

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по написанию курсовых работ
по дисциплине

**«Организация и управление внешнеэкономической
деятельностью предприятия»**

для студентов направления 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Мировая экономика»
(Русско-китайская программа двойного дипломирования)

Иркутск
Издательство БГУ
2013

УДК 378.2(075.8)

ББК 74.48я7

М54

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Составитель: канд. экон. наук, доц. И. Е. Козырская

М54 Методические указания по написанию курсовых работ по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия». /Сост. И. Е. Козырская. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2013. – 30 с.

Методические указания составлены на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Содержат требования к курсовой работе, описание процесса ее подготовки и защиты. Приводится перечень основных направлений тематики курсовых работ, рекомендуемой учебной литературы, периодики и источников в сети Интернета.

Предназначены для студентов очной формы обучения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Общие требования к курсовым работам.....	4
2. Оформление текста курсовой работы	9
2.1. Общие правила оформления текстового материала	9
2.2. Нумерация глав и параграфов.....	9
2.3. Нумерация страниц.....	10
2.4. Иллюстрации.....	10
2.5. Оформление таблиц.....	11
2.6. Оформление списка использованной литературы и библиографиче- ских ссылок.....	11
2.7. Оформление приложений.....	12
3. Порядок защиты курсовой работы.....	12
4. Примерное содержание курсовых (научных) работ по проблемным темам предприятия, отрасли, региона.....	15
4.1 Содержание курсовой работы по теме «Повышение эффективности экспорта предприятия».....	15
4.2 Содержание курсовой работы по теме «Развитие внешней торговли отрасли промышленности».....	17
4.3 Содержание курсовой работы по теме «Развитие внешнеэкономиче- ской деятельности региона».....	18
5. Список рекомендуемой литературы.....	20
5.1 Список основной литературы	20
5.2 Список дополнительной литературы	21
5.3 Интернет-ресурсы	21
Приложение 1. Темы курсовых работ по курсу «Организация и управ- ление ВЭД предприятия».....	23
Приложение 2. Рекомендуемое оглавление по теме курсовой работы «Повышение конкурентоспособности товара» (на примере конкретного предприятия).....	26
Приложение 3. Рекомендуемое оглавление по теме научной работы «Совершенствование прогнозной деятельности ВЭД предприятия»	27
Приложение 4. Образец титульного листа	28
Приложение 5. Схема формирования итоговой оценки	29

ВВЕДЕНИЕ

Учебным планом предусматривается выполнение курсовой работы студентами по дисциплине «Организация и управление ВЭД предприятия».

Цель написания данных методических указаний по написанию курсовых (научных) работ - помочь студентам в выборе темы, составлении продуманного плана, а главное – в изучении теории, анализе реальных процессов на уровне предприятия (отрасли, региона) с тем, чтобы аргументировано обосновать и подтвердить расчетами конструктивные предложения по поднятой в теме проблеме.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ

Студент добровольно и самостоятельно выбирает тему курсовой или научной работы. Однако выбор темы ограничен, с одной стороны, желанием изучить ту или иную проблему, чтобы найти пути ее решения, с другой стороны, реальными способностями и возможностями нахождения необходимых сведений по конкретному предприятию. Студент может предложить для работы свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Положение дел облегчается, если студент прошел производственную практику, имеет не только представление об его внешнеэкономической деятельности, но и конкретные цифровые отчетно-прогнозные данные. Если же есть затруднения такого характера, то приходится выбирать другой объект и соответственно другой предмет изучения.

В этом случае студенту рекомендуется писать курсовую работу по внешнеэкономической деятельности: 1) отрасли или межотраслевого комплекса РФ, Сибирского федерального округа, региона; 2) региона или города; 3) с позиции организации, регулирования, координации и управления в системах «Центр – регион (город)»; «Центр – отрасль (межотраслевой комплекс) – предприятия» и др.

Желательно с точки зрения экономии времени и достижения большей результативности в работе выбирать тему курсовой работы на выпускном курсе таким образом, чтобы она стала основой будущей дипломной работы. Если студент, проходя первую практику, определится с местом своей работы после вуза, то необходимо выбрать тему курсовой работы по вопросам, представляющим интерес для предприятия или организации. Это последнее тоже должно повлиять на выбор темы курсовой работы, которая будет продолжена в дипломной работе.

Тема, объект, предмет, ориентировочный план (первый вариант) и график выполнения курсовой (научной) работы согласовываются с научным руководителем. В дальнейшем работа выполняется при периодическом консультировании с преподавателем.

Общие требования к содержанию курсовой или научной работы, а также их оформлению определены настоящей методичкой по дисциплине факультета мировой экономики государственного управления и методическими указаниями, принятыми в БГУ.

Приведенный список тем курсовых работ по дисциплине составлен с учетом возможностей и трудностей их написания (см. приложение I).

Выбор студентом темы курсовой работы предполагает не только изучение и обобщение теоретических аспектов по той или проблеме, но и более глубокие исследования в направлении поиска путей, средств и способов ее решения. Научное исследование необходимо проводить с использованием всей совокупности методов, особенно современных экономико-математических моделей и компьютерных технологий. Оно предполагает устремленность в будущее, то есть прогнозирование и перебор нескольких вариантов с выбором наилучшего из них для принятия обоснованного планово-управленческого решения.

Задание в рамках курсовой (научной) работы включает:

- закрепление полученных теоретических и получение дополнительных знаний по той или иной теме (проблеме);
- усвоение известных методов, приобретение знаний о новых методах, закрепление навыков анализа с их использованием применительно к реальным процессам и управлению ВЭД на уровне страны и региона, отрасли и предприятия;
- развитие общеэкономического мышления, конструктивности рекомендаций применительно к ВЭД и управлению ею, а также приобретение опыта и умений в принятии наилучших и аргументированных решений.

