

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

**УТВЕРЖДЕНА**  
Ученым советом БГУ  
30.09.2019г., протокол №2

**Утверждаю:**  
И.о. ректора ФГБОУ ВО «БГУ»  
**Т.И. Музычук**



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
по направлению подготовки научно-педагогических кадров  
в аспирантуре

**38.06.01 – Экономика**

**Образовательная программа:  
Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям и сферам деятельности)**

Иркутск, 2019

# 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### 1.1. Основы экономической теории

Значение экономической теории в современном мире и ее функции. Предмет и методы экономической теории.

Принципы экономической организации общества. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Типы экономических систем. Издержки функционирования системы.

Содержание и развитие отношений собственности. Эволюция отношений собственности. Формы собственности.

Понятие и эволюция товарного хозяйства. Товар и его свойства. Происхождение и сущность денег, эволюция форм денег, функции денег.

Понятие рынка, его типы и виды, функции рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Рыночная инфраструктура.

Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Исключения из закона спроса. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

### 1.2. Микроэкономика

Теория поведения потребителя. Кардиналистский и ординалистский подходы. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный потребительский выбор. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров.

Институциональная и неоклассическая теории фирмы. Производственная функция. Производительность факторов производства. Изокванта. Изокоста. Оптимум производителя.

Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в коротком периоде. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.

Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Важнейшие признаки

монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии.

Рынок факторов производства и его специфика. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Рынок информации.

### **1.3. Макроэкономика**

Методология макроэкономического анализа. Понятие СНС. ВВП, ВНП, методы расчета. Виды ВНП. Недостатки ВНП. Базовая модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кривая AD. Неценовые факторы совокупного спроса. Кривая AS. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки кривой совокупного предложения.

Основные принципы классической модели общего экономического равновесия. Кейнсианская модель общего экономического равновесия. Мультипликатор. Рынок товаров и кривая IS. Равновесие на рынке благ в кейнсианской модели. Равновесие на денежном рынке и кривая LM.

Экономический рост: понятие, цели и показатели. Типы экономического роста.

Сущность инфляции. Причины и механизм инфляции. Инфляции спроса и инфляция предложения. Понятие безработицы. Классические и кейнсианские подходы к проблеме инфляции. Структурная, циклическая и фрикционная безработица.

Дискреционная, автоматическая и общая формы фискальной политики. Государственные расходы и система налогов. Принцип налоговой системы. Виды налогов; уровни налогообложения, прогрессивность налогообложения. Понятие государственного бюджета.

Формирование денежного предложения как результат взаимодействия Центрального банка, системы коммерческих банков и публики. Соотношения наличность – депозиты, резервы – депозиты, запас денег повышенной эффективности. Факторы, их определяющие. Денежная база и денежный мультипликатор. Регулирование Центральным Банком денежного предложения с помощью операций на открытом рынке, учетной ставки и обязательных резервных требований. Денежная масса и ее агрегаты.

## **Раздел 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

### **(Современные проблемы и решения в теории управления)**

#### **2.1. Основы управленческой деятельности в организации**

Содержание менеджмента. Понятие руководства, функций и связующих процессов в менеджменте. Специализация менеджеров. Факторы внутренней среды менеджмента. Факторы внешней среды менеджмента. Методы анализа внешней среды организации. Рефлексия в преодолении менеджером ситуации затруднения

#### **2.2. Функции и связующие процессы в управлении организацией**

Эволюция взглядов на способы планирования. Задачи стратегического менеджмента. Стратегическое видение, миссия и цели организации. Методы стратегического анализа и выбор стратегии. Эталонные стратегии компании. Выбор конкурентных стратегий. Реализация стратегий.

Характеристика функции организации в менеджменте. Типология структур управления и организаций. Функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Матричная структура управления. Особенности структуры управления малого предприятия. Делегирование полномочий и распределение ответственности в структуре управления. Предотвращение обратного делегирования полномочий от исполнителей к руководителю.

