Экономика торгового предприятия. Торговое дело. Учеб. для вузов: рек. М-вом образования РФ. учебное. Л.А.Брагин, Г.Г.Иванов, Б.Л.Межиров и др.; Под ред. Л.А.Брагина: Учеб. для вузов: рек. М-вом образования РФ/ Л.А.Брагин, Г.Г.Иванов, Б.Л.Межиров и др.; Под ред. Л.А.Брагина.- М.: ИНФРА-М, 2012.-313с.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика организации (предприятий): уч. - М.:КНОРУС, 2013. - 406с.
3. Лебедева С.Н. Экономика торгового предприятия: уч.пос.- Мн.: Новое знание, 2010. -240с.

Дополнительная:

1. Арсенова Справочное пособие в схемах по экономике, 2010
2. Басовский Л.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия, 2005
3. Гражданский кодекс Российской Федерации
4. Джон Шрайбфедер Эффективное управление запасами. – пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 304 с.
5. Ерохина Л.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: уч.- М.:КНОРУС, 2009.-299с
6. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле:уч.-10-е изд. Новое знание, 2009.- 511с
7. Кодацкий В.П. Прибыль: уч. пос.- М.: Москва Финансы и статистика, 2002. – 128с.
8. Салимжанов И.К. Ценообразование : уч.-М.:КНОРУС, 2008-298с
9. Соломатин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: уч. -Спб Питер, 2009.- 553с
10. Снитко Л.Г., Вистоборская Е.Н. Управление капиталом торговой организации: уч.пос. –М.: изд-во РДЛ, 2004. – 320с.
11. Хамидуллина Г.Р. Управление затратами: планирование, учет, контроль, анализ: уч.пос.- М.: Экзамен 2004
12. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие / Н.Г. Низовкина. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 183 с. - ISBN 978-5-7782-1793-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228769> (06.06.2016).

Программа и методические указания по курсу "Экономика торгового предприятия"

Составитель:

д.э.н., профессор кафедры логистики и коммерции
Колодин Виктор Семенович

ст. преподаватель кафедры логистики и коммерции
Хохлачева Валентина Михайловна

Издательство Байкальский государственный университет
664015, Иркутск, ул. Ленина, 11

ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Экономика торгового предприятия»

на тему « _____ »

Студентки (та) _____

группы _____

№ п/п	Критерий оценки	Максимальная оценка за раздел/этап, баллы	Оценка за раздел/этап, баллы
1	Актуальность темы работы	5	
2	Полнота освещения основных вопросов темы	40	
3	Список использованных источников	5	
4	Качество оформления работы	10	
5	Качество защиты курсовой работы (полнота, грамотность освещения основных вопросов темы, знания, умения, навыки)	40	
Итоговая оценка		100	

(ФИО преподавателя)

_____ 20 ____ г.
(дата)