Любая курсовая работа содержит: введение, три основных части, заключение, список литературных источников, приложения.

Введение (1-2 стр.). В нем излагают актуальность выбранной темы; цель и задачи ее написания, а также предмет, объект и методы изучения. Из введения должно быть понятно, почему тема представляется актуальной. Написание курсовой работы должно быть подчинено одной цели, но она должна быть конструктивно ориентирующей – обосновать, предложить, рекомендовать, совершенствовать и т.д.

Задачи, как правило, более связаны с планом курсовой работы и ее содержанием. Их может быть три и более. Обязательными являются задачи теоретической, аналитической и конструктивной направленности. Напри-

мер, изложить теоретические основы; проанализировать суть, ход и направленность процессов; обосновать предложения по совершенствованию ВЭД предприятия. Особого внимания заслуживает правильное формулирование объекта изучения – ВЭД региона, отрасли или предприятия, и предмета изучения (регулирование ВЭД РФ, всего региона, прогнозирование, планирование, управление ВЭД отрасли или предприятия). Самым главным представляется возможность использовать весь арсенал или совокупность нескольких методов при написании курсовой работы – методы анализа, прогнозирования, планирования, управления, а также оптимизации и др.

Например, в зависимости от темы, объекта и предмета изучения, в общем виде введение может быть написано следующим образом.

Актуальность выбранной темы может быть продиктована длительностью обсуждения проблемы и ее нерешенностью; появлением проблемы в условиях перехода к рынку; социальной, научной, производственной, территориальной значимостью решения проблемы; межотраслевой и междисциплинарной сложностью понимания и решения проблемы и др.

Цель написания курсовой работы (в рамках НИРС) по дисциплине – на основе обобщения теории и анализа статистических данных обосновать предложения по совершенствованию управления ВЭД на предприятии.

Задачи написания курсовой работы по данной дисциплине:

- изучение и обобщение литературных источников по важной, актуальной, проблемной теме;
- анализ статистических данных о реальных процессах в сфере ВЭД;
- аргументированное и расчетное обоснование предложений по организации и управлению ВЭД на уровне предприятия.

Объектами изучения в курсовой (исследований в научной) работе должны быть: 1) предприятия-экспортеры (и импортеры); 2) органы управления ВЭД на предприятии, в отрасли, регионе, городе; 3) организации, содействующие или причастные к сфере ВЭД в регионе и др.

Предметом изучения и глубоких исследований могут быть: а) отдельные функциональные действия в сфере ВЭД (анализ, прогнозирование, планирование и пр.); б) система управления ВЭД на предприятии в целом; в) обеспечивающие условия системы управления ВЭД (кадры, техника, информация, организационная структура и пр.); г) проблемные вопросы отечественных предприятий в сфере ВЭД: 1) организация экспортных маркетинговых исследований; 2) повышение качества экспортной продукции; 3) снижение издержек производства продукции экспортного ассортимента; 4) повышение конкурентоспособности товаров, производителей и отрасли; 5) повышение эффективности экспортно-импортных операций и других

форм внешнеэкономического сотрудничества на уровне предприятия, отрасли, региона и др.

Методами изучения и более глубоких исследований могут быть: аналитические; статистические; формализованные; эвристические и пр., а также их сочетание.

Основные необходимые и содержательные части курсовой (научной) работы.

1. *Теоретическая* (два параграфа). В данной части на 10-15 страницах необходимо содержательно изложить теоретические положения и концептуальные взгляды на решение проблемы (с указанием родоначальников и авторов, развивающих теорию), а также предлагаемые пути и методы ее решения в РФ, Сибири, регионе, конкретной отрасли и на предприятии, то есть степень проработанности и актуальности. Поскольку темы и проблемы разные, равно как и подходы к их решению, постольку в курсовых (и научных) работах на основе обобщения изученного литературного материала и, сделав определенные сравнения, обобщения и выводы, студент может изложить свое видение и суждение.

2. *Аналитическая* (три параграфа). В данной части на 15 страницах необходимо привести аналитические таблицы, графики, диаграммы, отражающие динамику идущих процессов в сфере ВЭД в РФ, Сибири, регионе, отрасли и на предприятии. Данные таблиц и других наглядных иллюстраций должны быть проанализированы с пояснениями «взлетов» и «падений» и выводами о количественной и качественной стороне тех или иных явлений.

Поскольку многие процессы взаимосвязаны и влияют друг на друга, постольку в этой части студент может продемонстрировать свои аналитические способности и умения, используя как традиционные, так и современные методы анализа разного рода деятельности предприятия, в частности в сфере его внешней торговли. Речь идет не только о приемах анализа динамики экспорта, импорта, их товарной структуры и географии поставок, а о влиянии разных факторов на конечные и, прежде всего, финансово-валютные результаты. Это последнее может быть выявлено путем использования методики применения корреляционно-регрессионного анализа.

В рыночных условиях, когда необходимо анализировать и прогнозировать как собственные возможности развития, так и положение на рынках (внутреннем и внешних), предприятию для анализа целесообразно применять матрицу SWOT.

Более глубокие исследования (в рамках НИРС) вариантного развития, внешнеэкономических связей (в концепции, стратегии, политике, а также прогнозах, программах, планах и др.) предполагают использование не-

скольких методов в их сочетании (нормативный, балансовый, экономико-математические модели и методы) или экспертные оценки, сценарные построения, факторные эконометрические модели или оптимизационные транспортные задачи, оптимизация затрат на товародвижение в логистических цепях, на рекламу и др.