Предназначение функции мотивации в менеджменте. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Комплексная теория мотивации Портера и Лоулера. Мотивация в постиндустриальном обществе.

Характеристика функции контроля в менеджменте. Виды контроля в управленческой деятельности. Организация процесса контроля в менеджменте. Свойства эффективного контроля.

Характеристика процесса коммуникаций в менеджменте. Схема процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Преграды в межличностных коммуникациях и методы их преодоления. Коммуникативные макробарьеры и методы их преодоления.

Понятие управленческого решения. Виды решений: научно обоснованные, интуитивные, основанные на суждениях, запрограммированные и незапрограммированные, рациональные и нерациональные, компромиссные и бескомпромиссные. Процесс принятия научно обоснованного управленческого решения. Факторы, влияющие на процесс принятия эффективного управленческого решения.

### **2.3. Проблемы власти и влияния руководителя в современной организации**

Понятие власти и влияния руководителя. Виды власти в организации: законная, основанная на принуждении, основанная на вознаграждении, экспертная и харизматическая. Источники власти и влияния в организации. Основы теории лидерства. Стили руководства и лидерства. Теория лидерства «Х», теория лидерства «У» и проблемы их использования руководителем организации. Методы анализа руководства и стиля лидерства в организации.

### **2.4. Проблемы повышения эффективности управления в организации**

Задачи повышения эффективности управления в современной организации. Эффективность и успех управления. Влияние достижения целей на успешность управления. Виды эффективности. Специфика индивидуальной, групповой и организационной эффективности. Факторы эффективности менеджмента организации. Модель эффективности «7-С». Компетенции организации. Влияние национальной и организационной культуры на эффективность управления в организации.

## **2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основы экономической теории**

1. Экономическая теория: основы экономической теории [Текст] : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 266 с. (теоретической материал находится в разделе «Курс лекций»).

### **Микроэкономика**

1. Экономическая теория: микроэкономика [Текст] : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 430 с. (Теоретической материал находится в разделе «Курс лекций»).
- 2.

### **Макроэкономика**

1. Экономическая теория: макроэкономика [Текст] : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; Байкальский гос. ун-т экономики и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 465 с. (теоретической материал находится в разделе «Курс лекций»).

### **Теория управления (Современные проблемы и решения в теории управления)**

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656 с. – Текст : электронный. URL: <http://znanium.com/catalog/product>
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [пер. с англ.] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – Москва [и др.] : Вильямс, 2016. – 665 с. Читать онлайн бесплатно: <http://lifeinbooks.net/read-online/osnovyi-menedzhmenta-franklin-hedouri-maykl-albert-maykl-meskon/>
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [перевод с английского] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – Москва ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2019. - 665 с. Читать онлайн бесплатно: <http://lifeinbooks.net/read-online/osnovyi-menedzhmenta-franklin-hedouri-maykl-albert-maykl-meskon/>

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительные испытания проводятся в форме письменного или компьютерного тестирования.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний правил приема, утвержденных организацией, уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

### **4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ**

Уровень знаний поступающего оценивается по 100 балльной шкале. Тест состоит из 100 вопросов для поступающих на места, финансируемые из бюджетных ассигнований федерального бюджета, из 50 вопросов – для поступающих на места по договорам об оказании платных образовательных услуг. Минимальный балл, подтверждающий успешность прохождения вступительного испытания, равен 30.

### **5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТА ДЛЯ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Каждое задание предусматривает несколько вариантов ответа, из которых следует выбрать один или несколько правильных вариантов.

Демонстрационный вариант теста

1. Смещение кривой спроса влево–вниз может быть вызвано:

а) снижением цены на данный товар

б) изменением направления моды

в) увеличением количества потребителей, приобретающих данный товар

г) снижением цен на комплементарный товар

2. Если уменьшение цены товара на 4% приводит к снижению объема предложения на 7%, то данное предложение:

- а) неэластично
- б) эластично
- в) эластичность равна 1
- г) абсолютно эластично
- д) абсолютно неэластично

3. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара
- б) величина спроса одного товара на изменение цены другого товара
- в) цены одного товара на изменение предложения другого блага
- г) величины спроса одного товара на изменения спроса на другое благо

4. Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:

- а) цена на товар превышает равновесную
- б) товар является низшим
- в) объем предложения превышает объем спроса
- г) цена на товар ниже равновесной

5. Сдвиг кривой рыночного спроса вправо может быть вызван:

- а) улучшением технологии производства блага;
- б) ростом количества потребителей;
- в) ростом цены на товар-заменитель;
- г) изменением цены товара.
- д) ожидание снижения цены на товар

6. Когда точка равновесия сдвинется влево и вверх:

- а) продавец получил субсидии
- б) выросли затраты на производство товара
- в) выросли цены на товар-заменитель
- г) ввели налоги на продавца

7. Какие из следующих утверждений не относятся к характеристике неэластичного спроса на товар:

- а) имеется большое число товаров-заменителей
- б) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода
- в) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким
- д) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены

8. Какие товары можно отнести к общественным благам:

- а) продукты питания
- б) озеро Байкал
- в) закон о защите прав потребителей
- г) ночной клуб
- д) бесплатное высшее образование

9. Почтовая служба повысила тарифы на доставку почты с 20 до 25 р. Ее выручка о продаже услуг выросла на 10%. Что можно сказать об эластичности спроса на почтовые услуги:

- а) больше 1
- б) меньше 1

в) равна 1

г) ничего из выше перечисленного

10. Что можно отнести к отрицательным внешним эффектам?

- а) рост стоимости вашей квартиры из-за строительства детского сада в вашем районе.
- б) рост квартирной платы из-за роста цены на горячую и холодную воду.
- в) падение прибыли компании из-за недобросовестного поведения сотрудников.
- г) снижение продаж в вашем магазине из-за переноса транспортной магистрали.

11. Когда диплом вуза будет хорошим сигналом на рынке труда, снижающим проблемы асимметрии информации:

- а) когда в вузе будут давать качественные знания.
- б) когда неспособные студенты будут отчислены, а способные получают хороший диплом.
- в) когда работодатели будут строгости приема экзаменов и качестве лекций преподавателей.
- г) когда всем студентам будет легко сдать сессию.

12. В экономической теории рациональным считается такое поведение потребителя, когда:

- а) его потребительский выбор одобряется окружающими;
- б) избранный потребителем набор благ не наносит ущерба здоровью;
- в) избранный потребителем набор благ содержит наибольшее количество товаров;
- г) избранный потребителем набор благ является наиболее предпочтительным с его точки зрения.

13. Общая полезность это:

- а) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода;
- б) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага;
- в) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора;
- г) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага.

14. Предельная полезность это:

- а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага;
- б) оценка качества продукта;
- в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага;
- г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.

15. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:

- а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями;
- б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе;
- в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага;
- г) предельной полезностью и общей полезностью.

16. Оптимальный потребительский набор отвечает следующему условию:

- а) дает потребителю максимальную общую полезность на сумму его дохода;
- б) дает потребителю максимальное количество товаров;
- в) дает потребителю максимальную сумму дохода;
- г) дает продавцу максимальную сумму прибыли.

17. Технологически более эффективным считается вариант производства  $A$  по сравнению со способом  $B$ :

- а) только если все ресурсы используются в меньшем количестве;
- б) если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем количестве, а остальных не в большем;
- в) если используется комбинация ресурсов, необходимая для осуществления производственного процесса.

18. Увеличение расстояния между изоквантами говорит о:

- а) убывающей экономии от масштаба производства;
- б) увеличивающейся экономии от масштабов производства;
- в) постоянной экономии от масштабов производства;
- г) возрастающей эффективности производства.

19. Производственная функция:

- а) отражает зависимость между применяемыми ресурсами и объемом выпуска продукции;
- б) показывает все возможные варианты выпуска продукции;
- в) не предполагает определенной структуры производства.