3. *Конструктивная* (два параграфа). В этой части на 10-12 страницах на основе сложившихся методологических подходов, имеющих методик, методов, формул, а также результатов анализа реальных процессов, протекающих на территориях разного масштаба или на предприятиях отдельных отраслей хозяйства и промышленности, следует изложить: 1) общие направления совершенствования тех или иных процессов, например, принятие планово-управленческих решений в сфере ВЭД РФ, региона, отрасли и предприятия с аргументацией их эффективности и действенности; 2) конкретные предложения по повышению, например, эффективности экспорта или конкурентоспособности товара и предприятия, ставшего объектом изучения, но с расчетами на основе формул методик, предлагаемых в учебниках и научных трудах.

Если общие направления совершенствования, например, форм внешне-экономического сотрудничества предприятия, просматриваются на основе теории и изучения (исследования) конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и прогнозирования ее изменения в совокупности с изменением производства той или иной продукции, издержек в производстве и цены, то конкретные предложения по повышению эффективности экспорта, связанного с конкурентоспособностью товара, требуют глубокого пофакторного исследования того и другого в условиях реального предприятия определенной отрасли промышленности, выходящего или собирающегося выйти на внешний рынок.

Заключение (две страницы). В заключении пишут не абстрактные рассуждения и понравившиеся чужие мысли, а результаты своего труда в разрезе всех трех содержательных частей курсовой (научной) работы. В нем четко излагаются: 1) обобщенные результаты изучения литературных источников; 2) выводы из проведенного анализа реальных процессов в сфере ВЭД предприятия и недостатках в управлении ею; 3) аргументированные предложения по совершенствованию тех или иных процессов и явлений, то есть все, что характеризует как справился студент с задачами, которые сам себе поставил во введении к курсовой (научной) работе.

Литература. Список использованной литературы должен отражать все то, с чем студент ознакомился и изучил, а также на какие цифровые материалы (с указанием их источника) опирался при анализе реальных процессов (статистические данные, обзоры таможенной статистики, цифры, опубликованные в печати, результаты научных исследований коллективов

и отдельных авторов, сведения, полученные через Интернет и др.). Используемая литература располагается в следующем порядке: 1) официальные государственные документы в хронологическом порядке по мере их принятия; 2) научные издания, учебники, учебные пособия, статьи из журналов и газет в алфавитном порядке по фамилии авторов; 3) источники ИНТЕРНЕТ – в алфавитном порядке; 4) литература на иностранном языке – в алфавитном порядке.

Любые идеи, мнения и предложения, позаимствованные у кого-то, должны быть даны со ссылкой на автора (монографию, учебник, учебное пособие, статью и пр.). По месту расположения библиографические ссылки бывают внутритекстовые, подстрочные и затекстовые.

В *приложении*, как правило, дают громоздкие табличные данные, которые использованы в ходе написания курсовой (научной) работы в виде небольших удобных и читаемых таблиц или на основе которых построены графики, диаграммы. В тексте курсовой (научной) работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в верхнем правом углу слова «Приложение» и его порядкового номера.

Общий объем курсовой работы может быть 40-50 страниц машинописного текста.

2. ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Общие правила оформления текстового материала

Текст курсовой работы в машинописном варианте представляется на одной стороне стандартного листа формата А4.

Текст работы формируется, исходя из следующих правил.

Поля: верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Шрифт - Times New Roman, размер - 14 пт., начертание - обычное.

Абзац: выравнивание - по ширине; первая строка - отступ 1 см; интервал: перед - 0 пт., после - 0 пт., междустрочный - одинарный.

Функция «перенос» обязательна.

Многочисленные цифры должны быть разбиты на разряды: 9 674 254.

2.2. Нумерация глав и параграфов

Текст основной части делится на главы. Заголовки глав, пишутся ПРОПИСНЫМИ буквами без подчеркивания и без точки в конце. Размер шрифта — 16 пт., начертание — полужирное, междустрочный интервал — одинарный, интервал перед — 12 пт., интервал после — 6 пт., форматиро-

вание — по центру. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Главы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабской цифрой с точкой.

Главы могут иметь параграфы, пункты и подпункты. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номера параграфов состоят из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Параграфы могут состоять из нескольких пунктов, которые нумеруются в пределах параграфа. Номер пункта состоит из номера главы, параграфа и пункта, разделенных точками. Пункты при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта.

Каждая глава должна начинаться с новой страницы.

Наименование параграфов, пунктов и подпунктов записывают в виде подзаголовков, без подчеркивания и без точки в конце. Форматирование — по центру.

2.3. Нумерация страниц

Все страницы курсовой работы, включая иллюстрации, таблицы и приложения, выполненные на отдельных листах, имеют сквозную нумерацию. Номера страниц проставляются в правом верхнем углу страницы арабскими цифрами. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер на нем не ставится.

2.4. Иллюстрации

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, рисунки и пр.) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются, или на следующей странице. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту работы, так и в приложении. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации должны иметь названия, которые размещают под рисунком. При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющие данные, например, условные обозначения. Все иллюстрации обозначаются словом «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах главы (за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях). Номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации в пределах данной главы, разделенных точкой. Например, Рис.2.3 (третий рисунок второй главы). Если используется только одна иллюстрация, то нумеровать ее не следует и слово «Рис.» под ней не пишется.

2.5. Оформление таблиц

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице, если того требуют размеры таблицы.

В правом верхнем углу над таблицей помещают надпись «Таблица» с указанием номера, который состоит из номера главы и порядкового номера таблицы в пределах данной главы, разделенных точкой (за исключением таблиц, приведенных в приложении). Нумерация таблиц приводится арабскими цифрами, например, «Таблица 1.2» (вторая таблица первой главы). Если в работе дается только одна таблица, то она не нумеруется и слово «Таблица» не пишется.