20. Экономически эффективный метод производства какого-либо продукта:

- а) минимизирует альтернативную стоимость используемых в процессе производства факторов;
- б) означает, что производственный объем продукта выше стоимости примененных ресурсов;
- в) использованы дешевые факторы производства.

21. Предельная норма технического замещения показывает:

- а) предел, после которого факторы производства не могут быть заменены;
- б) возможность замены определенного количества фактора другим;
- в) характеризует наклон изоквант.

22. Под изоквантой понимается:

- а) линия, выражающая отдачу от ресурсов в коротком периоде;
- б) геометрическое место точек, отражающих варианты использования ресурсов при равном выпуске продукции;
- в) линия, показывающая отдачу от каждого ресурса.

23. Общим продуктом называется:

- а) продукт, производимый предпринимателями данной отрасли;
- б) объем продукции, произведенный на предприятии при данном количестве факторов;
- в) объем продукции, произведенный на предприятии за определенный период времени.

24. Средний продукт определяется как:

- а) продукт, производимый работниками средней квалификации;
- б) средневзвешенный продукт работников различной квалификации;
- в) объем общего продукта, приходящийся на единицу ресурсов.

25. Предельный продукт определенного ресурса может быть использован фирмой:

- а) для решения об увеличении выпуска продукции;
- б) для минимизации затрат факторов;
- в) для определения эффективности производства.

26. Закон убывающей отдачи означает, что:

- а) отдача от ресурсов всегда является величиной убывающей в ряде производств;

- б) увеличение затрат переменного ресурса при прочих постоянных затратах приведет на определенном этапе к сокращению выпуска продукции;
- в) для некоторых ресурсов характерна убывающая отдача.

27. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:

- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
- б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
- в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
- г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

28. Равновесие по Бертрانو означает, что:

- а) фирмы—олигополисты находятся в ситуации дуополии;
- б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм—олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм—олигополистов достигли максимума.

29. Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии:

- а) тайный сговор;
- б) лидерство в ценах;
- в) «издержки плюс»;
- г) ценовая дискриминация;
- д) ломаная кривая спроса.

30. Кто из перечисленных ниже экономистов наиболее глубоко исследовал деятельность олигополии:

- а) Фридрих фон Хайек;
- б) Йозеф Шумпетер;
- в) Кеннет Эрроу;
- г) Эдвард Чемберлин.

31. Что из следующего является примером равновесия Курно?

- а) «Дилемма заключенного».
- б) Картель.
- в) Рынок труда.
- г) Монополистическая конкуренция.

32. Если уровень цен растет, а производство падает, то графически это выражается:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо
- б) смещением кривой совокупного спроса влево
- в) смещением кривой совокупного предложения влево
- г) смещением кривой  $AS$  вправо
- д) все ответы неверны

33. Если цены и заработная плата являются фиксированными в краткосрочном периоде и гибкими в долгосрочном периоде, то:

- а) долгосрочная кривая совокупного предложения будет вертикальной
- б) краткосрочная кривая совокупного предложения будет горизонтальной
- в) долгосрочная кривая совокупного предложения не будет соответствовать потенциальному объему производства
- г) изменение объема денег государством будут оказывать влияние на объем выпуска только в краткосрочном периоде
- д) все перечисленное верно