Каждая таблица должна иметь заголовок. Заголовок и слово «Таблица» начинают с прописной буквы. Заголовок не подчеркивают. Точка в конце заголовка не ставится.

Если таблица располагается на нескольких страницах, то на второй странице пишется «Продолжение табл. Х.Х», а на последней странице «Окончание табл. Х.Х». Для удобства рекомендуется дублировать «шапку» таблицы на каждой странице. Если в тексте имеются ссылки на конкретные графы таблицы, то их можно также пронумеровать арабскими цифрами.

Между основным текстом, номером таблицы, названием таблицы и самой таблицей не должно быть пустых строк. Таблица не должна выходить за границы основного текста.

Таблица 2.1

Пример оформления таблицы

Показатели	Виды		Всего
	Простые	Сложные	

2.6. Оформление списка использованной литературы и библиографических ссылок

В конце курсовой работы приводится список использованной литературы. В списке использованная литература располагается в следующем порядке:

1) официальные государственные документы (Конституция, законы, указы, постановления, нормативные документы предприятий, учреждений, организаций) располагаются в хронологическом порядке по мере их принятия;

2) научные издания, учебники, учебные пособия, статьи из журналов и газет – в алфавитном порядке;

3) источники Интернет - в алфавитном порядке;

4) литература на иностранном языке – в алфавитном порядке.

В тексте курсовой работы используются библиографические ссылки. Ссылки приводят во всех случаях прямого и косвенного цитирования и заимствования, а также при рассмотрении в тексте других публикаций или упоминании о других работах, посвященных той же проблеме.

По месту расположения библиографические ссылки делятся на:

- внутритекстовые (приводятся непосредственно в строке основного текста, к которому они относятся, например: [18, с. 53]);

- подстрочные (помещают внизу страницы под строками основного текста);

- затекстовые (приводятся после основного текста).

Подстрочные и затекстовые библиографические ссылки связаны знаком сноски в виде цифр с конкретными фрагментами текста: знак сноски - арабские цифры, набранные на верхнюю линию шрифта: ...текст¹.

Подстрочные ссылки нумеруются подряд в пределах работы.

2.7. Оформление приложений

Материал, дополняющий текст документа (графики, таблицы большого формата, расчеты, алгоритмы и т.д.), рекомендуется помещать в приложениях. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в верхнем правом углу слова «Приложение» и его порядкового номера. Приложение должно иметь тематический заголовок. Приложения должны иметь общую с основной частью работы сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в оглавлении с указанием их номера и названия.

3. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа сдается студентом в установленный срок на кафедру лаборанту для регистрации. Лаборант передает курсовую работу руководителю для проверки. На каждую курсовую работу руководитель дает отзыв с указанием ее достоинств и недостатков. Работа, не соответствующая предъявляемым требованиям, возвращается студенту на доработку.

Подготовленная в соответствии с требованиями работа, подписанная студентом, представляется научному руководителю. При этом студент го-

товит выступление по теме выполненной работы, примерная структура которого следующая:

1. Название темы
2. Актуальность избранной темы
3. Объект и предмет исследования
4. Цель и задачи исследования
5. Используемые материалы и методы исследования
6. Общая характеристика (содержание) проводимого исследования и курсовой работы
7. Возможные проблемы проведения исследования, сбора материалов, написания курсовой работы

Курсовые работы, получившие положительный отзыв, защищаются студентами перед преподавателем данной дисциплины или перед назначаемой кафедрой междисциплинарной комиссией. Во время защиты докладчику дается возможность представить результаты выполненной работы, отстаивать и обосновывать свою точку зрения.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

При оценке исследования, проведенного студентом в курсовой работе, принимаются во внимание следующие *основные критерии*:

- актуальность и значимость выбранной темы;
- степень раскрытия темы в работе, уровень соответствия полученных результатов заявленной цели исследования, степень решенности поставленных задач;
- умение студента самостоятельно вести научные исследования, работать с научной, аналитической и статистической информацией;
- умение применять полученные теоретические знания для решения конкретных практических проблем;
- умение логично излагать и аргументировано доказывать собственную точку зрения.

Результат защиты курсовой работы оценивается по 100-балльной шкале и в виде соответствующей полученному баллу дифференцированной оценки — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» — в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов в университете.

Общими критериями оценки курсовой работы являются:

- самостоятельность выполнения работы;
- соответствие содержания выбранной теме, полнота ее раскрытия;
- определение целей, задач, объекта и предмета исследования;
- наличие собственных выводов, рекомендаций и предложений;

- наличие иллюстративного материала (таблицы, рисунки);
- актуальность библиографии по теме;
- соответствие формы представления курсовой работы всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
- качество устного доклада, свободное владение материалом;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты.

Основные положения, выводы и рекомендации курсовой работы, выносимые на защиту, должны быть теоретически обоснованы и подкреплены соответствующими эмпирическими исследованиями. Общая схема формирования оценки представлена в Приложении 5.

Для уяснения различий в глубине изучения в курсовой и исследований в научных работах в приложениях 2 и 3 данных методических указаний приведены соответственно возможные оглавления по разным темам, определяющие их содержательную сторону.

В целом следует подчеркнуть не только обязательную *самостоятельность*, но и необходимое *творчество* как при выполнении любых аудиторных учебных заданий, так и особенно внеаудиторных работ – курсовых, научных и дипломных. Названные качества личности должны постоянно развиваться. При написании курсовой работы они необходимы и могут проявиться:

- в выборе литературных источников;
- в поиске, подборе и анализе отчетно-плановой, прогнознопрограммной информации;
- в освоении разных методов и методик, необходимых в планово-управленческой деятельности;
- а самое главное – в общеэкономическом, грамотном и конструктивном мышлении, что важно для выработки предложений по изменению ситуации и совершенствованию управления во всех сферах деятельности, включая внешнеэкономическую, и на всех уровнях сложившейся системы.

4. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ПРОБЛЕМНЫМ ТЕМАМ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОТРАСЛИ, РЕГИОНА

4.1. Содержание курсовой работы по теме «Повышение эффективности экспорта предприятия»

Ориентировочное оглавление:

Введение.

1. Проблемы повышения эффективности экспорта товаров:

- 1.1. Понятие и направления повышения эффективности экспорта товаров РФ.
- 1.2. Необходимость изменения товарной структуры экспорта определенной отрасли промышленности.
- 1.3. Факторы повышения эффективности экспорта товаров предприятий этой отрасли.

2. Анализ экспортной деятельности предприятия А:

- 2.1. Общая характеристика предприятия и его деятельности.
- 2.2. Развитие экспорта товаров.
- 2.3. Динамика эффективности экспорта товара.

3. Пути повышения эффективности экспорта товара предприятия А:

- 3.1. Направления изменений конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков.
- 3.2. Изменение внутренних возможностей предприятия в производстве конкурентоспособной продукции и повышение эффективности ее экспорта.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

Приведенный план изложения материала по обозначенной теме отражает непременно использование системного подхода при изложении теоретической части. Это означает, что надо начать с изучения проблем эффективности экспорта в стране, затем перейти к их особенностям и остроте в конкретной отрасли промышленности и только потом – к специфике этих проблем на предприятиях данной отрасли.

Условия успешного развития внешнеэкономического комплекса являются: наращивание экспортного потенциала, включение в различные формы совместного предпринимательства, наличие конкурирующих производств, повышение самостоятельности регионов, предприятий, фирм.

Российские предприятия и фирмы в настоящее время имеют возможность самостоятельно осуществлять внешнеэкономические операции и несут ответственность за организацию и управление своей внешнеэкономической деятельностью. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне фирмы предполагает решение таких важнейших задач, как разработка стратегических направлений внешнеэкономической политики и поведения фирмы на зарубежных рынках, составление планов внешней торговли и формирование оптимальной структуры органов управления внешнеэкономической деятельностью, ее координация с другими видами работы фирмы, учет и контроль эффективности операций на внешних рынках, информационное обеспечение решений в области экономических отношений с иностранными партнерами.

При анализе реальных процессов в сфере ВЭД и, в частности, во внешней торговле и, особенно, в экспорте товаров следует руководствоваться комплексным подходом. Это предполагает разностороннее и глубокое изучение производства, финансовых результатов работы, ведения НИОКР, инновационно-инвестиционной, природоохранной, внешнеэкономической и других видов деятельности предприятия, а также анализ динамики процессов и их результативности. Названные системный и комплексный подходы в их единстве особенно важны при написании третьей части. С одной стороны, как правило, действий со стороны предприятия недостаточно, важна общая окружающая среда и изменения в ней самого разного характера в отрасли, к которой относится данное предприятие, в смежных отраслях, регионе, стране, на внешних мировых рынках и др. С другой стороны, только совместные вышеназванные отраслевые, региональные и общероссийские усилия могут дать общий желаемый результат при сочетании отраслевых и территориальных, федеральных и региональных, экономических и экологических, социальных и научно-технических интересов и совершенствовании управления на всех уровнях сложившейся системы.

Знание экономики конкретного предприятия недостаточно для глубокого изучения (исследования) по данной теме. Надо разбираться в экономике отрасли, региона и знать общие экономические российские проблемы. Кроме того, надо изучить опыт управления на предприятиях в зарубежных странах и извлекать из него положительные и применимые в России элементы.

При написании курсовой работы по данной теме есть широкие возможности применить свои знания не только по проблемным вопросам эффективности экспорта, импорта товаров, в целом ВЭД, но и ряда других тем изучаемой дисциплины «Организация и управление ВЭД предприятия».

4.2. Содержание курсовой работы по теме «Развитие внешней торговли отрасли промышленности в регионе»

Ориентировочное оглавление:

Введение.

1. Проблемы повышения конкурентоспособности товаров и эффективности внешней торговли отраслей промышленности РФ:
 - 1.1. Общеэкономическое значение решения взаимосвязанных проблем повышения конкурентоспособности и эффективности внешней торговли.
 - 1.2. Общие предпосылки повышения конкурентоспособности страны и отраслей.
 - 1.3. Факторы повышения конкурентоспособности и эффективности внешней торговли отрасли в регионе.
2. Анализ конкурентоспособности и эффективности внешней торговли отрасли Б:
 - 2.1. Общая и сравнительная характеристика развития отрасли.
 - 2.2. Портфельный и кластерный анализ промышленности.
 - 2.3. Оценка сильных и слабых сторон перспективного развития отрасли.
3. Направления развития экспорта и импорта отрасли Б в регионе:
 - 3.1. Прогнозируемые изменения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков.
 - 3.2. Целесообразность внутренней и/или внешней ориентации производства.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

Приведенное оглавление в курсовой работе по теме также свидетельствует о том, что необходимо соблюдать и системный и комплексный подходы при изучении материала и написании осмысленного труда. Существенное отличие данной темы от предыдущей состоит в сборе необходимых данных и в логике изложения материала курсовой работы.

Если по теме, выполняемой на материалах предприятия, можно обойтись знаниями, полученными по дисциплине, а трудность состоит в получении фактического материала на конкретном предприятии, но зато легче, познав производство и внешнеэкономическую деятельность, обосновать совершенно конкретные предложения, то в теме, выполняемой применительно к определенной отрасли, надо представлять проблемы подъема

экономики страны, ее реального сектора, отечественную промышленную политику, опыт зарубежных стран и др.