34. Если в экономике сбережения будут больше инвестиций, то:
- будет дефицит товаров
  - будет рост потребления
  - будет переизбыток товаров
  - будет экономический рост
35. Кривую совокупного спроса сдвинут вправо:
- рост совокупного предложения
  - увеличение инвестиций, обусловленное снижением налога на малый бизнес
  - увеличение потребления, обусловленное ожидаемым ростом дохода
  - сокращение незанятых производственных мощностей, обусловленное экономическим подъемом
36. Кейнсианская функция потребления выражает зависимость:
- между реальными расходами домашних хозяйств и уровнем заработной платы
  - между реальными расходами домашних хозяйств и национальным доходом
  - между реальными расходами домашних хозяйств и процентной ставкой
  - между реальными расходами домашних хозяйств и товарной массой
37. Уменьшение предельной склонности к сбережению приведет к:
- увеличению ставки процента
  - сокращению дохода
  - увеличению сбережений
  - увеличению инвестиций
  - усилению эффекта мультипликатора
38. В кейнсианской теории взаимосвязь между увеличением денежной массы и ВВП выразится следующей цепочкой событий.
- $M \uparrow, r \downarrow, I \uparrow, Y \uparrow$
  - $M \uparrow, r \uparrow, I \downarrow, Y \downarrow$
  - $M \uparrow, r \downarrow, I \downarrow, Y \downarrow$
  - $M \uparrow, r \downarrow, I \uparrow, Y \downarrow$
39. Если объем национального ВВП и уровень цен повысились, то:
- реальный ВВП не изменился
  - реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены
  - реальный ВВП сократился
  - эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП
  - все предыдущие ответы неверны
40. Если точка на графике IS-LM находится ниже линии LM и выше линии IS, то в экономика характеризуется:
- дефицитом на рынке денег
  - переизбытком на рынке благ
  - дефицитом на рынке благ
  - переизбытком на рынке денег
41. Если цены и заработная плата являются фиксированными в краткосрочном периоде и гибкими в долгосрочном периоде, то:
- долгосрочная кривая совокупного предложения будет вертикальной
  - краткосрочная кривая совокупного предложения будет горизонтальной

- в) долгосрочная кривая совокупного предложения будет соответствовать потенциальному объему производства
- г) изменение объема денег государством и поощрение занятости будут оказывать влияние на объем выпуска только в краткосрочном периоде
- д) все перечисленное верно

42. Если в экономике сбережения будут больше инвестиций, то:

- а) будет дефицит товаров
- б) будет рост потребления
- в) будет переизбыток товаров
- г) будет экономический рост

43. Кривую совокупного спроса сдвинут вправо:

- а) рост совокупного предложения
- б) увеличение производства, обусловленное снижением налога на прибыль
- в) увеличение потребления, обусловленное ожидаемым ростом дохода
- г) сокращение незанятых производственных мощностей, обусловленное экономическим подъемом

44. Кривая Филипса показывает:

- а) взаимосвязь между темпами инфляции и темпами прироста ВВП
- б) взаимосвязь между темпами инфляции и процентной ставкой
- в) взаимосвязь между темпами инфляции и нормой безработицы
- г) уровень инфляции

45. Спекулятивный спрос на деньги зависит от:

- а) предельной склонности к потреблению
- б) скорости обращения денег
- в) дохода
- г) ставки процента

46. Открытая инфляция характеризуется:

- а) высоким уровнем цен
- б) установлением предельных цен на продукцию
- в) большим выбором товаров в магазине
- г) дефицитом товаров, «черным» рынком
- д) доход от данной инфляции получает покупатель

47. Экономико-социальные последствия инфляции связаны с

- а) перераспределением богатства от кредиторов к заемщикам
- б) от заемщиков к кредиторам
- в) от государства к фирмам

48. Инфляция на стороне предложения развивается вследствие:

- а) сдвига кривой AD влево
- б) сдвига кривой AD вправо
- в) сдвига кривой AS влево
- г) сдвига кривой AS вправо
- д) все предыдущие ответы не верны

49. Подавленная инфляция характеризуется:

- а) высоким уровнем цен
- б) установлением предельных цен на продукцию
- в) большим выбором товаров в магазине
- г) дефицитом товаров, «черным» рынком
- д) доход от данной инфляции получает производитель

50. В условиях, когда рабочие ожидают 5%, а предприниматели 10% темпа инфляции, был заключен трудовой договор, предусматривающий 8% рост денежной ставки зарплаты. В соответствии с моделью инфляции — это:

- а) приведет к росту занятости
- б) приведет к снижению занятости
- в) не изменит занятость
- г) воздействует на занятость неоднозначно