Изучать рыночные явления и показатели необходимо в определенной последовательности с использованием методики системного анализа, выделяя наиболее главные, приоритетные направления. Успешное развитие отраслей, входящих во внешнеэкономический комплекс, оказывает воздействие на совершенствование экономики страны в целом.

По конкретной выбранной отрасли промышленности надо знать ее место, роль и значение в промышленности и хозяйстве страны. Прочитать, возможно, большее количество разнообразных литературных источников (от общеэкономических до специальных отраслевых), а также использовать другие методы анализа, (традиционные и предлагаемые новые). Более того, если фактологический материал (сравнения, рейтинги и пр.) можно почерпнуть из литературы, а цифровой материал набрать из официальных статистических источников (Россия в цифрах, регионы России и др.), то есть придется работать с более общими данными, что потребует углубленных усилий по поиску, сбору, обработке, обобщению и осмыслению материала по теме.

4.3. Содержание курсовой работы по теме «Развитие ВЭД региона»

Ориентировочное оглавление:

Введение

1. Проблемы развития ВЭД региона:

1.1. Подчиненность ВЭД региона задачам его социально-экономического развития.

1.2. Подходы к оценке экспортного потенциала региона.

1.3. Различия в экспортных возможностях регионов РФ и Сибири.

2. Анализ взаимосвязанного социально-экономического развития и ВЭД региона В:

2.1. Динамика социально-экономического развития.

2.2. Развитие разных видов и форм межрегионального и внешнеэкономического сотрудничества.

3. Условия и предпосылки развития ВЭД региона В в перспективе:

3.1. Стратегия, политика и целевые комплексные программы (ЦКП) ВЭД.

3.2. Направления развития видов и форм внешнеэкономического сотрудничества.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

Приведенное оглавление в курсовой работе по теме регионального значения также предполагает использование названных выше двух подходов (системного и комплексного), но имеются свои специфические особенности ее написания. По мере активизации предпринимательской деятельности российских предприятий в регионах происходит нормативно-правовое упорядочение внешнеэкономической деятельности с разграничением полномочий между федеральными и региональными органами.

С одной стороны, ВЭД региона (его сложившихся и размещенных в городах предприятий) осуществляется в сложившемся правовом поле России, при подчиненности национальным законам, принятым в центре и регионе. *С другой стороны*, региональная деятельность в сфере ВЭД обусловлена регулированием и координацией усилий многих органов управления, организаций, содействующих этому виду деятельности и главное – производством продукции предприятий-экспортеров (и импортеров).

Рассматривая влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие страны в целом и отдельных регионов, следует особо выделить ее роль как структурообразующего и ускоряющего фактора. Однако, от того, насколько конкурентоспособны экспортные товары, их производители и соответствующие отрасли промышленности, зависит общехозяйственный результат (экономический, социальный, экологический, научно-технический), а также чисто производственный, отраслевой и региональный (городской). Вместе с тем, общехозяйственная многоплановая эффективность ВЭД, внешней торговли, в частности, определяется рациональным использованием имеющегося в регионе экспортного потенциала (природно-ресурсный, производственно-экономический, научно-технический, образовательно-кадровый) и всей системой действенного или иного управления.

В курсовой работе по данной теме придется обобщить материал литературных источников общероссийского и регионального характера, познакомиться с принятыми в центре и регионах законами, затрагивающими сферу ВЭД, привлечением иностранных инвестиций, а также изучить имеющиеся разработки перспективного значения, разработанные в России и регионе (концепция развития и национальной безопасности, послание Президента, стратегия, прогноз, программа социально-экономического развития и ВЭД и др.). Более трудоемким представляется сбор статистического и научно-рекомендательного характера, а также оценка целесообразности применения тех или иных методов как в анализе и прогнозах, так и в более глубоких исследованиях (балансовые или оптимизационные экономико-математические модели, методы и пр.).

Работа по данной теме скорее носит исследовательский характер и лежит в русле научной темы кафедры.

Следует подчеркнуть, что курсовая работа может быть написана по любой теме (на выбор), а приведенное примерное название тем и их ориентировочное содержание изменены в соответствии с меняющимися представлениями преподавателя и студента. Глубина проработки трех необходимых частей курсовой работы может быть разной и, прежде всего, в связи с владением и использованием определенного сочетания методов анализа и прогнозирования при ее выполнении.

Курсовая работа по любой теме при соответствующем серьезном отношении и проявлении творчества в ходе ее выполнения будет способствовать осмыслению проблем; получению знаний и умений по специализации. Экономист или экономист-менеджер в сфере ВЭД на уровне региона, отрасли, предприятия получит навыки принятия рациональных планово-управленческих решений.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1 Список основной литературы

1. Арустамов Э. А., Андреева Р. С. Внешнеэкономическая деятельность. рек. ГОУ ВПО "Государственный университет управления". учебник для сред. проф. образования/ Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева.- М.: КноРус, 2013.-164 с.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2001 260 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. учебник для вузов. допущено Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента/ Е. П. Темнышова [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2013.
4. [Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 802 с. - \(Золотой фонд российских учебников\). - ISBN 978-5-238-00985-8 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118995> \(27.05.2016\).](#)
5. Прогнозирование и планирование экономики: Учеб. пособие для вузов /Под ред. В. И. Борисевича, В. И. Кандауровой и др. Минск: Экоперспектива, 2000. 431 с.
6. Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность. учебник для бакалавров. рек. М-вом образования и науки РФ. 8-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2013.-527 с.

7. Хасси Д. Стратегия и планирование /Пер. с англ. Под ред. Л. А. Трофимовой. СПб: Питер, 2001. 384 с.
8. [Шелепко, М.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / М.В. Шелепко. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 103 с. ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: \[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86530\]\(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86530\) \(09.01.2017\)](#)
9. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие /Под ред. А. П. Градова. – 3-е изд., испр. СПб.: СпецЛит, 2000. 589 с.

5.2 Список дополнительной литературы

1. [Галкин, А.В. Участие малых и средних предприятий в ВЭД / А.В. Галкин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 121 с. - ISBN 978-5-504-00720-5 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: \[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142723\]\(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142723\) \(09.01.2017\)](#)
2. Грузинов В. Как выйти на зарубежный рынок: Практ. руководство для коммерсантов и руководителей. - М. 1993. 158 с.
3. [Евченко, Н.Н. Внешнеэкономическая стратегия региона: оценка потенциала и механизмы реализации : монография / Н.Н. Евченко ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет математики, механики и компьютерных наук. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2008. - 192 с. - ISBN 978-5-9275-0640-8 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: \[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240986\]\(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240986\) \(09.01.2017\)](#)
4. [Захаров, Э.С. Анализ структур управления ВЭД предприятий / Э.С. Захаров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - ISBN 978-5-504-00343-6 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: \[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139296\]\(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139296\) \(09.01.2017\)](#)
5. [Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации : учебное пособие / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01937-6 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: \[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564\]\(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564\) \(09.01.2017\)](#)
6. [Казаков, П.С. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий / П.С. Казаков. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 122 с. - ISBN 978-5-504-00243-9 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: \[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140557\]\(http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140557\) \(09.01.2017\)](#)

5.3 Интернет–ресурсы:

<http://www.infoved.ru> — Справочная информация для участников ВЭД
<http://www.tks.ru> — Таможня для всех
<http://www.finsovet.ru/ved.html> — Внешнеэкономическая деятельность
<http://www.forint.ru> — Журнал для бизнесменов третьего тысячелетия
<http://www.foreign-trade.ru> — Информационный сервер по внешнеторговой и таможенной деятельности
<http://www.silmarill.ru> — Таможенные программы и приказы
<http://www.rusimpex.ru/Content/Vneshmain/index.htm> — Россия – Экспорт – Импорт
Участники ВЭД
<http://users.iptelecom.net.ua/~external> — ВЭД
<http://www.omskregion.ru/omskweb.exe/PROJ/VECON> — Омский регион ВЭД
<http://www.inves.ru> — Сервер Объединения ИнформВЭС
http://www.iak.ru/consult.nsf/site/products_cons_newlaws_26de8ja2001_12 — ВЭД (консультант)
http://www.ninake.com/mgimo/ch_extecaff.html — Наследие МГИМО – ВЭД
<http://www.expert.ru> — Официальный сайт журнала «Эксперт»
<http://www.ptpu.ru> — Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»
<http://www.biki.ru> — Официальный сайт журнала «БИКИ»
<http://www.eur.ru> — Электронная версия журнала «Европа»

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Темы курсовых работ по курсу «Организация и управление ВЭД предприятия (отрасли, региона)»

1. Подходы к оценке экспортного потенциала предприятия (региона).
2. Подходы к разработке стратегии развития внешнеэкономического сотрудничества предприятия (региона).
3. Совершенствование прогнозирования российского (мирового) рынка на уровне предприятия.
4. Совершенствование товарной структуры экспорта предприятия (отрасли, региона).
5. Страновая переориентация экспорта предприятия (региона).
6. Повышение конкурентоспособности товаров (производителей, регионов, страны).
7. Развитие разных форм внешнеэкономического сотрудничества предприятия (региона).
8. Повышение эффективности внешней торговли предприятия (региона).
9. Совершенствование маркетинговой деятельности в сфере внешней торговли предприятия (региона).
10. Совершенствование прогнозной деятельности в сфере ВЭД предприятия (региона).
11. Совершенствование планирования ВЭД предприятия (региона).
12. Совершенствование стратегического управления ВЭД предприятия (региона).
13. Совершенствование анализа ВЭД предприятия (региона, отрасли, страны).
14. Совершенствование хозяйственного механизма управления ВЭД предприятия (региона, страны).
15. Совершенствование организации ВЭД предприятия (региона).
16. Совершенствование организационных структур управления ВЭД предприятия (региона).
17. Подходы к оценке целесообразности экспорта предприятия (региона).
18. Применение современных методов в управлении ВЭД предприятия (региона).
19. Подходы к оценке создания и функционирования СП.
20. Пути выхода малых предприятий на внешние рынки.
21. Совершенствование работы подразделений (служб) предприятия по ВЭД.
22. Заключение и исполнение контрактов на уровне предприятия.
23. Подходы к разработке ценовой стратегии предприятия (отрасли).

24. Совершенствование системы ФОССТИС во ВЭД предприятия (отрасли).
25. Подходы к оптимизации затрат на товародвижение и рекламу.
26. Поиск партнеров во внешнеэкономическом сотрудничестве предприятия (региона).
27. Повышение роли предприятия (отрасли) в решении проблем импортозамещения.
28. Оценка макроэкономической ситуации и развития внешней торговли РФ (Сибири).
29. Сравнительный анализ социально-экономического развития и внешней торговли РФ и других стран.
30. Состояние и развитие ВЭД отдельных отраслей промышленности РФ.
31. Социально-экономическое развитие и ВЭД регионов РФ.
32. Перспективы развития ВЭД сибирских регионов.
33. Оценка роли ВЭД городов Иркутской области.
34. Перспективы развития ВЭД отраслей промышленности Иркутской области.
35. Место внешней торговли РФ (региона, отрасли) в мировой торговле.
36. Значение ВЭД Иркутской области для ее социально-экономического развития и экономики РФ и Сибири.
37. Повышение эффективности экспорта предприятия.
38. Повышение эффективности импорта предприятия.
39. Повышение эффективности экспортно-импортных операций (региона, СП, СЭЗ).
40. Совершенствование хозяйственного механизма управления в сфере ВЭД на уровне предприятия.
41. Совершенствование экспортных маркетинговых исследований на предприятии (крупном, среднем, малом).
42. Совершенствование информационно-аналитической работы в сфере ВЭД предприятия.
43. Совершенствование коммерческой работы в сфере ВЭД предприятия.
44. Повышение эффективности крупных проектов международного сотрудничества в Сибири и на Дальнем Востоке.
45. Повышение эффективности создания и функционирования СП в регионах РФ (Сибири).
46. Повышение эффективности создания и функционирования СЭЗ в регионах РФ (Сибири).
47. Совершенствование законодательства РФ и регионов в сфере ВЭД.
48. Совершенствование работы властных структур РФ и повышение их роли в развитии ВЭД страны (регионов).

49. Взаимосвязи развития ВЭД предприятия с природо-, ресурсопользованием и охраной окружающей среды города (региона).
50. Взаимосвязь развития ВЭД предприятия с инвестиционно-промышленной политикой РФ (региона).
51. Влияние НТП на структуру экспорта (импорта) предприятия (отрасли, региона).
52. Влияние внешнеэкономической политики и методов государственного регулирования на эффективность ВЭД предприятия (отрасли, региона).
53. Влияние географического положения предприятия на эффективность его внешнеэкономического сотрудничества.
54. Роль стратегии ВЭД предприятия в его результативной финансово-хозяйственной работе.
55. Значение ВЭД предприятия для социально-экономического развития города (региона).
56. Совершенствование координации ВЭД предприятий города (региона).
57. Роль науки и предприятий-экспортеров в совершенствовании структуры экспорта (импорта) города (региона, РФ).
58. Пути решения проблем оптимизации управления в сфере ВЭД предприятия.
59. Рациональная организация рекламной деятельности предприятия.
60. Оптимизация затрат на товародвижение.
61. Совершенствование ценообразования на экспортный ассортимент.
62. Взаимосвязи в организации ФОССТИС и жизненного цикла товара.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Рекомендуемое оглавление по теме курсовой работы
«Повышение конкурентоспособности товара»
(на примере конкретного предприятия)

Оглавление:

Введение

1. Общие подходы к оценке конкурентоспособности:
 - 1.1. Методы оценки конкурентоспособности отрасли, производителя и товара.
 - 1.2. Взаимосвязь этапов жизненного цикла товара и системы ФОС-СТИС.
 - 1.3. Отбор специфических параметров оценки товара определенной отрасли С.
2. Анализ конкурентоспособности товара предприятия отрасли С:
 - 2.1. Характеристика предприятия.
 - 2.2. Расчеты конкурентоспособности товара разными методами.
 - 2.3. Выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность товара.
3. Пути повышения конкурентоспособности товара:
 - 3.1. Общие направления повышения конкурентоспособности предприятия отрасли С.
 - 3.2. Предложения по повышению конкурентоспособности товара на внутреннем и внешнем рынках.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Рекомендуемое оглавление по теме научной работы «Совершенствование прогнозной деятельности ВЭД предприятия»

Оглавление:

Введение

1. Теоретические основы планирования и прогнозирования ВЭД:
 - 1.1. Сущность прогнозирования и планирования.
 - 1.2. Принципы прогнозирования и планирования.
 - 1.3. Методы прогнозирования и планирования.
 - 1.4. Отечественный и мировой опыт прогнозирования и планирования на микроуровне.
2. Анализ планирования и прогнозирования ВЭД на предприятии:
 - 2.1. Характеристика общей хозяйственной деятельности.
 - 2.2. Анализ динамики ВЭД.
 - 2.3. Анализ работы отделов маркетинга и внешнеэкономических связей.
3. Совершенствование прогнозирования ВЭД предприятия:
 - 3.1. Общие направления совершенствования комплексного прогнозирования ВЭД.
 - 3.2. Совершенствование методов анализа и прогнозирования производства, экспорта, цен и распределения продукции по разным рынкам.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования Российской Федерации
Байкальский государственный университет

Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Организация и управление ВЭД предприятия»

на тему:

Исполнитель _____
(инициалы, фамилия)

Группа

Руководитель _____
(ученая степень, звание)
(инициалы, фамилия)

Иркутск 2013

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Схема формирования итоговой оценки

Характеристики работы		Макс. балл
1. Оценка работы по формальным критериям		
1.1.	Использование литературы (достаточное количество источников, их актуальность, достаточность цитирования)	10
1.2.	Качество оформления	10
Всего баллов		20
1. Оценка работы по содержанию		
2.1.	Самостоятельность выполнения работы	15
2.2.	Соответствие содержания выбранной теме	15
2.3.	Определены цели, задачи, объект и предмет исследования	10
2.4.	Наличие собственных выводов, рекомендаций и предложений	10
2.5.	Наличие иллюстративного материала (таблицы, рисунки)	10
Всего баллов		60
2. Оценка процедуры защиты		
3.1.	Качество защиты (соответствие содержанию работы, полное раскрытие основных значимых положений работы)	10
3.2.	Качество ответов на вопросы (полнота, глубина, оригинальность мышления)	10
Всего баллов		20
Итого		100

Учебное издание

**Организация и управление внешнеэкономической деятельностью
предприятия**

Методические указания
по написанию курсовых работ
для студентов направления 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Мировая экономика»
(Русско-китайская программа двойного дипломирования)

Составитель Ирина Евгеньевна Козырская

Издается в авторской редакции

ИД № 06318 от 26.11.01

Подписано в печать . Формат 60x90 1/16. Бумага офсетная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 1,875. Тираж 100 экз.

Заказ

Издательство

Байкальского государственного университета

664003, Иркутск, ул. Ленина, 11.